



2026年9月3日
東日本旅客鉄道株式会社
NTTドコモソリューションズ株式会社
NTTドコモビジネス株式会社
那須塩原市
株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス



大人の休日倶楽部会員等を対象に関係人口創出のための実証実験を実施します

ーオンラインでの関心喚起と現地体験ツアーを通じた行動変容を検証ー

- 東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：喜勢陽一、以下「JR 東日本」）、NTT ドコモソリューションズ株式会社（旧 NTT コムウェア株式会社、代表取締役社長：三ヶ尻哲也、以下「NTT ドコモソリューションズ」）、NTT ドコモビジネス株式会社（旧 NTT コミュニケーションズ株式会社、代表取締役社長：小島克重、以下「NTT ドコモビジネス」）および那須塩原市（那須塩原市長：渡辺美知太郎）は、JR 東日本と那須塩原市が関係人口^{*1}の創出を目的に締結した包括連携協定^{*2}の取り組みの一環として、大人の休日倶楽部会員等を対象とした二地域居住モデルの実証実験（以下「本実証」）を2026年9月25日～2027年2月末まで実施します。
- 本実証では、那須塩原市の暮らし・移住関連情報を提供するとともに、株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス（代表取締役社長：澤田博之、以下「JR 東日本びゅうツーリズム&セールス」）が大人の休日倶楽部会員向けの現地体験ツアーを企画・運営します。参加者が地域の暮らしや活動を体験したことにより、二地域居住への関心や実際に行動してみたいという気持ちがどのように変化するかを把握し、関係人口創出につながる有効なアプローチ手法を検証します。
- 本実証は、JR 東日本が設立した「WaaS 共創コンソーシアム^{*3}（以下「WCC」）」の取り組みのひとつです。

*1：「関係人口」とは、移住した「定住人口」でもなく、観光に来た「交流人口」でもない、地域や地域の人々と多様に関わる人々のことを指します。

(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/c-gyousei/kankeijinkou.html)

*2：那須塩原市と JR 東日本栃木事業本部は、2026年7月30日に関係人口の創出を目的とする包括連携協定を締結しました。

(https://www.jreast.co.jp/press/2026/tochigi_j/20260723_t01.pdf)

*3：「WaaS 共創コンソーシアム」は、Well-being な社会の実現に向けて、移動×空間価値の向上をめざすコンソーシアムです。

(<https://www.jreast.co.jp/jrewcc/>)

1. 本実証について

(1) 目的

人口減少や高齢化が進む中、地域の活力向上に向けて関係人口の創出が重要となっています。本実証では、参加者が地域での暮らしや活動を体験し、二地域居住を身近な選択肢として捉える機会を提供するとともに、50代以上（プレシニア層）を起点とした継続的な来訪や交流を促進し、地域の活力向上や関係人口の創出・拡大をめざします。

(2) 概要

本実証では、50代以上の旅と暮らしを応援するJR東日本のシニア・プレシニア層向け会員組織「大人の休日倶楽部」の会員を主な対象に、那須塩原市での暮らしや地域との関わり方を知り、体験できる機会を提供することで、二地域居住への関心や、実際に行動してみたいという気持ちが変化するかを検証します。

① 本実証期間

2026年9月25日～2027年2月末

② 検証項目

a. オンライン検証（那須エリア移住定住ポータルサイト「那須にすんで、」）

地域での暮らしや活動に関する情報に触れることで、二地域居住を身近な選択肢として感じられるようになるか

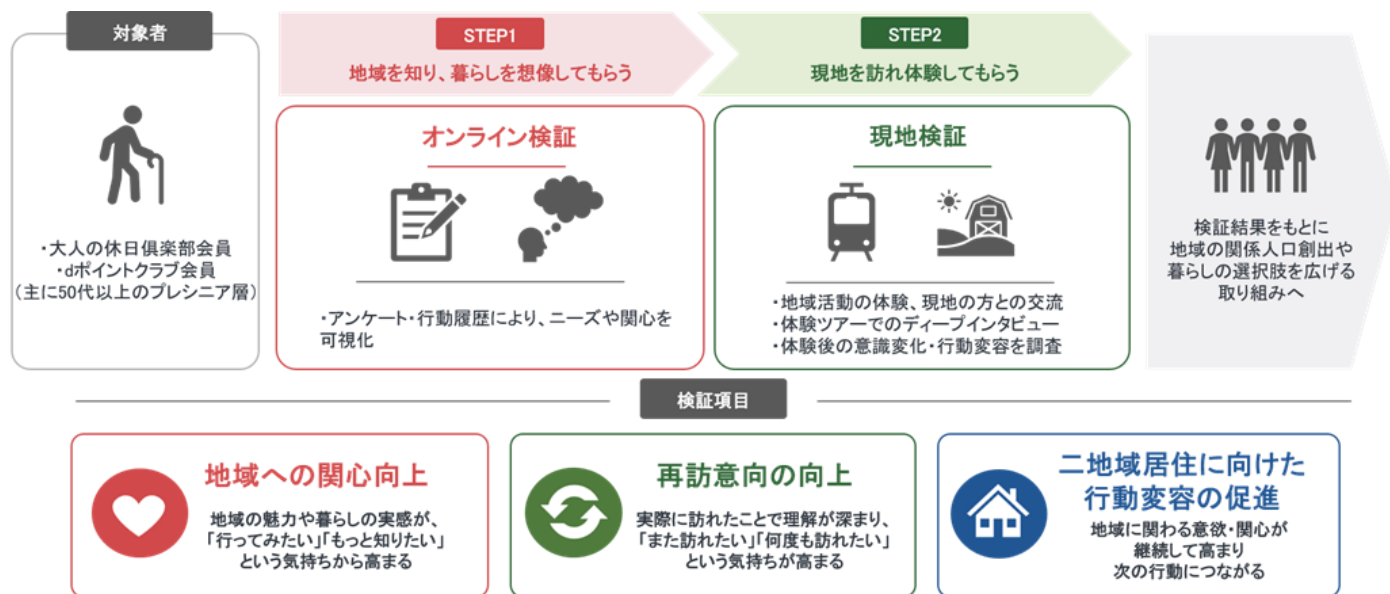
b. 現地検証（地域での暮らしや活動体験）

地域での暮らしや活動を実際に体験することで、継続的な来訪や交流など地域との関わりにつながるか

③ 検証方法

a. 大人の休日倶楽部会員、dポイントクラブ会員に那須塩原市の暮らし・地域コミュニティ・移住関連情報等を紹介する那須エリア移住定住ポータルサイト「那須にすんで、」のプレビューとアンケート調査を行い、回答者の関心・不安、実際に行動してみたいという気持ちを把握し、二地域居住への関心を高める情報のあり方を検証します。

b. 那須塩原市での現地体験ツアー参加者を募集し、実際に地域を訪れる機会を提供します。現地体験のインタビュー等を通じて、地域への理解、再訪意向、二地域居住に向けた次の行動につながる要素を分析します。現地体験後、追加検証等を検討し、2027年2月末まで本実証を行います。



二地域居住モデルの実証実験イメージ

(3) 内容

① オンライン検証

NTT ドコモビジネスは、d ポイントクラブ会員基盤を活用したアンケート型広告「di-SCHOP®*1」を通じて二地域居住・移住への興味関心を喚起、確認します。そのうえで、対象者に「プレミアパネル*2」による詳細な意向調査を実施し、生活者の意識・意向を深掘りすることで、二地域居住への関心を高める情報のあり方を検証します。

また、大人の休日倶楽部会員向けには、メールマガジンを活用したアンケートを実施し、二地域居住への関心や意向を把握するとともに、二地域居住への関心を高める情報のあり方を検証します。なお、大人の休日倶楽部会員向けのアンケートにおいては回答者の中から抽選で特典の提供を予定しております。詳細は配信されるアンケート案内文をご確認ください。

*1：株式会社 NTT ドコモの「d ポイントクラブ」の会員を対象とした「見込み顧客蓄積型プロモーションパッケージサービス」。アンケート形式のプロモーションを通じて興味関心を喚起し、サイトへ送客するとともに、見込み顧客を蓄積するサービス

*2：株式会社 NTT ドコモの「d ポイントクラブ」の会員に、アンケート形式で「プロモーション」や「リサーチ」を行う NTT ドコモビジネスのサービス

■ 調査期間

2026 年 9 月 25 日～10 月中旬

■ 対象者

大人の休日倶楽部会員、d ポイントクラブ会員（50 代以上、東日本エリア在住）

■ 配信方法・予定日

大人の休日倶楽部会員：メールマガジン配信（9 月 25 日）

d ポイントクラブ会員：dPOINT CLUB アンケート（10 月 5 日）

※ 配信予定日は予告から変更する可能性があります。

② 現地検証

本実証では、Web サイト上での二地域居住の情報提供に加え、那須塩原市を実際に訪れる 1 泊 2 日の大人の休日倶楽部会員向け現地体験ツアーを開催します。ツアーでは地域の暮らしや仕事、地域活動（担い手活動）を体験するとともに、先輩移住者や地域の方々との交流や生活・コミュニティに関する情報に触れることで、二地域居住や移住を具体的にイメージしていただきます。

※ 本実証で訪問できる主な場所は別紙をご参照ください。

■ 実施日

第 1 回：2026 年 11 月 4 日（水）・11 月 5 日（木）

第 2 回：2026 年 11 月 12 日（木）・11 月 13 日（金）

■ 申込み方法

JR 東日本びゅうツーリズム＆セールスの「日本の旅、鉄道の旅」サイトよりお申し込みください。

URL: <https://www.jrview-travel.com/reserve/travelItem/detail?courseNo=26B4310>

※ インターネット限定申込みです。お申込みにあたっては、HP の募集ページ上に記載の注意事項をよくお読みください。

※ お申込みなどのインターネット接続に係る費用はお申込み者負担となります。

■ 申込み開始日時

2026 年 9 月 3 日（木）14:00 から

■ 申込み条件

ツアーは、大人の休日倶楽部会員向けです。お申込みの際に、大人の休日倶楽部会員番号の入力が必須となります。

■ 募集人数

各回 10 名程度を先着順で募集します。

※ 満員の場合はキャンセル待ちとなります。

■ ツアー参加料金

大人 1 名 9,800 円（税込）

■ 体験内容：地域とつながる那須塩原暮らし体験 二地域居住モニターツアー

<1 日目>

那須塩原駅にて集合→道の駅「明治の森・黒磯」（オリエンテーション、旧青木家那須別邸見学、昼食等）→塩原温泉エリア→担い手活動（里山保全、古道整備に係る作業）→移住者や地域の方々との交流会→宿泊施設にて解散

<2 日目>

宿泊施設にて集合→担い手活動（散策等含む）→塩原温泉ビジターセンター→仙人岩吊橋→小太郎ヶ淵・小太郎茶屋→湯っ歩の里→青空食堂はなれで昼食交流会→那須千本松牧場（バター作り体験、インタビュー実施：1 時間程度）→那須塩原駅にて解散

2. 本実証の体制

企業・団体名	本実証での主な役割
JR 東日本	・ WaaS 共創コンソーシアムの運営 ・ 共同実験のフィールド提供（大人の休日倶楽部） ・ 現地体験ツアーの提供
NTT ドコモソリューションズ （WCC 会員、本実証幹事）	・ プロジェクト推進・運営管理、検証方針・実施内容・KPI 設計 ・ プレシニア層の二地域居住への関心・行動を促す UX（ユーザエクスペリエンス）設計 ・ 調査結果の分析、取りまとめ ・ 現地調査および参加者に対するインタビュー内容の設計と実施
NTT ドコモビジネス （WCC 会員、本実証メンバー）	・ アンケート、広告配信等のプロモーションの実施、調査結果の分析
那須塩原市 （WCC 会員、本実証メンバー）	・ 地域のコンテンツ素材の提供 ・ ツアーの企画・受け入れ先との調整
JR 東日本びゅうツーリズム&セールス （JR 東日本グループとして本実証をサポート）	・ 現地体験ツアーの企画・募集 ・ ツアーの運営、参加者のサポート

3. 今後の展望

本実証を通じて、プレシニア層を起点とした関係人口創出の有効性や、地域への関心喚起から現地訪問・継続的な関わりにつながるプロセスについて知見の獲得をめざします。得られた知見をもとに、地域と人との継続的なつながりを創出する仕組みやサービスのあり方について、関係者とともに検討を進めていきます。また、一人ひとりの興味・関心に応じた情報提供や体験提案の可能性についても検証し、より深い地域との関係づくりを支援してまいります。

【参考】本実証で訪問できる主な場所

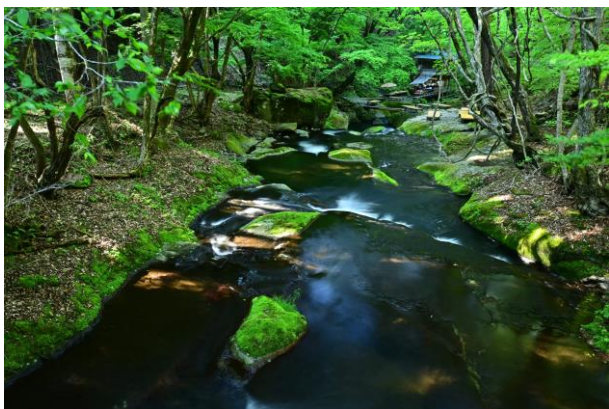
■ 道の駅「明治の森・黒磯」

那須塩原市青木にある道の駅で、明治期の洋風建築である「旧青木家那須別邸」を有する施設です。那須野が原開拓の歴史や自然に触れることができるほか、地元産の農産物や特産品も楽しめる、那須塩原市を代表する交流拠点です。



■ 小太郎ヶ淵・小太郎茶屋

塩原温泉郷の溪流沿いに位置する景勝地です。豊かな森林に囲まれた静かな空間で、清流のせせらぎや四季折々の自然を楽しむことができます。併設の小太郎茶屋では、名物の草だんごを味わいながらゆったりとした時間を過ごすことができ、地域の魅力を感じられるスポットとして親しまれています。



■ 塩原温泉湯っ歩の里

全長 60 メートルを誇る日本最大級の足湯。塩原の豊かな自然を眺めながら、ゆったりと名湯をお楽しみいただけます。また、足湯の底に並ぶ石を踏みながら歩くことで足つぼが心地よく刺激され、温浴効果・温泉療法・足裏療法をご体感いただけます。



■ 那須千本松牧場

1893 年に開場した歴史ある観光牧場で、2025 年にグランドオープン。広大な敷地の中で動物とのふれあいや乳製品づくり体験、サイクリングなど多彩な過ごし方を楽しめます。牧場で生産した生乳を使ったスイーツや乳製品、アイスクリーム、ソフトクリームも人気で、自然、食、体験を通じて那須塩原市ならではの魅力に触れられる施設です。



【参考】＜関係人口創出プロジェクト「行き先は、わたし」＞

JR 東日本栃木事業本部と那須塩原市は、2026 年 7 月 30 日に「関係人口の創出を目的とする包括連携協定」を締結しました。本協定は、人口減少が進む中、那須塩原市が策定したパーパス「好きを、編む。」に基づく取り組みと、JR 東日本の地域共創に関する取り組みの方向性が一致したことから締結に至ったものです。

都市部と那須塩原市の間での人やモノの移動を増やす取り組みを通じて関係人口の創出をめざすとともに、関係人口創出プロジェクト『行き先は、わたし』を通じて、「那須塩原市に行きたくなる」、「那須塩原市に関わりたくなる」、「那須塩原市に住みたくなる」施策を展開し、那須塩原で「自分がいきる暮らし」の実現に取り組む方を増やしてまいります。

