

2020年10月1日

东日本旅客铁路公司

诚致境内外国人士！享受安全安心的铁道之旅 “JR EAST Welcome Rail Pass 2020”铁路通票将以设定期间方式发售

东日本旅客铁路公司（总部：东京都涩谷区、代表取缔役社长：深泽祐二，以下简称“JR 东日本”）将以持日本国外护照的人士为对象发售限定期间的优惠铁路通票“JR EAST Welcome Rail Pass 2020”。持有“JR EAST Welcome Rail Pass 2020”，可在设定期限内的连续3天无限制乘坐JR 东日本管内新干线及特快等列车。

欢迎居住于日本的广大外籍人士也借此机会前往东日本地区，安心享受日本铁道之旅的乐趣，体验各地景区的独特魅力。

1. 商品简介

- 商品名称：JR EAST Welcome Rail Pass 2020
- 使用期间：2020年10月16日（周五）～2021年2月28日（周日）
- 发售期间：2020年10月16日（周五）～2021年2月26日（周五）
- 销售价格：12,000日元（儿童6,000日元）
- 购买资格：持日本国外护照的旅客
- 优惠措施：设定期限内的**连续3天无限制乘坐**

JR 东日本管区内的新干线及特快等列车

- 无限制区域：东北、山形、秋田、上越、北陆新干线（东京-上越妙高区间）、JR 东日本线（含BRT）、青森铁道线、IGR 岩手银河铁道线、三陆铁道线、越后 TOKImeki 铁道线（妙高高原-直江津区间）信浓铁道线

JR EAST Welcome Rail Pass 2020 【无限制区域】



由自然灾害等原因，有些线路或列车暂停营业。

※GALA Yuzawa and Kashima-Soccer Stadium will be open on a temporary basis.



▲JR EAST Welcome Rail Pass 2020 的标志设计
 “Explore Tokyo and Beyond”的宣传标语表现了以东京为起点乘坐新干线前往日本东北及信越地区，安全、安心地前往探寻全新旅行目的的愿望。

2. 购买/取票方法

(1) 在 JR 东日本窗口（JR 东日本旅行服务中心、View Plaza 等）购买

JR 东日本旅行服务中心（东京站、上野站、新宿站、品川站、涩谷站、池袋站、滨松町站、成田机场站、机场第 2 候机楼站、东京单轨线羽田机场第 3 航站楼站、仙台站）、JAPAN RAIL CAFE 东京站（八重洲中央口）、JR EAST Welcome Center 松本（松本站）、横滨、新潟、长野、盛冈、秋田的各 View Plaza

- 可通过以下网站确认购买地点。（www.jreast.co.jp/sc/ticketwindow/）

(2) 网络购买/取票方法

- 可在以下 WAmazing 网站购买。

（计划于 10 月 16 日 10 时起创建网站，并开始网上销售）

英语圈 : <https://www.wamazing.com/ticket/tickets/wrp2020>
 台湾（繁体中文） : <https://tw.wamazing.com/ticket/tickets/wrp2020>
 香港（繁体中文） : <https://hk.wamazing.com/ticket/tickets/wrp2020>
 简体中文 : 需要启动微信小程序点击右边的二维码



→点击需要启动微信小程序

- 可使用设置于上野站的终端取票（计划自 10 月 17 日起开始发放）。

〈参考〉WAmazing 网络购票至取票的流程（参考图示）



(3) 其它事项

- 在领取铁路通票后，可在营业窗口或使用指定席售票机进行指定席券的出票。
- 可在有效期内、有效区间内直接通过自动检票口。

3. 主要的宣传传播/促销活动

本公司将以本次发售的“JR EAST Welcome Rail Pass 2020”为中心，针对广大境内外国人士开展铁路通票的促销活动。

(1) **创建“JR EAST Welcome Rail Pass 2020”专用网页**

(URL: <https://www.eastjapanrailway.com/pass/>)

网页内将提供希望使用“JR EAST Welcome Rail Pass 2020”前往旅行的地点等信息。

(2) **除了列车内电子广告牌等手段之外，还通过 SNS 及热门媒体的特辑报导，向大众进行宣传。**

· 使用获得境内外国人士支持的热门媒体等手段进行信息传播。

· 与日本最大级别的日本旅游媒体“MATCHA”特辑《Amazing Destinations with the Go To Travel Campaign(想忘都忘不了的最美景点)》合作，进行信息传播。

(3) **由受欢迎的播客通过现场直播，传播富有魅力的日本东北旅游内容。**

实际使用“JR EAST Welcome Rail Pass 2020”周游日本东北，进行旅游信息的现场直播，并如实介绍推荐的旅游内容。

(4) **与境外在线旅行社（以下简称“OTA”）的合作**

由境外合作进行铁路通票销售的 OTA 开展东日本管区内旅游信息的传播，并开展可与铁路通票、其它通票成套使用的旅游商品的销售。