



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2026年2月6日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第8回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」の最終審査を開催します！ ～最終審査に進出する10組が決定しました～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ, ドリアン, カルダモン, , ,)」(以下、K, D, C, , ,)は食の交流拠点として、食に関わる人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取組みを行っています。
- Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、株式会社オレンジページ、株式会社 STUDIO HOLIDAY と共同でフードチャレンジャーを支援し「新しい食文化」を創っていくという想いのもと、JR東日本が取り組む「東京感動線」の一環として、食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催しています。
- 応募された食関連のプロダクトやアイデアの中から1次審査を経て10組を選出し、2月20日(金)「K, D, C, , , 」にて最終審査を開催します。当日はオンライン配信も行い、食分野などで活躍する企業と最終審査進出者とのマッチング方式で審査を行います。
- フードチャレンジャーの技と創作に向けた情熱をぜひご覧ください。

1. 最終審査開催概要

- 日 時：2月20日(金) 14時00分～17時00分
- 場 所：新大久保駅ビル4階「K, D, C, , , 」(東京都新宿区百人町1-10-15)
- 配 信：当日の最終審査の様子は、オンライン配信にてご視聴いただけます。
オンライン配信の詳細は「K, D, C, , , 」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
サイト URL: https://kdc-foodlab.com/post/kdc-food-challenge08_02

■審査内容：最終審査進出の10組によるプレゼンテーションおよび試食

■審査特典：最終審査会場が審査員(企業)とのマッチング成立の場となります。
【最多マッチング賞】

共催5社より、クラウドファンディング支援やブランディング・デザイン、バイヤー経験者との相談機会など、事業発展に向けたサポートメニューを提供します。

【審査企業賞】

各企業の視点から優れたアイデアやプロダクトを選定します。受賞者には、審査企業と直接商談・ヒアリングができる機会を提供します。※今後の取組み検討の機会を提供するもので、取扱いなどを確約するものではありません。

2. 最終審査に進出する10組 ※順不同

食の未来を牽引するさまざまなアイデアの中から、1次審査を経て、以下の10組が最終審査へと進みます。

NoMy Japan 株式会社 副産液をアップサイクルし未活用の栄養分から作る発酵たんぱく素材。「マイコプロテイン」 NoMyJAPAN	POTENTIA. ガーナで収穫されるカシュー ナッツの副産物・カシュー アップルの未利用果実から搾った「Cashew Apple Juice」 POTENTIA.	株式会社ミールセレクト 複数ブランド約250種類の冷蔵・冷凍惣菜の中から自由に選んで一緒にお届けする惣菜 EC サービス。 	野口紫穂 米麹と果物・野菜を発酵させてつくる砂糖不使用・無添加の発酵スイーツ「KOJI BITES」	株式会社 MISAKU 抹茶屋さんが手掛ける、本気の抹茶プロテイン 
株式会社 ovgo 100% プラントベースのアメリカンクッキー 	会津発酵珈琲株式会社 発酵 × 珈琲の独自の発酵プロセスに挑戦した「AIZU HAKKO COFFEE」 	F&Pジャパン株式会社 専門店の現場で生まれた、スムージーに必要な食材が1杯分になった「F&Pスムージーキット」 	佐野彩香 一般主婦が本当に欲しかった一振りで食卓をドレスアップする魔法の粉チーズ「ドレスチーズフルマッジ」	株式会社 D プラン 規格外野菜や地域特産品を活用したキムチを製造・販売。「全国キムチ化計画」 

3. 最終審査員

「K, D, C, , , 」サポート企業等が行います。※参加予定企業(順不同)

○株式会社バリュービルド

○株式会社紀ノ國屋

○オイシックス新潟アルビレックス・ベースボール・クラブ ○株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー

○オイシックス・ラ・大地株式会社

○株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー

○株式会社 CAMPFIRE

○住商ベンチャー・パートナーズ株式会社

※審査員とは別に、今回新たにJR東日本スタートアップ株式会社も参加します。

4. 共催企業

Future Food Fund 株式会社／株式会社 CAMPFIRE／株式会社オレンジページ／株式会社 STUDIO HOLIDAY／東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線) 5社による共催

○Future Food Fund 株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019年8月に、フードイノベーション領域に特化したCVCとして設立されました。パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。



(「Future Food Fund」サイトURL:<https://futurefoodfund.co.jp/>)

○株式会社 CAMPFIRE について

「想いを起点に、あらゆる価値をめぐらせる」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディング「CAMPFIRE」を運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体などさまざまな方にご活用いただいている。



(「CAMPFIRE」サイトURL:<https://camp-fire.jp/>)

○株式会社オレンジページについて

雑誌「オレンジページ」、その他雑誌・書籍の出版をはじめ、生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。



(「オレンジページ」サイトURL:<https://www.orangepage.co.jp/>)

○株式会社 STUDIO HOLIDAY について

「そもそもデザイン まるまるデザイン わくわくデザイン」を合言葉に、企業プランディングから事業開発のコンサルティングまで課題の本質を見極め、デザインの力で解決するデザインスタジオです。新しく会社を作るとき、新規事業を始めるとき、新商品の開発をするとき。組織や商品、サービスに機能するデザインを。何よりも対話を大事に、あなたの強みや特徴を引き出し、未来のあるべき姿を描きます。





(「STUDIO HOLIDAY」サイトURL:<http://studioholiday.jp/>)

○東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線)について

移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト

<https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/>

X

https://x.com/tokyo_moving_o

Instagram

<https://www.instagram.com/tokyomovinground/>

Facebook

<https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/>

ハッシュタグ

#東京感動線 #TokyoMovingRound

※記載内容は変更となる場合がございます。