

2026 年 8 月 5 日
東日本旅客鉄道株式会社

JR 東日本×映画『ルックバック』 秋田をめぐる鉄道旅キャンペーンを実施します！

- JR 東日本グループは、2024 年 6 月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、秋田県を主な舞台とする、9 月 11 日(金)公開の実写映画作品『ルックバック』とタイアップした、JR 東日本×映画『ルックバック』秋田をめぐる鉄道旅キャンペーンを実施します。
- 秋田新幹線及び羽越本線の車内限定で視聴可能な音声コンテンツや、新幹線 e チケットをご利用いただいた方に抽選でサイン入りポスターやオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーン等、鉄道をご利用いただいた方向けのキャンペーンに加え、秋田駅ビル「アルス」での期間限定のパネル展等、映画の世界観と秋田への旅を楽しめる企画を展開します。

1. キャンペーンタイトル

JR 東日本×映画『ルックバック』秋田をめぐる鉄道旅

2. 実施期間

2026 年 9 月 1 日(火) ～10 月 31 日(土)



3. 実施内容

特設サイトを JR 東日本公式ホームページ内にて 8 月 26 日(水)公開予定

(1) 秋田新幹線、羽越本線車内限定音声コンテンツ

期間中、秋田新幹線及び羽越本線にご乗車のうえ、音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」をご利用いただくと、漫画へひたむきに向き合う主人公の藤野と京本を演じる、出口夏希さん・蒔田彩珠さん、及び監督を務めた是枝裕和監督と藤野の母親を演じた野呂佳代さんの特別対談を限定音声コンテンツとして聴くことができます。各音声コンテンツは、Talk01～Talk04 の全 4 種類です。



(2) 秋田新幹線乗車特典

期間中、秋田駅に着駅とする新幹線 e チケットをご利用のうえ、※ JRE POINT WEB サイト (<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002276/>) からキャンペーンにエントリーすると、抽選で映画『ルックバック』オリジナルグッズをプレゼントします。

※JRE POINT WEB サイトは 8 月 26 日(水)公開予定です。

＜プレゼント詳細＞

- ①映画『ルックバック』出口夏希さん、蒔田彩珠さん、是枝裕和監督サイン入りB2ポスター（抽選で3名様）
②映画『ルックバック』オリジナルポーチ（抽選で5名様）

※賞品はお選びいただけません。

※当選の発表は12月上旬以降を予定しており、賞品の発送をもって当選発表にかえさせていただきます。

(オリジナルポーチ)



※画像はイメージです。

※ペンなどの筆記用具は含まれません。

(3) 秋田駅ビル「アルス」パネル展

映画『ルックバック』のメインロケ地であるにかほ市と共同で、秋田駅ビル「アルス」にてパネル展を開催します。作品の魅力やロケ地となった秋田の風景等を紹介します。

<概要>

■実施期間：2026年8月28日（金）～10月31日（土）

■実施場所：秋田駅ビル「アルス」地下1階

※見学可能時間は「アルス」の営業時間に準じます。

※実施期間等は予告なく変更となる場合があります。

(4) 映画公開に合わせたプロモーション展開

映画の世界観が垣間見える交通広告を、9月より秋田新幹線「こまち」の停車駅の一部に掲出します。

<掲出予定駅>

JR 東京駅、JR 仙台駅、JR 盛岡駅、JR 秋田駅

※掲出駅は変更となる場合があります。詳細は今後 JR 東日本公式ホームページ内公開予定の特設サイトにてお知らせします。

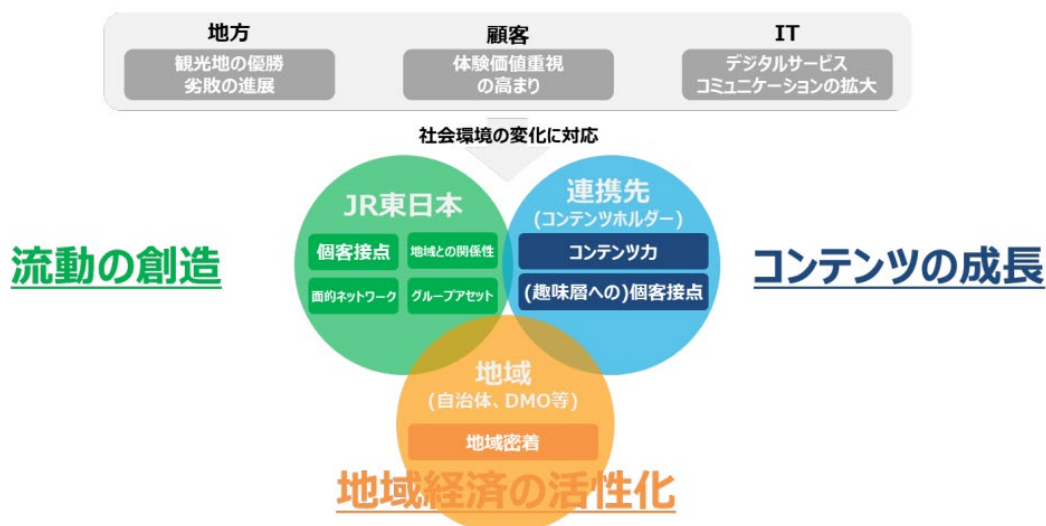
※画像・イラストは全てイメージです。

※当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。

（参考）JR 東日本が“コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



(別紙) キャンペーンの詳細について

(1) 秋田新幹線及び羽越本線車内限定音声コンテンツ

- 実施路線 秋田新幹線及び羽越本線
- 利用手順
 1. 音声 AR アプリ「Locatone™ (ロケトーン)」をインストール
 2. スマートフォンとイヤホンを準備
 3. ツアーをスタート
 4. 新幹線、在来線が指定の区間を通過すると自動的に限定音声コンテンツが聴こえてきます
- 注意事項
 - ・ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
 - ・新幹線、在来線に乗車中はツアーを停止しないでください。停止した場合、「つづきから」で再開してください。
 - ・トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、スポットをアンロックできない場合があります。
 - ・一部音声取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone™」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください
- Locatone とは

Locatone は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>

※「Locatone™」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※「Locatone™」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

(2) 秋田新幹線乗車特典

- 参加方法

キャンペーン実施期間中に秋田駅を着駅とする新幹線 e チケットをご利用のうえ、JRE POINT WEB サイトからキャンペーンにエントリーすると、抽選で映画『ルックバック』オリジナルグッズをプレゼントします。

条件 1：エントリー期間中に、※JRE POINT WEB サイト
(<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002276/>) よりエントリー。
(エントリー期間：2026 年 8 月 26 日(水)～10 月 31 日(土))

※JRE POINT WEB サイトは 8 月 26 日(水)公開予定

条件 2：キャンペーン期間を乗車日とし、かつ秋田駅を着駅とする「新幹線 e チケットサービス」を 1 回以上お申し込みの上、期間中にご利用。
(キャンペーン期間：2026 年 9 月 1 日(火)～10 月 31 日(土))

※条件 1、2 の順序は問いません。

※キャンペーンご参加には、えきねっと会員登録（無料）の上、「えきねっと」マイページから JRE POINT 会員番号の連携が必要です。
- 注意事項
 - ・8 月 5 日(水)以降に購入した新幹線 e チケットが対象となります。
 - ・利用回数が増えるほど当選確率が上がります。
 - ・対象となる新幹線 e チケットご利用回数 1 回につき抽選口数が 1 口となり、口数の上限はありません。ただし、複数人分を同一行程で一緒にお申込みいただいた際の抽選口数は「1」となります。
例) 東京ー秋田を 1 名様分ずつ 2 回新幹線 e チケットをご利用いただいた場合、抽選口数は「2」となりますが、東京ー秋田を 1 回の申込で 2 名様分お申し込みいただいた場合は、抽選口数は「1」となります。
 - ・当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。
 - ・賞品の発送先は、JRE POINT 会員登録していただいているご住所への発送となりますので、キャンペーンエントリーの際に JRE POINT 会員登録情報をご確認ください。
 - ・抽選結果についてはお答えできませんので、ご了承ください。

- ・プライバシーポリシーについてはこちら (<https://www.jreast.co.jp/site/privacy.html>)
- ・本キャンペーンはやむを得ない事情により、予告なく変更となることがあります。
- ・本キャンペーンへのご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・当選賞品の販売・換金はできません。
- ・当選資格の第三者への譲渡、貸与、名義変更、担保設定等はありません。
- ・本キャンペーンへのエントリーをもって、JRE POINT 会員規約第 17 条（会員の個人情報の収集・利用・提供）に基づき、本キャンペーンに類似した各種イベントの案内、商品・サービスの提案、利用状況の調査・分析、広告への利用等、JR 東日本グループにおける今後のマーケティングのためお客さまの情報を使用することに同意したものとみなします。

(3) 秋田駅ビル「アルス」パネル展

- 実施期間 2026 年 8 月 28 日(金)～10 月 31 日(土)
- 実施場所 秋田駅ビル「アルス」 地下 1 階
- 見学費 無料
- 注意事項
 - ・見学可能時間は「アルス」の営業時間に準じます。
 - ・実施期間等については予告なく変更となる可能性があります。

(4) 映画公開に合わせたプロモーション展開

- 実施期間 2026 年 9 月以降～最大 1 ヶ月程度
※詳細は今後 JR 東日本公式ホームページ内公開予定の特設サイトにてお知らせします。
- 実施場所 JR 東京駅、JR 仙台駅、JR 盛岡駅、JR 秋田駅
- 注意事項
 - ・掲出駅及び内容については予告なく変更となる場合があります。