



KEIYO TEAM6+（ケイヨウチームシックスプラス）について

○「KEIYO TEAM6+」とは

- ◆JR 東日本千葉支社では、2015 年に「京葉ベイサイドラインプロジェクト」を立ち上げ、「選ばれ続ける京葉線」の実現に向けて取り組んでいます。2016 年 8 月より、「KEIYO TEAM6」を 6 チームで発足しました。
- ◆各チームは、各競技のトップリーグに所属するスポーツチームであり、京葉線ならではの魅力と位置づけ、同取り組みを通じて、「地域」と「チーム」の盛り上げを図っています。地域のチームとしての理解が深まり新たなお客様を獲得すること、また、チームが相互に連携することで、競技の枠を超えてすべてのチームを応援して下さるファン層を増やすことを目指しています。
- ◆これまでの個々のチームの映り方とは違った存在感を示し、これまで観戦したことのない競技にも足を運んでいただけるよう、各チームと JR 東日本千葉支社で連携し、参画するチームを応援する楽しさを提供してまいります。
- ◆2024 年 1 月より、新たに京葉線沿線に本拠地を持ち活動する浦安 D-Rocks、IBM BIG BLUE、アルティエリ千葉の 3 チームから、参画の要望をいただき、本施策の目的・主旨にご賛同いただいたことから、9 チームで新たに「KEIYO TEAM6+」として活動していきます。

○取り組みの目的

地域

- スポーツによる京葉線沿線地域の魅力あるまちづくり、元気な地域づくりの推進
- 沿線にお住まいの方や、沿線に訪れる方から、選ばれ愛され続ける地域・路線の実現

チーム

- 競技の枠を超えた相乗効果による各チームの認知度向上
- 地域のチームとしての理解促進と地域の皆様から応援いただく風土づくり
- 応援を通じた地域の人々の交流の創出
- 各チームが目指す沿線地域活性化の推進

○ビジュアルデザイン

◆メインマーク

前回のロゴに引き続き、京葉線のシンボルカラーの赤をモチーフに、KEIYO TEAM6+の各チームが、地域とチームの連携により盛り上げを図る「旗振り役」となって、京葉線沿線の地域の皆様に応援来ていただきたいとの思いを込めた。

