



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2025年11月6日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第8回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催します！ ～食品のプロダクトやアイデアを募集します。マッチングで商品化やエキナカへの出店の可能性も！～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ, ドリアン, カルダモン, , ,)」(以下、K, D, C, , ,)は食の交流拠点として、食に関わる多様な人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取り組みを行っています。
- JR東日本が取り組む「東京感動線」の一環として、Future Food Fund 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:松本浩平)、株式会社 CAMPFIRE(本社:東京都渋谷区、代表取締役:中島真)、株式会社オレンジページ(本社:東京都港区、代表取締役社長:立石貴己)、株式会社 STUDIO HOLIDAY(本社:東京都港区、代表:堀内弘誓)との共催で、第8回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催します。
- 当コンテストでは食分野の新しい挑戦の種を見つけ育てていくことを目的に、新たな食関連のプロダクトや試作可能なアイデアを募集します。
- 2026年2月20日(金)に「K, D, C, , ,」4階にてプレゼンテーションと試食形式による最終審査を行います。この審査では、審査員を務めるサポート企業とのマッチング形式を予定しています。
- 今回、新たに「審査企業賞」を設けました。各企業の視点から優れたアイデアやプロダクトを選出し、受賞者には審査企業と直接商談・ヒアリングができる機会をご提供します。

1. 開催概要

- 名称 : K, D, C, , , Food Challenge
- 応募資格 : 食品(外食および包装された小売り向け食品)のプロダクトまたはアイデアを持ち、新たな展開を考えているベンチャー企業および個人
※実際にプロダクトがある、または試作できていることが応募条件となります。
※学生の方は、アイデア段階での応募も可能です。(18歳以下の方は保護者または指導員の同意が必要となります)
- 応募方法 : 「K, D, C, , ,」公式ウェブサイト内特設ページにある応募エントリーシートを入力し送付
※その他詳細については「K, D, C, , ,」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
サイトURL: <https://kdc-foodlab.com/post/kdc-food-challenge08>

2. 開催スケジュール ※予定が変更になる場合があります。

- エントリー期間 : 2025年11月 7日(金)10:00～12月19日(金)12:00
- 一次審査結果発表 : 2026年 2月 6日(金)
- 最終審査 : 2026年 2月20日(金)



【第7回ピッチコンテスト最終審査の様子】

3. 入賞特典

- 最多マッチング賞 : マッチング数が最も多い企業・個人の方には、共催5社より、クラウドファンディング支援やブランディング・デザイン、バイヤー経験者との相談機会など、事業発展に向けたサポートメニューを提供します。
※具体的なメニュー内容は、受賞者にご相談の上、決定します。
- 審査企業賞 : 各企業の視点から優れたアイデアやプロダクトを選定します。
受賞者には、審査企業と直接商談・ヒアリングができる機会を提供します。
※今後の取り組み検討の機会を提供するもので、取扱い等を確認するものではありません。

4. 最終審査員

「K, D, C, , ,」サポート企業等が行います。 ※参加予定企業(順不同)

- 株式会社バリュービルド
- 株式会社紀ノ國屋
- オイシックス新潟アルビレックス・ベースボール・クラブ
- 株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー
- オイシックス・ラ・大地株式会社
- 株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー
- 株式会社 CAMPFIRE

※審査員とは別に、今回新たにJR東日本スタートアップ株式会社も参加します。

5. 共催企業の紹介など

Future Food Fund 株式会社／株式会社 CAMPFIRE／株式会社オレンジページ／株式会社 STUDIO HOLIDAY／東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線) 5社による共催

○Future Food Fund 株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019年8月に、フードイノベーション領域に特化したCVCとして設立されました。パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。

future food fund

(「Future Food Fund」サイトURL: <https://futurefoodfund.co.jp/>)

○株式会社 CAMPFIRE について

「一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディング「CAMPFIRE」を運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体などさまざまな方にご活用いただいています。

CAMPFIRE

(「CAMPFIRE」サイトURL: <https://camp-fire.jp/>)

○株式会社オレンジページについて

雑誌「オレンジページ」、その他雑誌・書籍の出版をはじめ、生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

The Orangepage Inc.
生活実装する会社

(「オレンジページ」サイトURL: <https://www.orangepage.co.jp/>)

○株式会社 STUDIO HOLIDAY について

「そもそもデザイン まるまるデザイン わくわくデザイン」を合言葉に、企業ブランディングから事業開発のコンサルティングまで課題の本質を見極め、デザインの力で解決するデザインスタジオです。新しく会社を作るとき、新規事業を始めるとき、新商品の開発をするとき。組織や商品、サービスに機能するデザインを。何よりも対話を大事に、あなたの強みや特徴を引き出し、未来のあるべき姿を描きます。

STUDIO HOLIDAY

(「STUDIO HOLIDAY」サイトURL: <http://studioholiday.jp/>)

○東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線)について

東京感動線は、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/
X	https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
Instagram	https://www.instagram.com/tokyomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound

※記載内容は変更となる場合がございます。