

WHY?



TV Reality Show

リアリティ番組

なぜ?

AS We all know is...



The signs at the station are very clear
駅の案内はとてもわかりやすい。

AS We all know



is...



Very safe and professional
とても安全でプロフェッショナル

AS We all know JR is...



JR has done and tried many things. It looks perfect from the outside.

JRはすでに様々な試みに取り組んでいます。外からは完璧に見えます。

JR has done and tried many things. It looks perfect from the outside.



What are the interesting things we can find among the seemingly mundane routine work of the JR staff?



JRスタッフの日々の地道な作業の中で一般の人にとって何か面白いことはないでしょうか？



e interesting
an find among
gly mundane rou-
f the JR staff?

JRスタッフの日々の地道な作業の
中で一般の人にとって何か面白いこ
とはないでしょうか？

Luscious
#滑稽

#True



#心からの

interesting
#Warm

#心温まる

#Super happy

#超嬉しい



**What I want to see in
the Reality TV Show as
an audience**

**視聴者としてリアリティ番組
で観たいもの**

Something Interesting about JR Staff

JRスタッフの面白い一面

Work

仕事中

or

Personal

プライベート



What the JR Staff thinks about JR East

**JRスタッフが自分の会社につ
いてどう思うか**



Trivia Knowledge about Work in JR

JRの仕事に関する豆知識

Professional
プロフェッショナル

Sustainable
持続可能

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Open Mind
オープンマインド

Friendly
フレンドリー

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Open Mind
オープンマインド

Friendly
フレンドリー

Bold
大胆

Innovative
革新的

Sustainable
持続可能

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Open Mind
オープンマインド

Innovative
革新的

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Humorous
ユーモアがある

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Open Mind
オープンマインド

Innovative
革新的

Young
若い

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Humorous
ユーモアがある

Naked JR
JR丸裸





**based on
STAFF VACATION**

DAY
1

STAFF VACATION



DAY
2

STAFF VACATION



日暮里駅 駅長

金剛 正範 (55)

A photograph of three young women standing outdoors at night, looking at a large map spread out on a table. They are holding umbrellas to shield themselves from the rain. The woman on the left is wearing a black coat and holding a patterned umbrella. The woman in the center is wearing a green hoodie and a black beret, holding a clear umbrella. The woman on the right is wearing a grey jacket and holding a clear umbrella. They are all looking down at the map, which shows various locations and landmarks.

DAY
2

STAFF VACATION

STAFF
VACATION

DAY
3

あああ

超

プロの料理道具の街
（かつは橋道具街）に
来ています。
I'm coming to
"Kappo"
Kitchen Tool Street.



The purpose of JR丸裸

Allows the staff to enjoy and understand the local culture.

JR社員が駅のローカル文化を楽しめる。

Allow the local residents to discover charms of the local area.

地元住民が地元の魅力を発見できる。

Make the station and area more lively.

駅と地元をより活気的にする

**Every station has its
own channel**

**全ての駅はそれぞれのチャン
ネルを持っている**



山手線 × LINEマンガ

～マンガを読んでおでかけしよう！～



- 1 スマートフォンまたはタブレット端末のBluetoothをオンにして、「LINE」アプリを起動してください。



- 2 実施駅の改札を通過してください。



- 3 「LINE」を起動してアプリ内の画面上部に表示されるバナーをタップしてください。



- 4 利用規約に同意後、「LINEマンガ」LINE公式アカウントを友だちに追加してください。



- 5 表示されたリンク先から「山手線×LINEマンガ」をお楽しみください。



JR東日本と Beacon !



+ JR東日本と Beacon

Every episode has a different theme. It can be based on a JR event, local place/people, invite comedians to interact with the JR staff & local people

番組ではエピソードごとに違う
テーマを扱います。JRでのイベ
ントや、地元の場所・人の紹介、
芸人をゲストに迎えてJR社員
や地元の人と交流してもいい
でしょう。



Benefits for JR

JRにとってのメリット

**This is a new medium of
communication**

**これは斬新なコミュニケーション媒
体になります。**

CURRENTLY

現在

TV Commercial
テレビCM

Flyers
チラシ

Travel Catalogue
旅行カタログ

Promotional Video
プロモーション動画

medium of
on

コミュニケーション媒

CURRENTLY

現在

TV Commercial
テレビCM

Flyers
チラシ

Travel Catalogue
旅行カタログ

Promotional Video
プロモーション動画

medium of

on

unique

audience
視聴者

passenger
乗客

CURRENTLY

現在

TV Commercial
テレビCM

Flyers
チラシ

Travel Catalogue
旅行カタログ

Promotional Video
プロモーション動画

medium of

audience
視聴者
passenger
乗客

FUTURE

未来

This is a new medium of communication.

audience

視聴者

passenger

乗客

TV Reality
Show

リアリティ番組

JR

JR-EAST

FUTURE

未来

This is a new
communications

Streaming

TV Reality
Show
リアリティ番組

audience

視聴者

passenger

乗客

JR
JR-EAST

FUTURE

未来

This is a new
communication

Streaming

audience

視聴者

passenger

乗客

from of

comment

TV Reality
Show

リアリティ番組

JR

JR-EAST

其

FUTURE

未来

This is a new
communication

Streaming

audience

視聴者

passenger

乗客

from of

comment

TV Reality
Show

リアリティ番組

JR

JR-EAST

adjust & answer

Through every episode of TV show, it is able to focus the public's attention on JR- its activities

TV番組によってJRやJRの活動に興味を持つてもらうことができます。

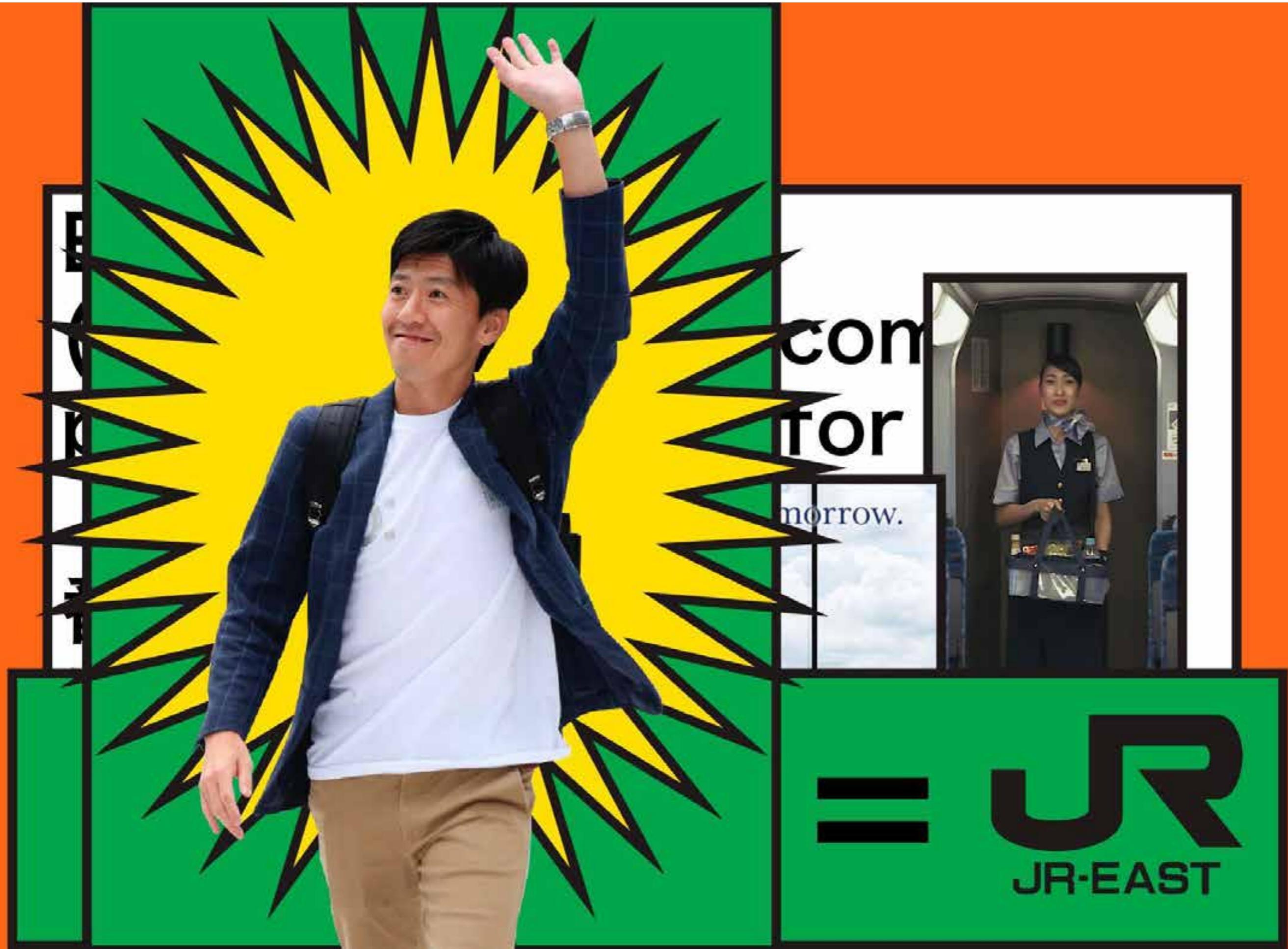
Each TV guest
(JR employee) becomes a
promotional icon for JR.

番組の出演者(JRスタッフ)
はJRのPRアイコンになる

Each TV guest
(JP employee) becomes
a visual icon for

番組は





com
tor

morrow.

= JR
JR-EAST

**It increases JR fan base
inside and outside of Japan.**

**日本国内外のJRファンを
増やすことができる**

It increases
inside a

日本国内
増やすこ

Instagram

Search

@ kogooo_1 Follow

284 posts 973 followers 156 following

金剛 正範 Masanori KONGO
from 日暮里駅

The Instagram profile features a circular profile picture of a smiling man wearing a black conductor's cap with red piping and glasses. The bio includes the name 'Masanori KONGO' and the location 'from 日暮里駅'. The feed displays seven images: 1. A group of people eating at a long table filled with various Japanese dishes like sashimi, skewers, and rice bowls. 2. A person in a green coat standing in a shop aisle. 3. Two women looking at each other and smiling. 4. A close-up of a meal in a box containing items like takoyaki and cheese. 5. Three people posing together; two women on the left and a man in a conductor's uniform on the right. 6. A cartoon illustration of a white cat wearing a small hat and singing into a microphone, with large red Japanese characters 'お頬' (Ochibou) above it.

People will be more likely to want to use JR trains

一般の人はJRの電車を使いたくなる

Benefits for Public and Community

**一般客とコミュニティに
とってのメリット**

local residents are able to rediscover the interesting places and things in the neighborhood

地元住民は自分の地域で新たな場所やことを再発見することができる



thank you!