

台湾の新インバウンド拠点「JAPAN RAIL CAFE」において、 JR 高崎支社インバウンドプロモーションを実施します。

高崎支社では、インバウンド需要を取り込み、地域の活性化及び鉄道の利用促進を図るため、2019年1月に台湾に開業したJR東日本の海外拠点である「JAPAN RAIL CAFE」において、群馬県の観光PRを実施します。なお、当プロモーションでは、沿線地域の自治体と連携し、地域の観光素材を宣伝します。この中では、「温泉&自然」・「食」・「歴史&文化」の3つの切り口で、「日本をまるごと体感できる群馬」が新幹線で東京から1時間で来られることをPRし、旅行先としての認知度も高めていきます。

1 概要

(1) 期 日：2019年3月24日(日)～28日(木)

※イベントは24日のみ

(2) 場 所：台北市 Breeze 南山店「atre」4階
JAPAN RAIL CAFE 店内

(3) 実施主体：＜主催＞JR 東日本高崎支社

＜協力＞群馬県・みなかみ町・高崎ターミナルビル(株)



2 イベント内容

(1) 有名ブロガー等のインフルエンサーを起用した観光プレゼンテーションを実施します。

- ・3つの切り口（「温泉&自然」・「食」・「歴史&文化」）により、「日本をまるごと体感できる群馬」をPRします。併せて、群馬県は東京から1時間で来られることもPRし、鉄道利用もご案内します。

(2) 台湾在住の一般の方から群馬の魅力を発信してもらうアンバサダーを募集し、日本への招聘事業を実施します。

- ・消費者間での情報を喚起させる仕組みづくりとして、アンバサダーを募集します。
- ・選ばれたアンバサダーを群馬県に招聘し、滞在期間、SNSで群馬の魅力を発信してもらいます。

(3) ワークショップを実施します。

- ・群馬県に対する期待値を高めるため、だるまやこけしの絵付け体験や日本酒(特に梅酒)の試飲体験を実施します。

3 その他施策

◆台湾の主要空港である「桃園空港」で小冊子を配布し、群馬県のPRを実施します。

- ・店舗内情報コーナーに群馬県の魅力を紹介する小冊子を設置します。
- ・店舗にてWiFiルーターやSIMカードを受け取る利用者に小冊子を直接手渡します。



(参考) JAPAN RAIL CAFE について

訪日旅行に関する情報発信と日本に関心の高い現地の方々の交流の場となることを目指して JR 東日本グループが 2016 年 12 月にシンガポールに開業した「JAPAN RAIL CAFE」の 2 号店です。台北店については、JR 東日本グループの台湾捷爾東事業開発股份有限公司（代表取締役社長：石黒陽一、本社：台湾台北市）が運営を行います。また、同グループの創造旅行社股份有限公司（代表取締役社長：高木茂、本社：台湾台北市）により、日本の自治体・企業・団体等の魅力を紹介する情報発信事業および旅行カウンターにおける訪日外国人旅行者向けの鉄道パス類等の販売や旅行相談を行います。