

JR 東日本首開服務台灣訪日旅客的資訊網站「JR TIMES」 ～一站包辦從資訊提供到特產購買的訪日推廣平台～

- 東日本旅客鐵路株式會社（總公司：東京都澀谷區，董事長：深澤祐二，以下稱「JR 東日本」）為新冠疫情後入境旅客量能復甦，JR 東日本首次為台灣訪日旅客開設資訊服務網站「JR TIMES」。
- JR 東日本鐵路周遊券的銷售對象以台灣旅客占最大宗，其中多數不乏是重遊旅客，許多旅客都對「日本」和「鐵道」感興趣，並且具有很高的訪日意願。
- 現今需要更正確、迅速能提供交通、旅遊當地文化、美食、特產等資訊的平台。
- 本網站的設立係不論能否實地造訪日本，將確切地結合「日本」和「鐵路」作為與顧客間(CtoC)相互交流的契機，透過各種網站內容及活動，為不斷聯結日本事、物的平台。
- 由 JR 東日本、日本航空的各集團在台灣共同設立的「創造旅行社股份有限公司（董事長：大川戶修二）」所開設的「創造台日交流有限公司（董事長：大川戶修二）」經營本網站。

1. 網站概要

- ・服務名稱：JR TIMES <https://www.jrtimes.tw/>
- ・服務啟用：2021年12月21日
- ・語 言：中文（繁體）



■ 網站首頁（示意）



本網站透過台灣與鐵道、日本通寫手的得意力作，及影片內容介紹日本，同時藉由推薦特產而達成實際購物，以促進日本、鐵道迷間的交流。

■ 貼文（示意）



← 精選區域示例
在地人事物新發現。
從台灣等海外作家的視角，將職人對工藝的熱情等題材，以文章和影像的方式深入報導。

■ 影片（示意）

→影片（鐵路）示意圖
可以享受新潟/山形（庄內）美食和風景的電車「海里(Kairi)」；可以在車內品嚐到水果王國福島原創甜點的「Fruitea 福島號」等，以鐵道為引子，用文章與影片方式介紹在地風情。



2. 本網站提供的資訊和服務

(1) 「鐵道紀行」

以 JR 東日本為首之新幹線和特色活動列車為重點，發表聚焦全國鐵道的資訊與文章。

(2) 「旅遊札記」

除了鐵道之外還提供其他讓人想去走訪的地方、想體驗的事物等的資訊和文章。

(3) 「精彩必看」

從各地鎖定精華特區，實地採訪並透過與當地對話得到新發現。用影片介紹發掘出的事物、交通方式等資訊。

(4) 「嚴選小物」

介紹不易取得的當地物產(珍品)和 JR 東日本集團限定的特選品。預計 1 月開始，線上銷售限量商品等不易取得的特產。

(5) 「活動盛事」

線上與日本地區活動連結，或假台北等地的 JAPAN RAIL CAFE 實境場所，將與顧客間交流活動的情況，以記錄檔的方式播放。

(6) 「JR 東日本」

除了由 JR 東日本員工介紹、鐵道迷們無法抗拒的珍貴資訊，還介紹旅客經常詢問有關鐵路和 Suica 等商品或設備的使用方式。此外，還可以從本網站上到「JR-EAST Train Reservation」輕鬆購買包括「JR EAST PASS」在內，最合適的周遊券。透過聊天機器人服務，可以毫無壓力地詢問有關本網站使用上的問題、預訂車班以及取得最適宜的周遊券資訊。

※什麼是 JR-EAST Train Reservation

以訪日/居留外籍旅客為對象的海外版 eki-net (JR 網路訂票服務)。提供 9 種語言的服務，可以預訂座位、購買外國人專用鐵路周遊券以及新幹線電子車票。

(1) 「鐵道紀行」
搭乘本身即是旅遊。為鐵道迷介紹各種列車相關的小故事。



(2) 「旅遊札記」
除了鐵道之外，還介紹當地亮點的事、物、體驗、站內工作人員推薦的伴手禮等。



(4) 「嚴選小物」
配合製造過程背後的故事，介紹在當地發現的珍品和 JR 東日本集團獨有的精選商品。



(6) 「JR 東日本」
介紹車站遭遇困難、系統操作方法等，協助旅客安心安全旅遊的資訊。



New Train Reservation system by JR East!

JR最新情報—JR東日本的列車預約系統改版！

JR東日本網路購票系統全新改版，讓您的訪日旅行更加便利！今後訪日不用浪費時間排隊啦，網路購票真方便！

東京 東京 2021/04/16

JR-EAST Train Reservation

JR EAST JAPAN RAILWAY COMPANY

Train Reservation

Reservation and cancellation can be made during the following hours:
11:00 am to 11:59 pm and 12:00 am to 11:59 pm (Japan Standard Time)

Customers using a pass

Purchase a pass
(You already have a pass)

Seat reservation
(You already have a pass)

Customers not using a pass

Purchase tickets

※ Some of the rules may be subject to change.

3. 發布內容的示例以及未來的規劃

本站挑選受到台灣朋友喜歡的人氣地區做為「精選地區」，在文章和影片中詳加介紹，並限量銷售具有當地特色或是別出心裁的產品。

(1) 精選地區「栃木(Tochigi)」

第1回精選地區是台灣朋友深刻熟悉的栃木（日光、那須等地）。

從東京出發，使用「JR EAST PASS」或「JR TOKYO Wide Pass」等鐵路周遊券搭乘新幹線約1小時即可到達，是能讓人輕鬆遊覽的人氣地區。介紹觀光景點、交通方式以及活躍於當地的人事物。

地區特輯

日光地區



▲日光山輪王寺。位於栃木縣日光市的寺院，與照宮、二荒山神社並稱為「二社一寺」。



那須地區



▲那須花卉世界。以那須山脈為背景，海拔600米的高原上繁花似錦的世界。

益子地區



▲道之驛益子 在地直銷益子培育的新鮮農產品、加工產品和工藝品等物產。

工藝名匠

日光地區（藍染名匠）



大沼雄大 先生（藍染）

1804年創業 黑羽藍染紺屋 第8代店主。
作為栃木縣認證的傳統工藝師，是黑羽藍染的唯一傳人。為了將傳統推廣到年輕世代，展現現代設計、也融入至日常可穿搭的T恤和運動鞋等用品。
與日光指標性旅館的合作也成功創造話題。

黑磯地區（皮革名匠）



北野景 先生（皮革）

曾於大型皮包製造商擔任職人11年。
之後，2017年在栃木縣黑磯開設手工皮包和小皮件的工作坊兼商店。店主從皮革裁剪到縫製皆親力親為，精心打造每一個產品。全年創作出各種作品，擁有眾多粉絲。

益子地區（益子陶瓷名匠）



中村 Karin 女士（益子陶瓷）

栃木縣益子町的知名陶藝家。
2006年應朋友之邀體驗陶藝，從此進入陶藝的世界。
2010年在陶藝盛行的益子町獨立開業。
可愛的動物圖案、柔和的色彩和精美細膩的筆觸是其特徵。作品經常一公開就被買家訂下，是非常受歡迎的陶藝家。全年創作出各種作品，擁有眾多支持者。

(2) 未來的規劃

◆ 2月左右 第2回精選地區「新潟(Niigata)」

使用「JR EAST PASS」搭乘上越新幹線就能輕鬆抵達新潟。新潟也是台灣人喜愛造訪的地區。觀光預計採訪以藝術聞名的十日町地區；工藝則預定採訪三條地區。

◆ 3月左右 第3回精選地區「青森(Aomori)」

不管從東京、北海道或青森機場出發，交通都很便利，台灣人對青森印象最深的就是蘋果跟祭典，同時也是著名的旅遊勝地。計劃探索青森的秘境觀光景點以及工藝品。



※有關商品銷售的詳細資訊，2022年1月左右將公布於JR TIME網站 (<https://www.jrtimes.tw/>) 和JR東日本的台灣Facebook (<https://www.facebook.com/jprailcom>)。

本次預計將為台灣的朋友推出線上跨境銷售工藝名匠限量所製作的商品。請務必追蹤Facebook的訊息。

4. 本網站營運體制

JR 東日本集團的 JR EAST VIEW Travel Service Co.,ltd. 與日本航空 (JAL) 集團的 JALPAK Co.,Ltd., 共同在台投資的旅行社「創造旅行社股份有限公司 (CREATIVE TRAVEL (TAIWAN) LTD. ; JRECTT)」, 為提供對日本、鐵路感興趣的顧客更活絡地交流服務, 成立子公司「創造台日交流有限公司 (CREATIVE COMMUNICATION LTD. ; JRECC)」經營本網站。

公 司 名 稱	創造台日交流有限公司 CREATIVE COMMUNICATION LTD. (簡稱: JRECC)
資 本 額	新台幣 50 萬元
出 資	創造旅行社股份有限公司 (JRECTT) (100%)
成 立 日 期	2021 年 11 月 25 日
申 請 業 種	1. 網站策劃 2. 推廣活動 3. 內容創作 4. 產品銷售 5. 活動舉辦與募集 6. 市場調查 7. 客製化服務

〈公司商標〉



讓台灣和日本互相知悉彼此的人、事、物。
未來將能真實地交流而無礙。
即使無法造訪時, 依然能透過數位相連結。
JRECC 以提供上述服務為宗旨。