

2017年12月7日
東日本旅客鉄道株式会社
高崎支社

シンガポールのビジネス中心地区にある「JAPAN RAIL CAFE」において、 高崎支社初となるインバウンドプロモーションを実施します

高崎支社では、インバウンド需要を取り込み、地域の活性化および鉄道の利用促進を図るため、JR東日本の海外拠点であるシンガポール「JAPAN RAIL CAFE」において、SLを基軸とした群馬のPRを実施します。なお、当プロモーションでは、沿線地域の自治体と連携し、地域の観光素材を訴求するとともに、駅そばや駅弁など日本ならではの駅文化なども発信します。

※JAPAN RAIL CAFEとは、訪日旅行に関する情報発信と日本に関心の高い現地の方々の交流の場として、シンガポールのビジネス中心地区に位置する「Tanjong Pagar Centre (タンジョン・パガー・センター)」内に2016年12月に開業したJR東日本が運営する海外拠点です。

1 概要

- (1) 期 日：2017年12月23日(土)～29日(金)の1週間
※イベント実施日：26日(火)・27日(水) 両日とも19:00～19:30、20:00～20:30
※上記日時以外は、店舗におけるポスター掲出や動画放映、パンフレット配布により、群馬県をPRします。
- (2) 場 所：JAPAN RAIL CAFE(5Wallich Street #01-20 Tanjong Pagar Centre, Singapore)
※観光関係機関のオフィスにも近接し、日系飲食店の進出が旺盛なエリア
- (3) 実施主体：＜主催＞JR 東日本高崎支社
＜共催＞群馬県、みなかみ町、株式会社荻野屋、高崎ターミナルビル株式会社

2 実施メニュー

(1) 会場装飾(SLを切り口にした群馬の日常を演出)

①冊子の配布

- ・SLが走る上越線・信越本線沿線エリアの観光情報を掲載
- ・駅そばや駅弁、駅で購入できる群馬のお土産紹介

②SLフォトスポットの設置

- ・SNS発信用のアイテムを店内に設置

③SLポスターパネルの掲出およびPR動画の放映

- ・SLと群馬の観光スポットを織り交ぜた風景を描写

(2) プレゼンテーション(群馬の観光PR)

- ・上越線沿線自治体のみなかみ町による観光PR
- ・駅弁、駅そば、駅のお土産PR

(3) ワークショップ(駅・鉄道のファンづくり)

- ・高崎駅のお土産処 群馬いろはによる「卯三郎こけし」絵付けワークショップ

【店舗イメージ】



※各イベントの内容は、予告なく変更となる場合がございます。