



2008年3月27日  
近畿日本ツーリスト株式会社  
東日本旅客鉄道株式会社

## 韓国人向け日本国内個人旅行商品の企画販売について

近畿日本ツーリスト株式会社(代表取締役社長:太田 孝、以下KNT)と東日本旅客鉄道株式会社(代表取締役社長:清野 智、以下JR東日本)、は、“**韓国発日本国内の個人旅行商品**”を共同で開発し、6月から販売開始することに基本合意いたしました。

KNTでは、日本国内の宿泊とJR東日本の新幹線など鉄道をセットした個人旅行商品を韓国向けに新たに造成し、KNTが昨年11月に業務提携契約を結んだ韓国の総合旅行会社HANA TOUR SERVICE, INC (本社:ソウル市 代表取締役:朴 相煥 パク サンファン 以下、HANA)を通じて販売いたします。また、HANAの日本法人である株式会社HANA TOUR JAPAN(本社:東京都港区、代表取締役:李 炳燦 リー ピョンチャン)が、来日されたお客さまの日本滞在をKNTとともにサポートいたします。

昨今、韓国からの訪日旅行者の個人旅行化が進み、高級温泉旅館や日本の新幹線へのニーズが高まっているため、付加価値の高い旅行商品を開発することで、韓国から日本への個人旅行者の増大を目指してまいります。

### 【新商品のポイント】

- 韓国発日本国内の個人旅行商品をKNTが開発
- JR東日本管内の新幹線や特急を利用
- 韓国内のHANAのネットワークで販売
- 販売開始 2008年6月
- 販売見込 1,000名(2008年度)

### HANA TOUR SERVICE, INC (株式会社 ハナツアー)

本社所在地:ソウル市鐘路区公坪洞1 設立年月日 1993年11月1日  
資本金 5億2千万円 従業員数 1,792名(グループ会社含む)  
売上高 1,663億円(2006年度) 店舗数 韓国国内 27 海外 21 グループ会社 13社  
韓国からの海外旅行者数約1,400万人のうち、約190万人を取扱う韓国でも有数の旅行会社で、2000年に旅行業界で初めてコスダックに上場し、2006年にはロンドン証券取引所に上場