

2018年7月3日
JR東日本 仙台支社

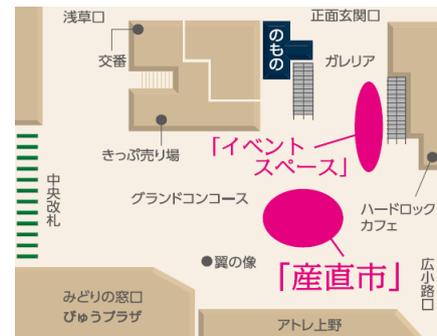


上野駅において「宮城産直市」を開催します

JR東日本グループは地域再発見プロジェクトの一環として、上野駅では9回目となる「宮城産直市」を開催します。上野駅での産直市では初登場となる「牡蠣ピクルス」などの水産加工品を中心に約300アイテムの物産品を販売するほか、ご当地キャラクターによる観光PRなどをおこない、宮城県の夏の魅力をお届けします。

1 概要

- (1) 日時：2018年7月5日（木）～7日（土）
11：00～20：00（最終日は17：00まで）
- (2) 会場：上野駅中央改札外グランドコンコース
- (3) 主催：東日本旅客鉄道株式会社
- (4) 共催：宮城県、仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会
- (5) 運営：株式会社JRアグリ仙台
- (6) 出店者：（一社）南三陸町観光協会、（株）横田屋本店、（一社）カイトク、（株）デ・リーフデ北上、
（株）鮮冷、（有）マルキチ阿部商店、（一財）蔵王酪農センター、（株）菓匠三全、（株）むとう屋
（有）日立屋、（株）及善商店



2 物販

宮城名産の「牡蠣」や「ほや」を使用した水産加工品や地酒、菓子などを販売します。

<販売商品例>



南三陸町「牡蠣ピクルス」

宮城県産の濃厚なカキとシャキシャキのパプリカを使用。牡蠣のエキスがたっぷりて食欲をそそる一品です。



気仙沼市「ほや塩辛」

旬である初夏に獲れた身の厚いほやを使用。ほや本来の旨味と香りを生かし食べやすくあっさりとした塩辛です。



蔵王町「クリームチーズ」

宮城県蔵王山麓で育った乳牛の新鮮な生乳を原料とし、なめらかでまろやかな味わいが特長。クラッカーやサンドイッチに最適です。

3 イベント

むすび丸などのご当地キャラクターが登場し、夏におすすめの観光スポットをPRします。

<スケジュール>

7月5日(木)	11:00~11:15 12:20~15:20	オープニングセレモニー 観光PR(栗原市、南三陸町、柴田町、大和町、 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会)
7月6日(金)	11:40~15:20	観光PR(栗原市、南三陸町、柴田町、大和町、 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会)
7月7日(土)	11:40~15:20	観光PR(栗原市、南三陸町、柴田町、大和町、 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会)

※イベントは予告なく、変更となる場合があります。

<前回の様子>

