

2006年8月9日
東日本旅客鉄道株式会社

「プラットホームキャンペーン」の展開について

- このキャンペーンは、1999年度から実施しています。
- 当社では、駅ホームにおけるお客さまの安全を確保するため、安全設備の導入を進めていますが、お客さまのご利用が多くなるこの時期に、ホーム上の黄色い線の注意喚起と非常停止ボタンの使用方法を中心としたキャンペーンを展開します。

1 実施期間・対象エリア

- 2006年8月10日（木）から2006年9月10日（日）まで
- 東京、横浜、八王子、大宮、千葉各支社管内

2 具体的な展開方法

- (1) ポスターを駅頭・車内へ掲出いたします。
- (2) 「黄色い線までお下がりください」等の基本的なホームでのマナーを守っていただくように呼びかけます。
- (3) 「非常停止ボタン」の周知をより一層深めるため、品川駅、北千住駅などにおいて「非常停止ボタン」の模擬機を用意し、お客さまに実際に押して体験をしていただくことで、お客さまへのご協力をお願いしてまいります。
- (4) 山手線（E231系）のJRトレインチャンネルにおいてコマーシャルを放映し、分かりやすくホームの安全についてアピールいたします。
- (5) 駅ホームにおける安全設備の点検、整備を行います。

3 その他

駅ポスターについては、関東運輸局の後援を得て掲出いたします。



ホームでは黄色い線まで
お下がりでください。

プラットホーム安全キャンペーン

JR東日本
関東支社

お客さまのご協力をお願いします。JR



緊急時には
非常停止ボタンを
押してください。
押した後は、駅社員にお知らせください。

プラットフォーム安全キャンペーン

JR東日本
関東支社

お客さまのご協力をお願いします。JR