



TV Reality Show
リアリティ番組



AS We all know



is...



The signs at the station are very clear
駅の案内はとてもわかりやすい。

AS We all know



is...



Very safe and professional
とても安全でプロフェッショナル

AS We all know



is...

Has huge budget and influence
JRは大きな財力と影響力を持っています。

JR has done and tried many things. It looks perfect from the outside.

JRはすでに様々な試みに取り組んでいます。外からは完璧に見えます。

JR has done and tried many things. It looks perfect from the outside.



What are the interesting things we can find among the seemingly mundane routine work of the JR staff?



JRスタッフの日々の地道な作業の中で一般の人にとって何か面白いことはないのでしょうか？



What interesting things can you find among the seemingly mundane routines of the JR staff?

JRスタッフの日々の地道な作業の中で一般の人にとって何か面白いことはないのでしょうか？

#Luscious

#滑稽

#Warm

#心温まる

#True



#心からの



#Super happy

#超嬉しい



interesting
and

**What I want to see in
the Reality TV Show as
an audience**

**視聴者としてリアリティ番組
で観たいもの**

**Something Interesting
about JR Staff**

JRスタッフの面白い一面

Work

仕事中

or

Personal

プライベート



**What the JR Staff
thinks about JR East**

**JRスタッフが自分の会社につ
いてどう思うか**



**Trivia Knowledge
about Work in JR**

JRの仕事に関する豆知識

Professional
プロフェッショナル

Sustainable
持続可能

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Open Mind
オープンマインド

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Open Mind
オープンマインド

Innovative
革新的

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Open Mind
オープンマインド

Innovative
革新的

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Humorous
ユーモアがある

Professional
プロフェッショナル

Bold
大胆

Sustainable
持続可能

Open Mind
オープンマインド

Innovative
革新的

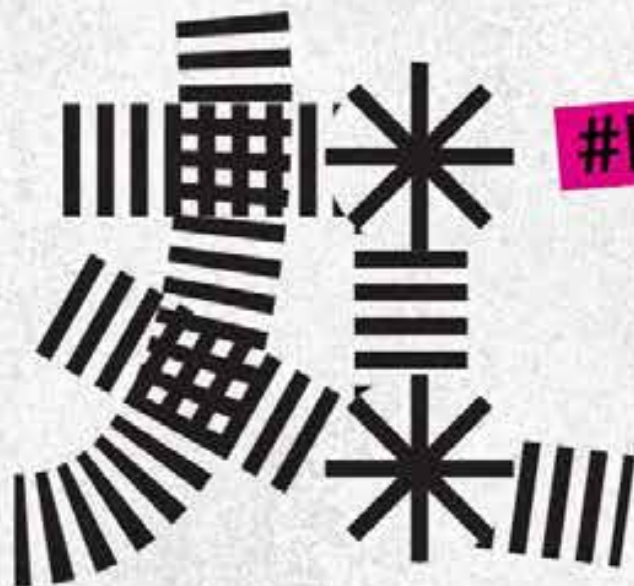
Young
若い

Friendly
フレンドリー

Advanced technology
先進的な技術

Humorous
ユーモアがある

Naked JR
JR丸裸



#Luscious

#滑稽



#True

#Warm

#心温まる

#心からの

2018/12/13

米(金)スタート
毎週金曜夜
9時15分

放初回送
拡大15分

米

*

#Super happy

#超嬉しい

JR

JR東日本

JR社員と旅行
なに?
なんて行くもんか!
はあ~~~~?

2018/12/13
*(金) スタート
毎週 金曜夜
9時 15分
放 送
初回 15分
拡大

#Luscious
#滑稽
なに?
JR社員と旅行
なんて行くもんか!
はあ~~~~?
#True
#Warm
#心温まる
#心からの
JR
JR東日本

#Super happy
#超嬉しい

2018/12/13
*(金) スタート
毎週 金曜夜
9時 15分
放 送
初回 15分
拡大

#Luscious
#滑稽
なに?
JR社員と旅行
なんて行くもんか!
はあ~~~~?
#True
#Warm
#心温まる
#心からの
JR
JR東日本

#Super happy
#超嬉しい

**based on
STAFF VACATION**

STAFF VACATION

DAY
1



DAY
2

STAFF VACATION



日暮里駅 駅長

金剛 正範 (55)

DAY
2

STAFF VACATION



DAY
3

STAFF
VACATION

あああ

超目

プロの料理道具の街
【かつば橋道具街】に
来ています。
I'm coming to a
"Kappo"
Kitchen Tool street.

The purpose of JR丸裸

Allows the staff to enjoy and understand the local culture.

JR社員が駅のローカル文化を楽しめる。

Allow the local residents to discover charms of the local area.

地元住民が地元の魅力を発見できる。

Make the station and area more lively.

駅と地元をより活気的にする

**Every station has its
own channel**

**全ての駅はそれぞれのチャン
ネルを持っている**



山手線 × LINEマンガ

～マンガを読んでおでかけしよう！～



- 1 スマートフォンまたはタブレット端末のBluetoothをオンにして、「LINE」アプリを起動してください。



- 2 実施駅の改札を通過してください。



- 3 「LINE」を起動してアプリ内の画面上部に表示されるバナーをタップしてください。



- 4 利用規約に同意後、「LINEマンガ」LINE公式アカウントを友だちに追加してください。



- 5 表示されたリンク先から「山手線×LINEマンガ」をお楽しみください。



JR東日本と Beacon !



+ JR東日本と Beacon

Every episode has a different theme. It can be based on a JR event, local place/people, invite comedians to interact with the JR staff & local people

番組ではエピソードごとに違うテーマを扱います。JRでのイベントや、地元の場所・人の紹介、芸人をゲストに迎えてJR社員や地元の人と交流してもいいでしょう。



日暮里駅 駅員

渡辺 未由希 (23)



Guest

Karl

(38)



Benefits for JR

JRにとってのメリット

**This is a new medium of
communication**

**これは斬新なコミュニケーション媒
体になります。**

CURRENTLY

現在

TV Commercial
テレビCM

Flyers
チラシ

Travel Catalogue
旅行カタログ

Promotional Video
プロモーション動画

medium of

on

コミュニケーション媒

CURRENTLY

現在

TV Commercial
テレビCM

Flyers
チラシ

Travel Catalogue
旅行カタログ

Promotional Video
プロモーション動画

medium of

on

コミュニケー

audience
視聴者

passenger
乗客

CURRENTLY

現在

TV Commercial
テレビCM

Flyers
チラシ

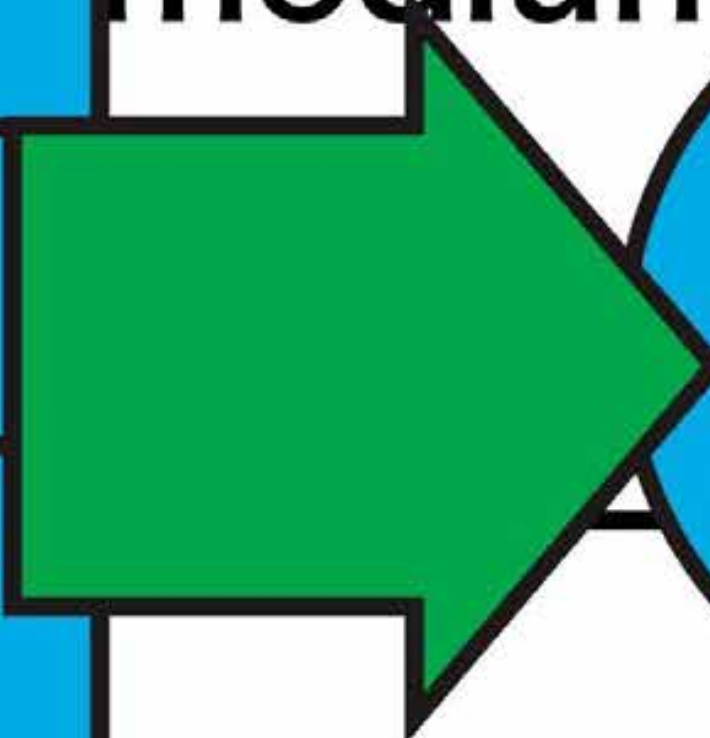
Travel Catalogue
旅行カタログ

Promotional Video
プロモーション動画

medium of

audience
視聴者

passenger
乗客



FUTURE

未来

This is a new medium of
communication

audience
視聴者
passenger
乗客

TV Reality
Show
リアリティ番組

JR
JR-EAST

FUTURE

未来

This is a platform of
community

streaming

audience
視聴者
passenger
乗客

TV Reality
Show
リアリティ番組

JR
JR-EAST

FUTURE

未来

This is a platform of
community

streaming

audience
視聴者
passenger
乗客

comment

TV Reality
Show
リアリティ番組

JR
JR-EAST

FUTURE

未来

This is a platform of
community

streaming

audience
視聴者
passenger
乗客

comment

TV Reality
Show
リアリティ番組

adjust & answer

JR
JR-EAST

Through every episode of TV show, it is able to focus the public's attention on JR- its activities

TV番組によってJRやJRの活動に興味を持ってもらうことができます。

**Each TV guest
(JR employee) becomes a
promotional icon for JR.**

**番組の出演者(JRスタッフ)
はJRのPRアイコンになる**

Each TV guest
(JP employee) becomes
a national icon for



番は



com
for

morrow.

= JR
JR-EAST

**It increases JR fan base
inside and outside of Japan.**

**日本国内外のJRファンを
増やすことができる**

It incre
inside a

日本国内
増やすこ



Instagram

Search



kogooo_1

Follow

284 posts 973 followers 156 following

金剛 正範 Masanori KONGO
from 日暮里駅



**People will be more likely to
want to use JR trains**

**一般の人はJRの電車を
使いたくなる**

**Benefits for Public
and Community**
**一般客とコミュニティに
とってのメリット**

**local residents are able to
rediscover the interesting
places and things in the
neighborhood**

**地元住民は自分の地域で新たな場
所やことを再発見することができる**



thank you!