

2026 年 7 月 22 日
東日本旅客鉄道株式会社

アニメ「ハイキュー!!」×JR 東日本 「ようこそ仙台!!」キャンペーンを実施します！

- JR 東日本グループは、2024 年 6 月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、宮城県を主な舞台とするアニメ「ハイキュー!!」とコラボレーションした、アニメ「ハイキュー!!」×JR 東日本「ようこそ仙台!!」キャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、駅員制服風のデザインのアニメ「ハイキュー!!」キャラクターが、キービジュアルやグッズに登場します。
- 東北新幹線の車内限定で視聴可能な音声コンテンツや、新幹線 e チケットをご利用いただいた方に抽選でオリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーン等、東北新幹線をご利用いただいた方向けのキャンペーンに加え、仙台駅での期間限定のコラボグッズ物販イベント、仙台駅限定で聴ける構内放送等、様々な企画を実施します。

1. キャンペーンタイトル

アニメ「ハイキュー!!」×JR 東日本「ようこそ仙台!!」



2. 実施期間

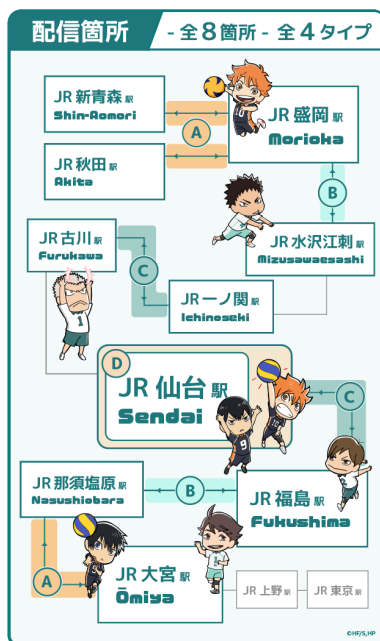
2026年8月19日（水）～10月31日（土）

3. 実施内容

キャンペーンの詳細はこちら：<https://www.jreast.co.jp/haikyuu-sendai26/>

(1) 新幹線車内限定音声コンテンツ

期間中、東北新幹線・秋田新幹線にご乗車いただき、音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」を利用すると、日向翔陽、影山飛雄、及川 徹、岩泉 一、青根高伸、二口堅治、黄金川貫至のオリジナルボイスを聴くことができます。各キャラクターによる音声コンテンツは、タイプ A、タイプ B、タイプ C、タイプ D の全 4 種類です。



▶ タイプ A

学校の課外活動で「車掌体験」を終えた2人①

鳥野高校

日向翔陽/影山飛雄



▶ タイプ B

練習試合終わりに仙台に帰る

青葉城西高校の2人

青根高伸/及川 徹/岩泉 一



▶ タイプ C

練習試合終わりに仙台に帰る

伊達工業高校の3人

青根高伸/二口堅治/黄金川貫至



▶ タイプ D

学校の課外活動で「車掌体験」を終えた2人②

鳥野高校

日向翔陽/影山飛雄



※どのタイプから聴いてもお楽しみいただけます。

(2) 新幹線乗車特典プレゼントキャンペーン

期間中、JR 仙台駅を着駅とする新幹線 e チケットをご利用のうえ、JRE POINT WEB サイトからエントリーいただいた方全員に、「ようこそ仙台!!」オリジナルデジタル画像をプレゼントします！

さらに、抽選で 100 名さまに、「ようこそ仙台!!」オリジナルデザインコレクションカード（全 1 種）が当たります！

※JRE POINT WEB サイト：<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002217/>

※「ようこそ仙台!!」オリジナルデジタル画像の送付、「ようこそ仙台!!」オリジナルデザインコレクションカード（全 1 種）の当落結果につきましては、いずれも 11 月下旬頃にメールにてお知らせいたします。

「ようこそ仙台!!」
オリジナル
デジタル画像
全1種

Original Smartphone Wallpaper

もれなく
応募者
全員

※画像は
イメージです。

「ようこそ仙台!!」
オリジナル
コレクションカード
全1種

Original Collection Card

アニメ「ハイキュー!!」× JR 東日本
仙 台 → 東 京
8月19日-10月31日

抽選で
100
名様

※素材：紙
※画像は
イメージです。

(3) 期間限定コラボグッズ物販イベント

仙台駅スタンドグラス前イベントスペースにて、期間限定コラボグッズの物販イベントを開催します。

<期間限定コラボグッズ例>

JR東日本 × ハイキュー!! ようこそ仙台!!



アクリルスタンド (セーフティキャッチャー 2名)
■ 1,870円 (税込)
横サイズ: 約W100×H140mm



クリアファイル (セーフティキャッチャー 2名)
■ 440円 (税込)
サイズ: A4対応



クリアバッジ (セーフティキャッチャー 2名)
■ 1,100円 (税込)
直径サイズ: 約φ155mm



クリアステッカーセット(4種入り) (セーフティキャッチャー 4名)
■ 880円 (税込) サイズ: 約W40×H55mm以内



缶バッジセット(2種入り) (セーフティキャッチャー 2名)
■ 890円 (税込)
サイズ: 約φ56mm



ネームバッジ (セーフティキャッチャー 2名)
■ 880円 (税込)
サイズ: 約W60×H30mm



トレーディングカード (セーフティキャッチャー 16名)
1パック 275円 (税込) / 18包 4,400円 (税込) サイズ: 約W63×H89mm



缶バッジセット(4種入り) (セーフティキャッチャー 4名)
■ 1,760円 (税込) サイズ: 約φ56mm



オーロラチャーム (セーフティキャッチャー 16名)
■ 660円 (税込) サイズ: 約W40×H60mm以内



ゆるゆるアクリルブロック (セーフティキャッチャー 16名)
■ 990円 (税込) サイズ: 約W60×H65mm以内

※画像はイメージです。実物とは異なる場合がございます。※商品の発売時期・仕様などは随時変更・延期・中止になる場合がございます。予めご了承ください。 © 宮城野一編集部「ハイキュー!!」制作委員会

<仙台駅イベント実施期間>

■ 販売期間: 2026年8月26日(水)～9月2日(水) 10:00～20:00

※土日は21:00まで営業します。最終日9月2日(水)のみ18:00までの営業となります。

■ 販売場所: JR 仙台駅スタンドグラス前イベントスペース

※商品の発売・仕様などにつきましては、変更・中止になる場合がございます。

※本イベント終了後に、一部商品のみ JRE MALL ショッピングでの発売を予定しております。詳細については、決定次第キャンペーン公式 X にて順次発表いたします。

(4) JR 仙台駅限定特別構内放送

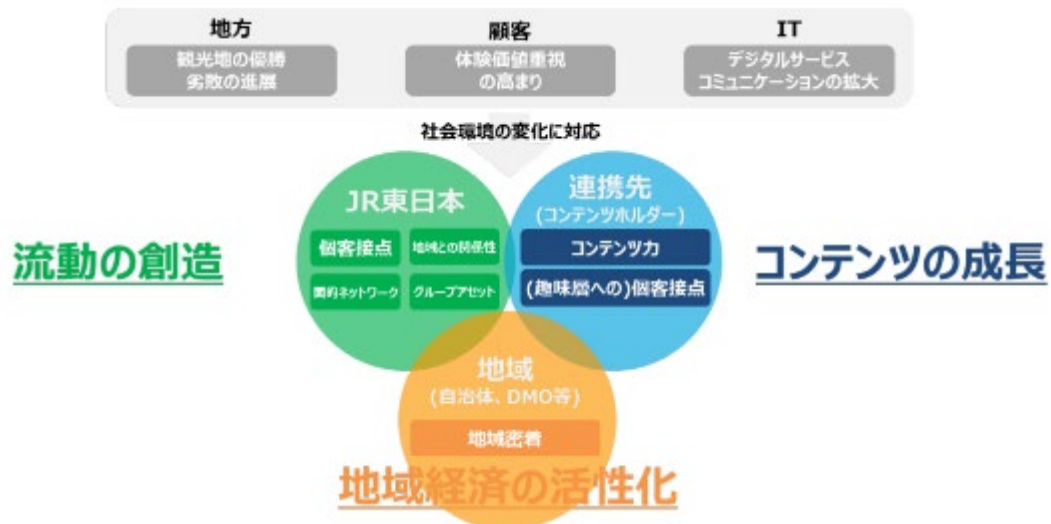
期間中、日向翔陽(ソロ)、影山飛雄(ソロ)、日向翔陽・影山飛雄(ペア)の3種の特別構内放送を、仙台駅にて実施します。

※予告なく変更・中止となることがあります。

(参考) JR 東日本が“コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



(別紙) キャンペーンの詳細について

(1) 東北新幹線車内限定音声コンテンツ

- 実施路線 東北新幹線の該当区間
- 利用手順
 1. 音声 AR アプリ「Locatone™ (ロケトーン)」をインストール
 2. スマートフォンとイヤホンを準備
 3. ツアーをスタート
 4. 新幹線が指定の区間を通過すると自動的にキャラクターの限定音声コンテンツが聴こえてきます
- 注意事項
 - ・ ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
 - ・ 新幹線に乗車中はツアーを停止しないでください。停止した場合、「つづきから」で再開してください。
 - ・ トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、スポットをアンロックできない場合があります。
 - ・ 一部音声取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください
- Locatone とは

Locatone は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることで新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>

※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

(2) 新幹線乗車特典プレゼントキャンペーン

- 参加方法
 - 条件 1：エントリー期間中に、JRE POINT WEB サイト (<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061002217/>) よりエントリー（エントリー期間:2026 年 7 月 22 日～10 月 31 日）
 - 条件 2：キャンペーン期間を乗車日とし、かつ仙台駅を着駅とする「新幹線 e チケットサービス」を 1 回以上お申し込みの上、期間中にご利用（キャンペーン期間:2026 年 8 月 19 日～10 月 31 日）
 - ※ 7 月 22 日以降に購入した新幹線 e チケットが対象となります。
 - ※ 条件 1、2 の順序は問いませんが、どちらも満たす必要があります。
 - ※ キャンペーンご参加には、えきねっと会員登録（無料）の上、「えきねっと」マイページから JRE POINT 会員番号の連携が必要です。
- 注意事項
 - ・ 利用回数が増えるほど当選確率が上がります。
 - ・ 対象となる新幹線 e チケットご利用回数 1 回につき抽選口数が 1 口となり、口数の上限はありません。ただし、複数人分を同一行程で一緒にお申し込みいただいた際の抽選口数は「1」となります。
 - 例) 東京ー仙台を 1 名様分ずつ 2 回新幹線 e チケットをご利用いただいた場合、抽選口数は「2」となりますが、東京ー仙台を 1 回の申込で 2 名様分お申し込みいただいた場合は、抽選口数は「1」となります。
 - ※ 「ようこそ仙台!!」オリジナルデジタル画像の送付、「ようこそ仙台!!」オリジナルデザインコレクションカード（全 1 種）の当落結果については、いずれもメールにてお知らせいたします。
 - ※ JRE POINT に登録いただいているメールアドレスにお知らせいたします。
 - ※ ドメイン指定受信・拒否機能を設定している方は「support_haikyu-sendai26@o2o2o-cp.com」からのメールを受け取れるように設定してください。
 - ・ 当落結果についてはお答えできませんので、ご了承ください。
 - ・ キャンペーンにご参加いただいたお客さまには、JRE POINT WEB サイトより、お得な新幹線旅行のご案内をさせていただきます。

- ・プライバシーポリシーについてはこちら (<https://www.jreast.co.jp/site/privacy.html>)
- ・本キャンペーンは、予告なく変更となることがあります。
- ・本キャンペーンへのご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。
- ・当選賞品の販売・換金はできません。
- ・当選資格の第三者への譲渡、貸与、名義変更、担保設定等はできません。
- ・本キャンペーンへのエントリーをもって、JRE POINT 会員規約第 17 条（会員の個人情報の収集・利用・提供）に基づき、本キャンペーンに類似した各種イベントの案内、商品・サービスの提案、利用状況の調査・分析、広告への利用等、JR 東日本グループにおける今後のマーケティングのため、お客さまの情報を使用することに同意したものとみなします。

(3) 期間限定コラボグッズ物販イベント

- 会場物販
 - ・会場では現金決済・クレジットカード決済及び、Suica 等交通系 IC カードがご利用可能です。詳細は会場にてご確認ください。
 - ・各商品の在庫は、数に限りがございます。購入制限や品切れの際はご了承ください。
 - ・お買い求めいただいた商品は初期不良以外の返品交換はお受けできません。
 - ・混雑状況に応じて整理券を配布させていただく場合がございます。
- ※JRE MALL ショッピングでの販売に関する詳細は、キャンペーン公式 X にて順次発表いたします。

(4) JR 仙台駅限定特別構内放送

- 注意事項
 - ・事前に収録した音源を使用して実施します。
 - ・放送のタイミングや頻度については、日によって異なります。放送のタイミング等について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
 - ・予告なく変更、中止になる場合がございます。あらかじめご了承ください。

◆アニメ「ハイキュー!!」とは◆

集英社「週刊少年ジャンプ」に2012年2月から8年半に渡って連載され、コミックスの累計発行部数は7500万部を突破！

バレーボールに懸ける高校生たちの熱い青春ドラマが人気を博した

スポーツ漫画の金字塔、古舘春一による『ハイキュー!!』。

この傑作を原作とするテレビアニメシリーズは2014年からスタートし、

2020年12月までにシリーズ第4期まで制作・放送され、

原作読者のみならず国内外のアニメファンを熱狂と感動に巻き込んだ。

それから4年、「ハイキュー!!」の次なる舞台は劇場版へ！

2024年2月に『劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦』が公開され、

烏野高校と因縁のライバルである音駒高校の対決が繰り広げられた本作は、

世界興行収入200億円を超える大ヒットを記録！

また『日本アカデミー賞』優秀アニメーション作品賞を受賞し、

いま最も勢いのあるスポーツアニメとして話題となった。

そして待望の続編となる

『劇場版ハイキュー!! VS 小さな巨人』の制作と2027年公開が決定！

宮城県予選から春高3回戦まで数々の激闘を繰り広げ、

成長し続ける烏野高校。

春高準々決勝へと駒を進めた日向翔陽らの次なる対戦相手は、

星海光来擁する鷗台高校。

かつて日向が憧れた“小さな巨人”と呼ばれていた選手と同じ異名を持つ星海。

ついに、原作のストーリーの核となる試合、

烏野 VS 鷗台、日向 VS 星海の“小さな巨人”対決が描かれる。

さらに、同じく春高で相まみえる梟谷学園高校 VS 狛坂高校の負けられない試合が、

スペシャルアニメ「ハイキュー!! バケモノたちの行くところ」として制作され、

2027年に公開される。

ライバル校の中でも屈指の人気を誇る

木兔光太郎が率いる梟谷学園高校と、

桐生八を擁する強豪校・狛坂高校が激突する。

春高、2つの熱き準々決勝の劇的瞬間を見逃すな！