JR東日本グループニュース

2026 年 9 月 18 日
東日本旅客鉄道株式会社
株式会社 JR 中央線コミュニティデザイン

＼ 中央線をおトクに楽しく ／
八王子⇔新宿発着のモバイル Suica 定期券をお持ちのお客さま限定 セレオ八王子で使えるお買い物クーポンプレゼントキャンペーン

○ 2026 年春に実施したモバイル Suica 定期券キャンペーンの第 2 弾として、八王子-新宿発着のモバイル Suica 定期券（6 カ月）をご利用のお客さまに【抽選】で駅ビルにて利用できるデジタルクーポンをプレゼントするキャンペーンを実施します。
○ 日頃より中央線をご利用いただいているお客さまへの感謝の気持ちを形にするとともに、生活のデバイスに進化した Suica を通じ、一人ひとりの暮らしに寄り添う JR 東日本グループのサービスを身近に感じていただける機会をお届けします。

1．キャンペーン概要

3 つのエントリー条件をすべて達成したお客さまの中から抽選で 30 名さまに「セレオ八王子で使えるお買い物デジタルクーポン 10,000 円分」をプレゼント。

（1） エントリー期間
2026 年 9 月 18 日（金）14 時（予定）～2026 年 12 月 31 日（木）
JRE POINT WEB サイトからエントリー
https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002344/

（2） キャンペーン対象・応募方法
① 2026 年 12 月 31 日（木）時点で有効なモバイル Suica 定期券（八王子-新宿発着の 6 カ月定期券）※1 をお持ちの方
② 上記のモバイル Suica 定期券を JRE POINT WEB サイトに連携※2 のうえ、エントリーページからエントリーいただいた方
③ JRE POINT WEB サイトにログイン後、マイページのメルマガ・ダイレクトメール配信設定で「JRE POINT カード、バーコードなどの提示で貯めるポイントのメルマガ」を【購読する】に設定していただいた方※3

※1 通勤定期券・通学定期券・オフピーク定期券が対象となります。
発着駅が八王子-新宿以外の定期券は対象外となります。（連絡定期券・二区間定期券など）
本プレスリリース前に対象の定期券を購入いただいた場合も対象です。詳しくはエントリーページをご確認ください。
例：2026 年 7 月 1 日に購入した 6 カ月定期券でも有効期限は 12 月 31 日となるためキャンペーンの参加対象です。

※2 モバイル Suica の連携方法はこちらをご参照ください。https://faq.jrepoint.jp/faq/show/1550

※3 賞品は JRE POINT メールマガジンでお届けします。お届けまでに対象のメールマガジンの購読を解除された場合は、賞品をお届けできませんのでご了承ください。また、対象条件①～③の達成順序は問いません。メルマガ・ダイレクトメール配信設定はこちらをご参照ください。https://www.jrepoint.jp/member/mailmagazine/

（3） 賞　　品
「セレオ八王子」の店舗で使えるお買い物デジタルクーポン 10,000 円分　抽選で 30 名さま
① お 届 け 時 期：2027 年 2 月下旬予定※4
② クーポンの使用期限：クーポン配信後～2027 年 3 月 22 日（月・祝）まで
③ お 届 け 方 法：JRE POINT メールマガジンでお送りします。

※4 当選者の発表は、デジタルクーポン配信をもって代えさせていただきます。また、一部店舗においては、クーポンをご利用いただけません。利用可能店舗については、クーポン配信時の記載をご確認ください。

・本キャンペーンの参加には、エントリーが必要です。
・賞品のデジタルクーポンを受け取るためには、「JRE POINT カード、バーコードなどの提示で貯めるポイントのメルマガ」を【購読する】に設定していただく必要があります。
・景品表示法の定めにより、本キャンペーンに当選された方は、同時期に JR 東日本が実施している他のキャンペーンに当選できない場合があります。
・JRE POINT WEB サイトに登録したモバイル Suica でのご利用が対象です。

2．中央線沿線のおでかけ情報

通勤・通学など日常で多くのお客さまにご利用いただく中央線沿線は、それぞれの街に個性があり、また豊かな自然や魅力に溢れています。中央線の魅力発見や、イベント・お出かけ情報は「中央線が好きだ。」をご覧ください。

【中央線が好きだ。WEB サイト】

中央線が好きだ。

【公式 SNS アカウント】

■JR 東日本 公式 X

「中央線が好きだ。【公式】」（@chuosuki）

「中央線が好きだ。【鉄道編】」（@chuosuki_sub）

■JR 東日本 公式 Instagram (@chuosuki)

【セレオ八王子からのおトクな情報】

CELEO HACHIOJI

＼シルバーウイークポイントプレゼントキャンペーン／

期間中 WEB エントリーの上、セレオ八王子北館で税込 10,000 円以上お買いものをされたお客さまの中から抽選で 200 名様に JRE POINT1,000 ポイントプレゼント！

キャンペーン期間：2026 年 9 月 18 日（金）～9 月 23 日（水）
エントリー期間：2026 年 9 月 14 日（月）～9 月 23 日（水）
●エントリーはこちら
https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002332/

さらに！
CELEO×nonowa Plus member へすでにエントリーされているお客さまと、新たにエントリーしていただいたお客さまは当選確率アップ！(※)
●CELEO×nonowa Plus member へのエントリーはこちらから！
https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002053/

※本キャンペーンはエントリーが必要です。
※お買いものの際に JRE POINT カード、JRE POINT 番号が記載されているビューカード、またはバーコードカードをご提示ください。
※JRE POINT（通常ポイント）が付与されたお会計がお買い上げ金額の対象となります。
※セレオ八王子南館は対象外です。
※一部対象外ショップ及び対象外商品がございます。
※キャンペーン期間中にエントリーしていただければ、キャンペーン期間中のエントリー前のお買いものもお買い上げ金額の対象となります。
※「CELEO×nonowa Plus member」へのエントリーは 2026 年 4 月 1 日（水）～9 月 30 日（水）にエントリーいただいたお客さまが対象となります。
※セレオ八王子北館で合計 10,000 円（税込）以上お買いもので 1 口、CELEO×nonowa Plus member にエントリーでさらに 1 口として抽選いたします。
※ポイントは 2027 年 1 月までの期間限定ポイントで 2026 年 10 月中旬以降の付与を予定し、当選者の発表はポイントの付与をもって代えさせていただきます。
※期間限定ポイントのご利用には、一部制限がございます。

・イベントは予告なく中止、または内容の変更を行う場合がございます。
・画像・イラスト等はすべてイメージです。
・「Suica」「モバイル Suica」は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。
・2026 年 9 月 18 日現在の情報です。