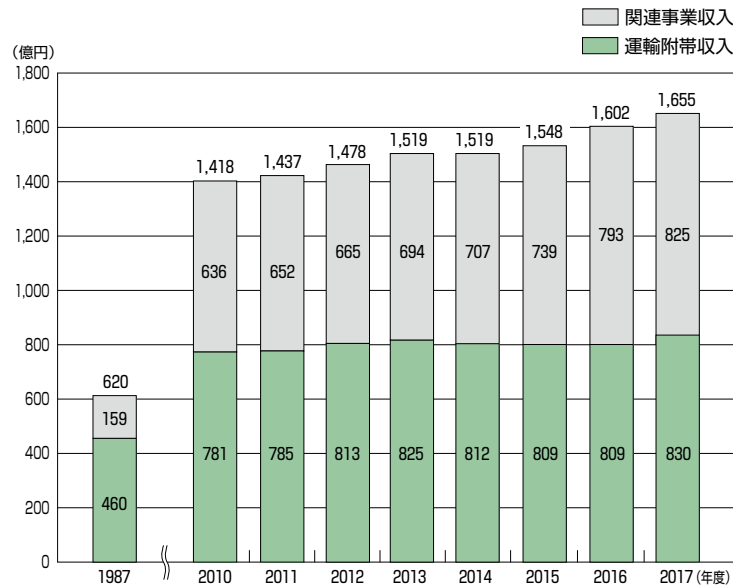


事業展開

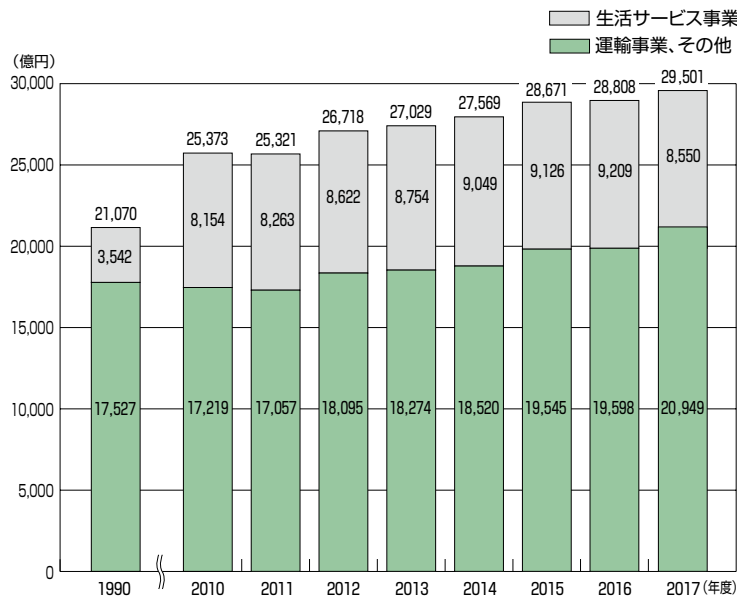
JR東日本の生活サービス事業にかかわる収入は、単体ベースでは約1,655億円で当社の営業収益全体の約7.9%を占めています。ただし、当社グループの生活サービス事業は主にグループ会社で営んでおり、連結ベースでの生活サービス事業関係セグメントの営業収益は約8,550億円、全体の約29%にのびります。生活サービス事業は今後もグループの総合力を発揮し、JR東日本グループの柱のひとつとしてさらに積極的に展開していきます。

● 運輸附帯収入および関連事業収入（直営店舗を除く）



※表示単位未満は切り捨て

● JR東日本グループ連結売上高（外部売上高）



※表示単位未満は切り捨て

※2001年度より2016年度の生活サービス事業には、カード事業、建設コンサルタント、設備保守、清掃整備、情報、財務、人材サービスなどを含む

※2017年度よりセグメントの変更を実施。生活サービス事業は、流通・サービス事業と不動産・ホテル事業が対象