

エコロジーキャンペーンの実施・絵本小冊子の発行について

当社は、1992 年に設立したエコロジー推進委員会を中心に、省エネルギーやゼロエミッションなど様々な環境保全活動を行っています。このたび、より多くのお客さまに環境問題の大切さを訴えけるとともに、当社の環境保全活動を広くお知らせするため、エコロジーキャンペーンを実施し、併せて絵本小冊子を発行します。

1 エコロジーキャンペーンの実施

(1) 目的・経緯

より多くの方に環境問題の大切さを訴えけるとともに、当社の環境保全活動を広くお知らせするため、日本で地球温暖化防止のための国際会議（C O P 3）が開催された 1997 年から、エコロジーキャンペーンを毎年実施しています。

(2) 期間

新年の生活を始める時期であり、特に「成人の日」という節目の機会をとらえて環境に関する理解を深めていただけるよう、2003 年 1 月 10 日（金）～19 日（日）の 10 日間といたします。

(3) 展開エリア

全社（ただし、イベントについては東京駅・仙台駅の 2 駅のみとなります。）

(4) 内容

ポスターの掲出

駅・車内でのアナウンス放送

東京駅・仙台駅でのイベント実施

東京駅

期間：1 月 10 日（金）～13 日（月）（ただし 12 日を除きます。）の 3 日間

場所：情報発信スペース「Break」

仙台駅

期間：1 月 16 日（木）～19 日（日）の 4 日間

場所：2 階中央改札前コンコース

内容

5 つのモニター画面で、それぞれテーマごとに映像を用いて当社の取り組みを解説します。
また、新たに作成した絵本小冊子を配布いたします。

2 絵本小冊子「シロクマ、電車でかえる。」の発行

(1) 内容

当社では、「社会環境報告書 2002」を本年度 9 月に発行しましたが、さらに多くの方に、環境に興味をお持ちいただき、また環境への当社の取り組みをよりわかりやすくご理解いただけるよう、絵本仕立ての小冊子「シロクマ、電車でかえる。」を発行します。これは、小学校高学年のお子さまでもお読みいただけることを念頭において、作成いたしております。

(2) 配布方法

今回のエコロジーキャンペーンでお配りするほか、様々な機会に、お子さまを中心にお渡しする予定です。