



JR 東日本高崎支社 × 群馬県

2019年5月27日
東日本旅客鉄道株式会社
高崎支社

“GUNMA GOLDEN GUIDE” THE THIRD

JR 東日本高崎支社では2019年・2020年の国際的なスポーツイベントや群馬Destinationキャンペーンに向け、群馬県の魅力を世界へ発信する取組み第3弾を開催し、行政と連携して群馬県のインバウンド拡大に努めます。

今回は群馬県内の“ACTIVE” “NATURE” “CULTURE” に焦点を当て、コトとモノ両面からの『世界へ持ち帰る思い出づくり』をテーマに情報発信を実施します。

- 1 日程 2019年6月15日(土)～6月16日(日)
- 2 参加者 群馬県訪日在住者 23名 ※フランス・カナダ・アメリカ・ジャマイカ・ニュージーランド等インバウンドに興味のあるJR 東日本高崎支社社員より7名
- 3 主催 JR 東日本 高崎支社
- 4 協力 群馬県企画部外国人活躍推進課、(一社)みなかみ町観光協会
- 5 その他 参加者は個人のSNSに、母国語でモニターツアーの様子を投稿(必須)
ハッシュタグは 【#gunmagoldenguide】【#ggg】【#gunma】【#japan】等

ACTIVE



NATURE



CULTURE



【コトづくり】

日本で
こんなことができるんだ!
の驚きを
プレゼントします

JR 東日本高崎支社は
WORLD STANDARD
な鉄道づくりを学びます

【モノづくり】

日本の
和紙、おめん、だるま等
世界に1つだけの
デザインで
プレゼントします