

2013年9月3日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社びゅうトラベルサービス

台湾における個人旅行向け鉄道利用パッケージ商品の新ブランドについて ～「東日本鉄道假期（東日本鉄道ホリデー）」誕生！～

JR東日本では、観光立国の実現に向けて、海外への情報発信の強化と訪日旅行者数の拡大に取り組んでおります。

このたび、JR東日本と当社グループの旅行会社、(株)びゅうトラベルサービスでは、台湾において新たな訪日旅行ブランド「東日本鉄道假期」(東日本鉄道ホリデー)を展開してまいります。

今後も、東日本エリアの魅力ある観光素材をより多くのお客さまに知っていただけるように、海外にも鉄道の旅の魅力を積極的に発信してまいります。

1. ブランド名およびロゴイメージ

最も多くの訪日旅行者が訪れる東京を起点に、JR東日本の鉄道を利用して、便利、簡単、楽しくJR東日本エリアをご旅行していただけることを、子猫(JR-cat)と青年(東(トン))のコンビが台湾の消費者にお伝えします。「假期」=「小旅行」を意味します。

【繁体字ブランド名称】

「東日本鉄道假期」 (日本語訳:東日本鉄道ホリデー)

【ロゴイメージ】



2. 今後の展開について

「東日本鉄道假期」として、3つのカテゴリー「東京+(PLUS)」「季節おすすめ商品」「おすすめ列車商品」(1)に分けて旅行商品を設定し、台湾の旅行会社(2)で販売します。

専用ポータルサイトを9月18日に開設し、各旅行会社との共同プロモーションを実施するほか、市中でも様々な媒体を活用し情報発信を強化します。

1

カテゴリー	商品内容
東京+(PLUS)	東京に滞在してから関東近郊の温泉や観光地を訪ねる商品・雪遊びを楽しむ商品
季節おすすめ商品	季節ごとに桜や紅葉を楽しむ商品
おすすめ列車商品	当社独自の乗ること自体が目的となる列車を活用した商品

2 東南旅行社、創造旅行社、五福旅行社、福泰旅行社、廣徳旅行社、雄獅旅行社
(いずれも2013年9月3日現在)

ポータルサイトトップページイメージ

