



2026 年 10 月 23 日
東日本旅客鉄道株式会社

群馬 LOVE ONSEN

3 年目を迎える「群馬 LOVE ONSEN」プロモーションを実施！
～温泉文化の魅力を国内外へ発信し、群馬への来訪につなげます～

JR 東日本群馬事業本部は、群馬県の「公募型『温泉文化』ユネスコ登録 PR 事業」の採択を受け、群馬県と連携した「群馬 LOVE ONSEN」プロモーションを実施します。

本プロモーションは 2024 年度に開始し、今回で 3 回目となります。今年度は、初めて台湾・台中国際旅行展示会に出展し、群馬県の温泉文化を国内外へ発信します。さらに、温泉文化について学び、実際に現地で体感していただく機会として、大人の休日倶楽部「趣味の会」と連携した講座・現地ツアーを初めて実施し、群馬への来訪や体験につなげていきます。

・「群馬 LOVE ONSEN」プロモーションについて

「群馬 LOVE ONSEN」は、群馬県の温泉地が持つ歴史や文化、人々の営みなどを「温泉文化」として広く紹介し、その魅力を伝えるプロモーションです。2024 年度から継続して実施しており、「浸かる」「想う」「楽しむ」という 3 つの切り口などを通じて、群馬県内の温泉文化を紹介してきました。

3 年目となる今年度は、温泉文化を未来へ継承していくという思いを込め、世代を超えて受け継がれる群馬の温泉文化を表現したキービジュアルを制作しました。

・2026 年度プロモーション期間：2026 年 10 月 30 日(金)～2027 年 3 月 31 日(水)



キービジュアル

1. 台中国際旅行展示会での温泉文化PR

公益財団法人 群馬県観光物産国際協会とともに台湾・台中市で開催される「台中国際旅行展示会」に出展します。台中国際旅行展示会は台湾中部地域を代表する旅行イベントであり、昨年は約 31 万人が来場するなど、多くの旅行者や観光関係者が集まる展示会です。今回の開催時期では、冬休み・春節の旅行商品購入のため、多くの来場者が集まり、広く情報発信できる機会となります。

群馬県の特設ブースにて、繁体字リーフレットを配布し、群馬県の温泉文化の魅力を発信します。

- イベント名称：台中国際旅行展示会(ATTa)
- 日時：2026 年 10 月 30 日(金)～11 月 2 日(月)
- 会場：台中国際会議センター（台中国際会展 中心）



2026 年春開催時の
台中国際旅行展示会の様子

2. 温泉文化を学び、現地で体感する取組み

温泉文化は、単に温泉に浸かるだけではなく、地域の歴史や自然、人々の営みに思いを巡らせながら楽しむ、日本人に根付いた社会的慣習です。今年度は、温泉文化の魅力を広く発信するだけでなく、「浸かる」「想う」「楽しむ」というさまざまな切り口から温泉文化について学び、実際に温泉地を訪れて体感していただく機会を提供します。

・大人の休日倶楽部「趣味の会」との連携

大人の休日倶楽部「趣味の会」では、会員の皆さまに幅広い分野の学びに触れていただく講座を実施しています。

今回、群馬県の温泉文化や歴史、地域ごとの特色を学ぶ講座を実施するとともに、講座での学びをさらに深めていただくため、群馬県内の温泉地を訪れる現地ツアーを実施します。

(1) 趣味の会講座

群馬県の温泉文化や歴史、地域ごとの特色について学ぶ講座を初めて実施します。

■日 程：2027年2月5日(金)(予定)

■講 師：群馬県在住の温泉ライター 小暮 淳氏(予定)

■会 場：大人の休日倶楽部趣味の会・東京
(JR 神田駅より徒歩約1分)

■テ ー マ：群馬は温泉パラダイス！
～群馬の名湯から学ぶ日本人と温泉文化～

■募集人数：30名(予定)



温泉ライター 小暮 淳氏



講座開催の様子(イメージ)

(2) 現地ツアー

講座で学んだ内容をさらに深めていただくため、講師の小暮氏にも同行のもと、現地ツアーを初めて実施します。ツアーでは温泉への入浴だけでなく、温泉地に受け継がれてきた歴史や文化、人々の営みに触れながら、温泉文化を体感していただく予定です。

■日 程：2027年3月24日(水)発1泊2日(予定)

■コース内容：みなかみ18湯に滞在し、温泉文化に対する学びを深めます。

※趣味の会の講座に参加されていない方もご参加いただける予定です。

■募集人数：24名(予定)

講座・現地ツアーの情報は、1・2月号(12月下旬ごろお届け予定)会員誌にてお知らせいたします。

3. プロモーション展開

(1) プロモーション動画の制作

群馬県内の温泉地の魅力や、温泉地に根付く歴史・文化、人々の営みを紹介するプロモーション動画を制作します。

動画では、「群馬 LOVE ONSEN」のコンセプトを通じて、群馬県の温泉文化の魅力を発信します。

なお、首都圏のデジタルサイネージや山手線等の首都圏の JR 線車内に設置された「トレインチャンネル」、SNS 等で放映・配信を予定しています。



配信イメージ

(2) リーフレット等を活用した情報発信

キービジュアルを表紙に使用したリーフレットを作成し、群馬県内 7 つの温泉地の女将や旅館関係者など、温泉文化を支える方々に登場いただきます。各温泉地ならではの歴史や文化、観光の魅力を紹介し、JR 東日本首都圏エリアおよび群馬県内の主要駅等で配布します。

また、英語版・繁体字版を制作し、インバウンドのお客さまに対しても情報発信を行います。

さらに、JR 東日本の新幹線車内サービス誌「トランヴェール」11 月号においても温泉文化の特集記事を掲載し、多くのお客さまへ群馬県の温泉文化の魅力を発信します。



リーフレット中面



「トランヴェール」イメージ

(3) キャッチコピー／ロゴ

昨年度に引き続き、キャッチコピー「群馬 LOVE ONSEN」を使用し、継続的なブランドイメージの発信を図ります。これらのビジュアルは、駅や SNS 等で展開する各種コンテンツに活用し、群馬県の「温泉文化」の魅力をより多くの方々に伝えていきます。



ロゴデザイン

<参考> 過去の「群馬 LOVE ONSEN」プロモーションニュースリリース

2024 年： https://www.jreast.co.jp/press/2024/takasaki/20240829_ta01.pdf

2025 年： https://www.jreast.co.jp/press/2025/takasaki/20250917_ta01.pdf

※ 画像はすべてイメージです。

※ イベントの内容等は、予告なく変更・中止となる場合があります。

※ 掲載内容は 2026 年 10 月時点の情報です。