



2026年5月11日
東日本旅客鉄道株式会社

「=LOVE×JR 東日本 TRAIN キャンペーン」を実施します！

- JR 東日本グループは、2024年6月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、グループ史上初となる MUFG スタジアム（国立競技場）での公演“=LOVE STADIUM LIVE 「Beyond "KYUN"♡」”（6月20日、21日）とタイアップした「=LOVE×JR 東日本 TRAIN キャンペーン」を実施します。
- JR 東日本管内各駅をスポットとする=LOVE デジタルスタンプラリーや、新幹線に乗車した方限定でお楽しみいただける新幹線車内限定音声コンテンツ等、様々な企画をお楽しみください。

1. キャンペーンタイトル

=LOVE×JR 東日本 TRAIN キャンペーン



2. 実施期間

2026年5月19日（火）～6月30日（火）

3. 実施内容

キャンペーンの詳細はこちら <https://www.jreast.co.jp/equal-love-traincp26/>

(1) =LOVE デジタルスタンプラリー

期間中、JR 東日本の首都圏エリア（10 駅）と新幹線駅（10 駅）に設置したポスターに記載の二次元バーコードを読み取ると、=LOVE のデジタルスタンプが手に入ります。首都圏エリア 10 駅をコンプリートした方から抽選で 100 名様にオリジナルポスター（全 10 種/各 10 名様）を、首都圏エリア 10 駅+新幹線駅のいずれか 1 駅の計 11 駅を達成した方から抽選で 100 名様に =LOVE メンバー直筆サイン入りコラボオリジナルグッズ（全 10 種/各 10 名様）をプレゼントします。さらに、抽選で JRE POINT をプレゼントする特別企画も実施します。=LOVE の公演に合わせ、ぜひ東日本の旅をお楽しみください。

オリジナルポスター（B2サイズ・全10種）

首都圏エリア 10 駅 達成賞 抽選

各10名様
全10種
計 100 名様

※ご希望のメンバーを選択してお申込みいただけます。

※ポスターはイメージです。

=LOVE メンバー直筆サイン入り!!
トレーディングカード（全10種）

新幹線賞 抽選

各10名様
全10種
計 100 名様

※ご希望のメンバーを選択してお申込みいただけます。

※グッズはイメージです。

<対象駅>

- 首都圏エリア 信濃町駅、千駄ヶ谷駅、御茶ノ水駅、恵比寿駅、上野駅、高田馬場駅、立川駅、大宮駅、海浜幕張駅、千葉駅
- 新幹線駅 宇都宮駅、郡山駅、仙台駅、盛岡駅、新青森駅、山形駅、秋田駅、上毛高原駅、新潟駅、軽井沢駅

(2) 新幹線車内限定音声コンテンツ

新幹線の該当区間に乗車すると、音声 AR サービス「Locatone™（ロケトーン）」を利用して新幹線車内限定で楽しめる、=LOVE メンバーによる限定音声コンテンツを体験できます。メンバーによる音声コンテンツは、タイプ A、タイプ B、タイプ C の全 3 種類です。

<実施期間>

2026 年 5 月 19 日（火）～6 月 30 日（火）

<担当メンバー>

- 東北・山形新幹線
 - 【大宮駅～郡山駅】タイプ A（大谷、瀧脇、野口）
 - 【福島駅～仙台駅】タイプ B（大場、音嶋、高松）
 - 【仙台駅～盛岡駅】タイプ C（齋藤、佐々木、諸橋、山本）
 - 【福島駅～山形駅】タイプ B（大場、音嶋、高松）
 - 【山形駅～新庄駅】タイプ C（齋藤、佐々木、諸橋、山本）
- 上越新幹線
 - 【大宮駅～高崎駅】タイプ A（大谷、瀧脇、野口）
 - 【高崎駅～浦佐駅】タイプ B（大場、音嶋、高松）
 - 【浦佐駅～新潟駅】タイプ C（齋藤、佐々木、諸橋、山本）
- 北陸新幹線
 - 【大宮駅～高崎駅】タイプ A（大谷、瀧脇、野口）
 - 【高崎駅～佐久平駅】タイプ B（大場、音嶋、高松）
 - 【佐久平駅～長野駅】タイプ C（齋藤、佐々木、諸橋、山本）

Locatone

- 1 Locatone アプリをインストール
- 2 スマートフォンとイヤホンを準備
- 3 ツアーを開始した状態で、東北新幹線・山形新幹線・上越新幹線・北陸新幹線に乗車する
- 4 新幹線が途中駅に近づくとき、自動的にメンバーの限定音声コンテンツが聴こえます

(3) 駅構内での特別放送

以下の期間中、=LOVE メンバーの齋藤樹愛羅さん（信濃町駅）、野口衣織さん（千駄ヶ谷駅）、佐々木舞香さん（恵比寿駅）による特別アナウンスを実施します。

<実施期間>

2026年5月19日（火）～6月21日（日）

<実施駅>



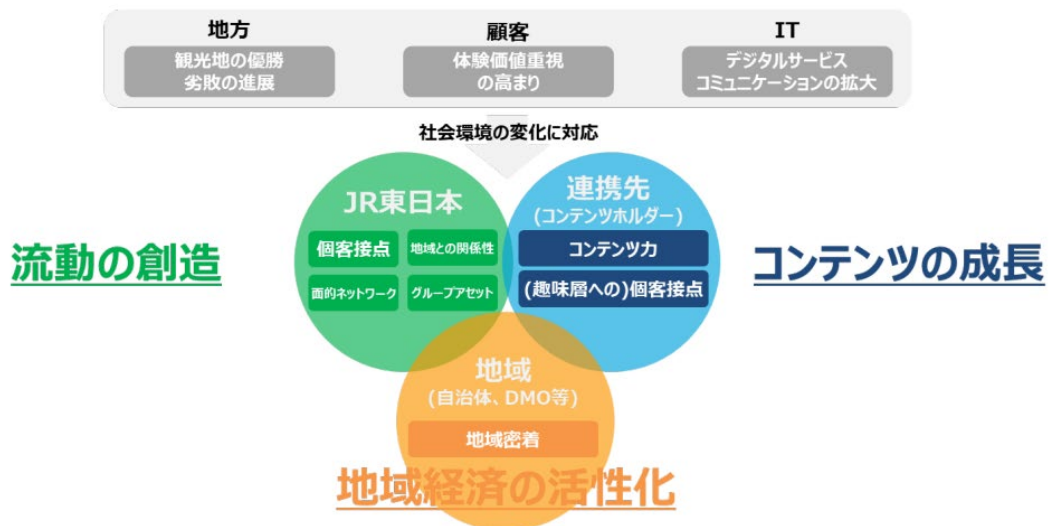
※画像・イラストは全てイメージです。

※当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。

（参考）JR 東日本が“コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



(別紙) キャンペーンの詳細について

(1) =LOVE デジタルスタンプラリー

- 実施期間 2026年5月19日(火)～6月30日(火)
- 対象駅 【首都圏エリア】
信濃町駅、千駄ヶ谷駅、御茶ノ水駅、恵比寿駅、上野駅、高田馬場駅、立川駅、大宮駅、海浜幕張駅、千葉駅
【新幹線駅】
宇都宮駅、郡山駅、仙台駅、盛岡駅、新青森駅、山形駅、秋田駅、上毛高原駅、新潟駅、軽井沢駅
- 特典 【首都圏エリア 10 駅達成賞】
首都圏エリア 10 駅をコンプリートした方から抽選で 100 名様に、オリジナルポスター（全 10 種/各 10 名様）をプレゼント
【新幹線賞】
首都圏エリア 10 駅 + 新幹線駅の中からいずれか 1 駅の計 11 駅を達成した方から抽選で 100 名様に =LOVE メンバー直筆サイン入りコラボオリジナルグッズ（全 10 種×各 10 名様）をプレゼント
- 特別企画 期間中、=LOVE デジタルスタンプラリーのログイン後に表示されるバナーから遷移する JRE POINT WEB サイトでキャンペーンにエントリーすると、抽選で 250 名様に JRE POINT200 ポイント（期間限定ポイント）をプレゼントします。
※当選者の発表は、ポイント付与をもってかえさせていただきます。
※プレゼントされるポイントは期間限定で利用できるポイント（期間限定ポイント）です。ポイント付与時期は 2026 年 8 月上旬以降を予定し、有効期限は 2026 年 11 月末予定となります。

(2) 新幹線車内限定音声コンテンツ

- 実施路線 東北・山形・上越・北陸新幹線の該当区間
- 利用手順
 1. 音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」をインストール
 2. スマートフォンとイヤホンを準備
 3. ツアーをスタート
 4. 新幹線が指定の区間を通過すると自動的にメンバーの限定音声コンテンツが聴こえてきます
- 注意事項
 - ・ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
 - ・新幹線に乗車中はツアーを停止しないでください。停止した場合、「つづきから」で再開してください。
 - ・トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、スポットをアンロックできない場合があります。
 - ・一部音声取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください
- Locatone とは
Locatone は、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって新しい魅力や楽しみ方を発見できます。
Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>
※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。
※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

(3) 駅構内での特別放送

- 注意事項
 - ・事前に収録した音源を使用して実施します。
 - ・放送のタイミングや頻度については、各駅によって異なります。放送のタイミング等について、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
 - ・当日の運行状況等によっては放送を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。