JR東日本ニュース

2026 年 11 月 9 日
東日本旅客鉄道株式会社

映画『ゴジラ-0.0』｜ JR 東日本
「特急あずさ作戦」キャンペーンを実施します！

○ JR 東日本グループは、2024 年 6 月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
○ その一環として、11 月 3 日(火・祝)公開の映画『ゴジラ-0.0』とタイアップして、映画『ゴジラ-0.0』｜ JR 東日本「特急あずさ作戦」キャンペーンを実施します。
○ 今回、映画『ゴジラ-0.0』において長野県松本市が舞台となったことにちなみ、特急あずさの車内でお楽しみいただける位置情報取得型ミッションや、在来線チケットレス特急券をご利用いただいた方を対象としたプレゼントキャンペーンを実施します。また、特急あずさ等で運行している E353 系 1 編成に、映画『ゴジラ-0.0』のラッピングを施して運行します。

1．キャンペーンタイトル

映画『ゴジラ-0.0』｜ JR 東日本「特急あずさ作戦」



キャンペーン特設サイトはこちら：https://azs-mission.com

2．実施期間

2026 年 11 月 17 日(火)～2027 年 1 月 31 日(日)

3．実施内容

(1) 特急あずさ AR ミッション～松本でキングギドラを目撃せよ！～

キャンペーン期間中、特急あずさにご乗車いただき、スマートフォンの位置情報をオンにして特設サイトからチェックインすると、乗車区間に応じて映画『ゴジラ-0.0』にまつわる 4 つのミッションに参加できます。ミッションに 1 つでも参加いただくと、松本駅前でキングギドラの AR をお楽しみいただけます。2 つ以上に参加いただいた方には、オリジナルデジタル壁紙をプレゼントします。さらに、4 つのすべてのミッションをコンプリートすると、追加の AR もお楽しみいただけるほか、ミッションのコンプリート画面を松本市観光案内所でご提示いただいた先着 1,500 名さまにキャンペーンビジュアルのオリジナルステッカーをプレゼントします。





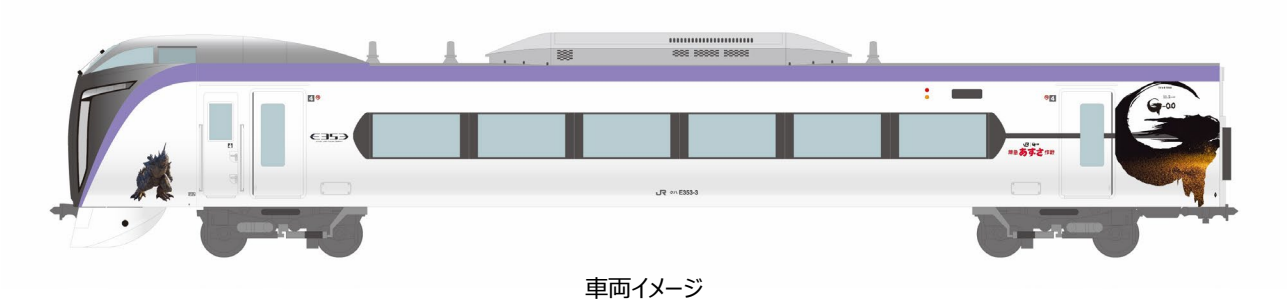
ステッカーイメージ

＜松本市観光案内所＞
住　　所：長野県松本市深志 1 丁目 1 番地 1 号 JR 松本駅改札正面
営 業 日：12 月 29 日～1 月 3 日を除くすべての日
営業時間：9:00～17:45
※ミッションコンプリート特典の引換は営業日・営業時間に応じます。
※引換時間は変更となる場合があります。

(2) E353 系への車両ラッピング

映画『ゴジラ-0.0』とのタイアップを記念して、特急あずさや特急かいじなどで運行している E353 系 1 編成に、映画『ゴジラ-0.0』のロゴやゴジラのイラストをあしらったラッピングを実施します。

【概要】
・車　　両：E353 系（1 編成 9 両）
・運行区間：主に東京・新宿～松本間　※「あずさ」「かいじ」「富士回遊」として運行予定。
・運行期間：2026 年 11 月 17 日(火)～2027 年 1 月 14 日(木)予定
※運行計画は変更となる場合がありますのであらかじめご了承ください。
※日々の運行情報についてはお知らせいたしかねますのでご了承ください。



車両イメージ

(3) 在来線チケットレス特急券利用キャンペーン

キャンペーン期間中、新宿・立川・八王子のいずれかの駅を発駅、松本駅を着駅とする在来線チケットレス特急券をご利用のうえ、JRE POINT WEB サイトからエントリーいただいた方の中から抽選で、映画『ゴジラ-0.0』山崎貴監督サイン入りポスターやオリジナルステッカーをプレゼントします。

※JRE POINT WEB サイト：https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002419/

※当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

<プレゼント詳細>

①映画『ゴジラ-0.0』山崎貴監督サイン入りポスター（抽選で 1 名さま）

②映画『ゴジラ-0.0』オリジナルステッカー（抽選で 50 名さま）

※ステッカーは 5 種の中からランダムで 1 種をプレゼントします。

※賞品はお選びいただくことができませんのでご了承ください。



ステッカーイメージ



ポスターイメージ

※画像・イラストはすべてイメージです。

※当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。

別紙キャンペーンの詳細について

(1) 特急あずさ AR ミッション

■対象列車　中央本線「特急あずさ」

■参加手順　1. スマートフォンの位置情報をオンにします
2. 新宿～八王子間の各対象駅から特急あずさに乗車し、特設サイトよりチェックインすることでミッションがスタートします
特設サイト：https://azs-mission.com
3. 指定されたエリアに入ると次のミッションへの参加が可能となります
4. 全部で 4 つのミッションに挑戦し、参加数に応じて特典を獲得できます

■チェックイン・ミッション対象エリア　チェックイン：新宿駅～大月駅到着まで
ミッション 1・2：新宿駅～甲府駅間
ミッション 3：甲府駅～茅野駅間
ミッション 4：茅野駅～松本駅間
※特設サイトを開きっぱなしにする必要はありません。対象エリアに到着したら特設サイトを開きチェックインを行うとミッションが登場します。

■特典　【1 つ以上参加】キングギドラ AR フォトフレーム
ミッションに 1 つでも参加いただいた方に、キングギドラの AR をプレゼントします。この AR は松本駅お城口（東口）駅前広場にてお楽しみいただけます。
【2 つ以上参加】オリジナルデジタル壁紙
ミッションに 2 つ以上参加いただいた方に、「特急あずさ作戦」オリジナルデジタル壁紙をプレゼントします。
【ミッションコンプリート特典①】
全 4 つのミッションすべてにご参加いただいた方に、追加のキングギドラ AR をプレゼントします。この AR は松本駅お城口（東口）駅前広場にてお楽しみいただけます。
【ミッションコンプリート特典②】
ミッションのコンプリート画面を松本市観光案内所にてご提示いただくと、先着 1,500 名さまにキャンペーンビジュアルのオリジナルステッカーをプレゼントします。
※ミッションコンプリート特典②はなくなり次第終了となります。

■注意事項　・ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
・トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、チェックインができない可能性があります。電波環境が改善されたら再度チェックインをお試しください。

(2) 在来線チケットレス特急券利用キャンペーン

■参加方法　キャンペーン実施期間中に新宿・立川・八王子を発駅とし、松本駅を着駅とする在来線チケットレス特急券をご利用のうえ、JRE POINT WEB サイトからキャンペーンにエントリーすると、抽選で映画『ゴジラ-0.0』山崎貴監督サイン入りポスターもしくはオリジナルステッカーをプレゼントします。
条件 1：エントリー期間中に、※JRE POINT WEB サイト
（https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002419/）よりエントリー
（エントリー期間：2026 年 11 月 9 日(月)～2027 年 1 月 31 日(日)）
条件 2：「在来線チケットレス特急券」を 1 回以上お申し込みの上、キャンペーン期間中にご利用
（キャンペーン期間：2026 年 11 月 17 日(火)～2027 年 1 月 31 日(日)）
※在来線チケットレス特急券（トク割）を利用した場合も対象となります。
※在来線チケットレス特急券（JRE POINT 特典）を利用した場合も対象となります。
※条件 1、2 の順序は問いません。
※キャンペーンご参加には、えきねっと会員登録（無料）の上、「えきねっと」マイページから JRE POINT

会員番号の連携が必要です。

■賞品　・映画『ゴジラ-0.0』山崎貴監督サイン入りポスター（抽選 1 名さま）
・映画『ゴジラ-0.0』オリジナルステッカー（抽選 50 名さま）
※ステッカーは 5 種の中からランダムで 1 種をプレゼントします。
※賞品はお選びいただけません。

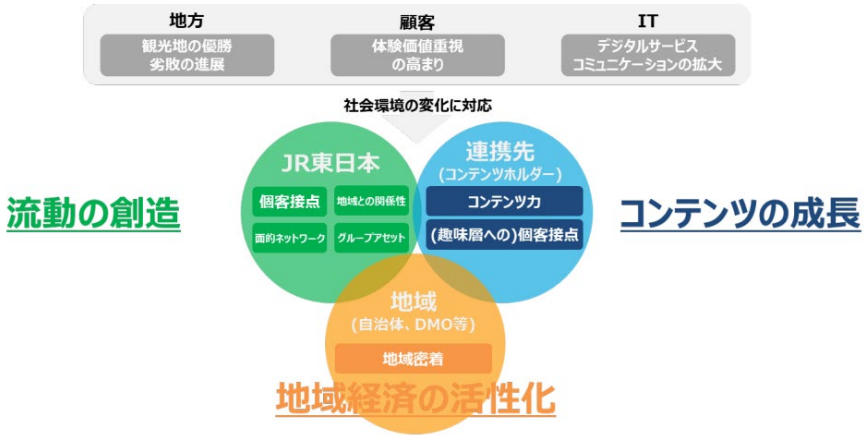
■当選発表　2027 年 3 月上旬以降
※当選の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。抽選結果に関するお問合せについては対応いたしかねます。
※賞品は JRE POINT にご登録いただいている住所に発送させていただきます。エントリー前に、住所のご確認をお願いいたします。ご登録いただいている住所以外への発送は出来かねます（商品をお受け取りいただけなかった場合、ご辞退いただいたものとさせていただきます）。

■注意事項　・11 月 9 日(月)以降に購入した在来線チケットレス特急券が対象となります。
・利用回数が増えるほど当選確率が上がります。
・対象となるチケットレス特急券ご利用回数 1 回につき抽選口数が 1 口となり、口数の上限はありません。
ただし、複数人分を同一行程でご一緒にお申込みいただいた際の抽選口数は「1」となります。
例）新宿ー松本を 1 名さま分ずつ 2 回在来線チケットレス特急券をお申込みいただいた場合、抽選口数は「2」となりますが、1 回の申込みで 2 名さま分お申し込みいただいた場合は、抽選口数は「1」となります。
・当選賞品の販売・換金はできません。
・当選資格の第三者への譲渡、貸与、名義変更、担保設定等はできません。
・プライバシーポリシーについてはこちら（https://www.jreast.co.jp/site/privacy.html）
・本キャンペーンはやむを得ない事情により、予告なく変更となることがあります。
・本キャンペーンへのご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
・本キャンペーンへのエントリーをもって、JRE POINT 会員規約第 17 条（会員の個人情報の収集・利用・提供）に基づき、本キャンペーンに類似した各種イベントの案内、商品・サービスの提案、利用状況の調査・分析、広告への利用等、JR 東日本グループにおける今後のマーケティングのためお客さまの情報を使用することに同意したものとみなします。

（参考）JR 東日本が"コンテンツ軸"により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる"コンテンツ軸"により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動を創出することで、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



参考
『ゴジラ-0.0』について

作品概要
■タイトル：『ゴジラ-0.0』
■キャスト：
神木隆之介　浜辺美波
山田裕貴　佐々木蔵之介　國村隼　田中美央　安藤サクラ
長澤まさみ　田中泯　吉岡秀隆
■監督・脚本・VFX：山崎貴
■音楽：佐藤直紀
■製作：東宝㈱
■制作プロダクション：TOHO スタジオ　ROBOT
■VFX：白組
■クレジット表記：© 2026 TOHO
■撮影場所：オール国内ロケ
（東京都、神奈川県、千葉県、茨城県、静岡県、長野県、愛知県、滋賀県、京都府）

イントロ＆ストーリー
戦争によって「無（ゼロ）」になった日本を
ゴジラが「負（マイナス）」に突き落とした。
あれから２年。

もがき苦しみながらも復興を遂げ、ようやく辿り着いたはずの日常に
希望を完璧に打ち砕く、新たな絶望の到達点が襲いかかる。

監督・脚本・VFX　山崎貴
第９６回アカデミー賞®・視覚効果賞受賞
世界が熱狂した『ゴジラ-1.0』のその先へ。

三度目はない。ここで、すべて終わらせる。



公式サイト
■公式ＨＰ：https://godzilla-minuszero.toho-movie.jp/
■公式Ｘ：https://x.com/g_minus_zero
■公式 Instagram：https://www.instagram.com/godzilla_minus_zero
■公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@godzilla.toho

© 2026 TOHO