JR東日本ニュース

推しがつなぐ、世界ひろがる すき旅 SUKITABI

2026 年 10 月 9 日
東日本旅客鉄道株式会社

＼中央線を“推し”と楽しく／

JR 東日本×MATSURI

恋の中央線キャンペーン を実施します！

○ JR 東日本グループでは、中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」に基づき、多様化する趣味嗜好に沿った“コンテンツ”を活用し流動の創造や沿線地域の活性化を目指しています。
○ その一環として今回、 6 人組歌謡男性グループ「MATSURI」が鉄道の日にリリースする新曲「恋の中央線」と、タイアップキャンペーンを実施します。
○ キャンペーン第一弾として、中央線の対象駅をスポットとする「MATSURI デジタルスタンプラリー」や、駅でお楽しみいただける特別な構内放送など、“推し”と一緒に中央線をお楽しみいただける様々な企画をご用意しています。ご期待ください。

1．キャンペーンタイトル
JR 東日本×MATSURI 「恋の中央線」キャンペーン

2．第一弾キャンペーン実施期間
2026 年 10 月 14 日（水）～11 月 30 日（月）

3．実施内容
（1）MATSURI デジタルスタンプラリー
キャンペーン期間中、中央線の 15 駅に設置された MATSURI メンバーのパネルに記載の二次元コードを読み取ると、MATSURI のデジタルスタンプが手に入ります。 6 駅のデジタルスタンプを集めた方の中から抽選で 30 名さまにオリジナルグッズをプレゼントします。

■対象駅（15 駅）
神田駅、御茶ノ水駅、四ツ谷駅、新宿駅、中野駅、高円寺駅、阿佐ケ谷駅、荻窪駅、西荻窪駅、三鷹駅、武蔵小金井駅、国分寺駅、立川駅、豊田駅、八王子駅

■デジタルスタンプ取得時間
2026 年 10 月 14 日（水）～11 月 30 日（月）
初電～終電まで
※なお、初日の 10 月 14 日(水)は 12 時 00 分から、
最終日の 11 月 30 日(月)は 23 時 59 分までとなります。

▲ポスター

MATSURI
「昭和歌謡・昭和ポップスを現代に」というコンセプトで日本を元気にすべく活動する、秋元康プロデュースの 6 人組歌謡男性グループ。

■スタンプ取得方法

① スタンプラリーサイトにて「参加する」ボタンを押して参加登録を行う。
② 対象駅にて「スタンプを貯める」ボタンを押す。
③ 「二次元コードを読み取る」ボタンを押して対象駅の MATSURI メンバーのパネルに記載の二次元コードを読み取りスタンプを取得する。

スタンプ取得方法はこちらから▶　https://bm-tnt-stamprally.o2o2o-cp.com/chuoline-2026-1cp/

■達成条件ならびに賞品

対象駅のうち６駅のデジタルスタンプを集めた方の中から抽選で「メンバー直筆サイン入りポスター」をプレゼント。（６種類、各５名の合計 30 名さま）

▲MATSURI メンバーパネル（例）

©avex　©SWE

（２）駅構内でのオリジナル放送

キャンペーン期間中、メンバーによる駅構内限定のオリジナル放送を実施します。

駅構内放送の一例 ▶【三鷹駅】 鈴木 涉　【国分寺駅】 橋爪　健二　【豊田駅】 松岡　卓弥

※事前に収録した音源を使用して実施します。

※放送のタイミングや頻度については、各駅によって異なります。放送のタイミング等について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※当日の運行状況等によっては放送を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。

４．今後の展開

本企画では、デジタルスタンプラリーを第一弾としてスタートし、今後も中央線沿線を舞台にした企画を予定しております。情報は随時、JRE メディア（https://media.jreast.co.jp/）にて発信します。

皆さまにお楽しみいただける取組みを順次展開予定です。今後の展開にもぜひご注目ください。

※画像・イラストは全てイメージです。

※当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。

※2026 年 10 月現在の情報です。