



群馬 LOVE ONSEN

群馬県の『公募型「温泉文化」機運醸成事業』の採択を受け、
「温泉文化」のユネスコ無形文化遺産登録に向けた温泉文化プロモーションを実施します！

群馬県、公益財団法人 群馬県観光物産国際協会とJR東日本高崎支社は、群馬県内の温泉地の観光協会やDMO（観光地域づくり法人）と連携し、「温泉文化」の認知度向上と機運醸成を目的としたプロモーションを、昨年に引き続き今年度も実施いたします。「温泉文化」は、「自然の恵みである温泉に浸かり、心と体を癒やす」という、日本人に根付いている社会的慣習です。日本が世界に誇る文化として、2028年ユネスコ無形文化遺産登録をめざしています。

今回のプロモーションでは、プロモーション動画の配信やポスターやリーフレットの掲出などを通じて、温泉文化の魅力を紹介いたします。ぜひ「温泉文化」の魅力を体感しに、群馬の温泉地へ足をお運びください。

1 「群馬 LOVE ONSEN」プロモーションについて

当社グループの様々な媒体を活用し、群馬県の「温泉文化」を首都圏エリアのお客さまにご紹介していくプロモーションを実施いたします。

(1) プロモーション期間

2025 年 10 月 1 日(水)～2026 年 2 月 28 日(土)

(2) キャッチコピー／ロゴ、温泉／ONSEN シンボルマーク

昨年度に引き続き、キャッチコピー「群馬 LOVE ONSEN」およびロゴデザインを使用し、継続的なブランドイメージの発信を図ります。これらのビジュアルは、首都圏の駅構内や SNS 等で展開される各種コンテンツに活用され、群馬県の「温泉文化」の魅力をより多くの方々に伝えていきます。



※背景の色は、指定はありません



blessing of japan,nature,culture

(「温泉文化」ユネスコ無形文化遺産全国推進協議会)

2 宣伝展開

(1) プロモーション動画の配信

① トレインチャンネル

首都圏の JR 線を走る電車内のデジタルサイネージ「トレインチャンネル」に「温泉文化」のプロモーション動画を配信します。

■配信予定路線：山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央線・総武線各駅停車、横須賀線・総武線快速、ゆりかもめ

■配信期間：2025 年 10 月 27 日(月)～11 月 2 日(日)

■配信イメージ：



② 新宿 BBB

新宿駅南改札内の大型ビジョン「新宿 BBB」にて、「温泉文化」のプロモーション動画を配信します。

■配信期間：2025 年 10 月 20 日(月)～10 月 26 日(日)

③ 大宮アルシェ 壁面ビジョン

大宮駅西口正面の複合商業ビル「大宮アルシェ」に設置された大型ビジョンに「温泉文化」のプロモーション動画を配信します。

■配信期間：2025 年 11 月 4 日(火)～12 月 1 日(月) (※期間中の平日 14:00～17:00)

※首都圏の一部の駅に設置されているデジタルサイネージでも放映します。

(2) ポスター、リーフレットの展開

キャッチコピーや温泉文化を伝えるポスター、7つの温泉地の温泉文化の一部を紹介するリーフレット等を首都圏の駅に掲出します。



ポスター2種類 イメージ



専用リーフレット 中面 イメージ

(3) 「ぐんま湯けむり満喫プロジェクト」のWEBサイトで紹介

「ぐんま湯けむり満喫プロジェクト」のホームページ内の専用ページで7つの温泉地の「温泉文化」を「浸かる」「想う」「楽しむ」3つの切り口で紹介します。

■専用ページ <https://yukemuri.gunma-kanko.jp/gunma-loveonsen/>



(4) SNSでの情報発信

JR東日本高崎支社公式 SNS にて、プロモーションの情報発信をします。
ぜひアクセスして、群馬の温泉文化に触れてみてください。

■JR東日本高崎支社公式 SNS

〈Facebook〉



〈Instagram〉



〈X〉



(5) トランヴェール 11月号での紹介

JR東日本の新幹線車内サービス誌「トランヴェール」誌面でのプロモーションを実施いたします。

移動のひとときに、ぜひ誌面を手にとってご覧ください。



「トランヴェール」イメージ

(6) インバウンド向け宣伝展開

① JR EAST PASS 購入後に発行される引換証へ二次元コードを掲載

引換証に群馬の温泉文化を紹介する「ぐんま湯けむり満喫プロジェクト」へ遷移する二次元コードを掲載します。

■期間:2025年10月1日(水)~12月31日(水)

② 駅たびコンシェルジュでの掲出

成田空港駅や東京駅、新宿駅等のインバウンド向け鉄道パス引換窓口でもある、駅たびコンシェルジュで英字版リーフレットを掲出します。

③ 海外イベントでの温泉文化 PR

JTB 協定旅館ホテル連盟群馬支部のご協力のもと、韓国で人気のある旅行博覧会「Travel Show」にて、同連盟のブース内で群馬県の温泉地のポスターやリーフレットの配布をします。

■イベント名称: Travel Show 2025 シーズン2

■日時: 2025年11月7日(金)~9日(日)

■会場: COEX Hall D (韓国ソウル市内)

3 大宮駅での「上州ぐんま産直市」におけるプロモーション

「群馬 LOVE ONSEN」プロモーションのスタートを飾るイベントとして、大宮駅で開催する「上州ぐんま産直市」の中で、群馬県の温泉地を代表して、草津・伊香保・みなかみ 18 湯・四万の各温泉地から女将に登場していただき、「温泉王国ぐんまの温泉文化」について紹介する特別ステージを実施します。

■日時：2025 年 10 月 2 日(木)16:00～16:30 頃

■会場：J R 大宮駅東西連絡通路特設スペース

※「上州ぐんま産直市」は、大宮駅にて 10 月 1 日(水)～10 月 4 日(土)で開催します。

その他各温泉地の PR イベントや温泉まんじゅう等の群馬県の特産品の販売も行います。

イベントの詳細は、後日 JRE MALL Media(URL: <https://media.jreast.co.jp/>)に掲載します。



昨年の様子

4 「温泉文化」特急草津・四万使って浸かってキャンペーン

2025 年 10 月 1 日(水)～11 月 30 日(日)の期間中にキャンペーンサイトからエントリーの上、えきねっとで以下の条件を満たす特急草津・四万「在来線チケットレス特急券」をご利用いただいた方の中から抽選で JRE POINT をプレゼントします。

この秋は、特急草津・四万を使って群馬の温泉に浸かりに行きませんか。

(1) 賞品

- ・ 温泉賞：1,126 ポイント×20 名
- ・ 草津賞：932 ポイント ×30 名
- ・ 四万賞：400 ポイント ×100 名

(2) えきねっと予約条件

- ・ 上野駅、赤羽駅、浦和駅、大宮駅、熊谷駅、高崎駅のいずれかを発駅または着駅とする。
- ・ 長野原草津口駅、中之条駅、渋川駅のいずれかを発駅または着駅とする。

(3) キャンペーンサイト

サイト URL：<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001694/>



※ 上記以外の企画内容については別途、J R 東日本高崎支社公式 SNS にてお知らせいたします。

※ 画像は全てイメージです。

※ イベントの内容等は、予告なく変更・中止となる場合があります。

※ 掲載内容は 2025 年 9 月時点の情報です。