

信越本線廃線を辿る「碓氷峠 廃線ウォーク」の魅力を発信！ ～横川・軽井沢廃線区間を観光資源へと磨き上げ～

○JR 東日本グループでは、地域の皆さまとともに、「訪れてもらうきっかけづくり」・「産業づくり」・「くらしづくり」を通じて、地域の交流人口・関係人口拡大を目指す「宝もの」プロジェクト(※1)を推進しています。

○今回、2025 年4月に「第2回 JR 東日本地域共創アワード(※2)」で最優秀賞を受賞した群馬県安中市の観光コンテンツである「碓氷峠 廃線ウォーク」を「宝もの」プロジェクトとしてより一層磨き上げていくべく、新たに JRE MALL での発売開始や、首都圏でのプロモーション等、(一社)安中市観光機構(※3)と JR 東日本高崎支社が連携して、サステナブルな観光地域づくりを目指します。

1 『JRE MALL チケット』サイトで「碓氷峠 廃線ウォーク」の販売開始

JR 東日本が運営するオンラインチケット販売サイトである『JRE MALL チケット』で、安中市観光機構の体験イベントのご予約が可能になりました。

JREMALL チケットサイト・「安中市観光機構」:<<https://event.jreast.co.jp/shop/detail/a038>>

(1) 廃線ウォーク

イベント開催時のみ立ち入りが許可されている廃線跡を巡る特別ツアーです。ガイドによる信越本線の歴史を聞きながら約 11kmの距離を歩き、碓氷峠の歴史を肌で感じて楽しむことができます。

【開催日時】 月1回～2回程度(不定期開催)11 時 00 分～

【参加料金】 大人 8,200 円(税込) 12 歳以下 4,400 円(税込)



(2) MELODIC LIGHT WALK (夜の廃線ウォーク)

信越本線の廃線跡を舞台にした夜間ウォーキングイベントで、約2kmのコースを歩きながらプロジェクションマッピングや照明、音楽による演出で、碓氷峠にちなんだオリジナルストーリーの世界に没入できます。夜の廃線を歩く幻想的なひとときをお楽しみください。

【開催日時】 毎週土日※時間は季節と日の入りの時刻により変動

【参加料金】 大人 3,500 円(税込) 12 歳以下 1,500 円(税込)



※詳細は JRE MALL チケット商品販売ページをご確認ください。

2 電車内広告 トレインチャンネルを活用した宣伝展開

山手線や中央快速線をはじめとした首都圏を走る JR 線の電車内広告
トレインチャンネルにて、「碓氷峠 廃線ウォーク」プロモーション動画を
放映いたします。

【放映期間】 8月 25 日(月)～31 日(日)



そのほか YouTube(JR 東日本公式チャンネル)でも公開中ですので、ぜひご覧ください。

YouTube(JR 東日本公式チャンネル)

<<https://www.youtube.com/watch?v=hzXgUUbA9F0>>

【※1】 宝ものプロジェクトとは <<https://www.jreast.co.jp/co-creation/takaramono/>>

「宝もの」プロジェクトとは、JR 東日本グループが地域の未来づくりに取り組むプロジェクトです。まだ知られていない地域の資源＝「宝もの」を地域の皆さまとともに探し、それを磨き上げ、多くの方に知ってもらい、来てもらい、そして好きになってもらいたい、そんな思いを込めて取り組んでいます。

【※2】 JR 東日本地域共創アワードとは

JR 東日本グループとともに地域づくりを進める地域の個人・団体を表彰し、その取り組みを広く発信することで東日本エリアの地域共創を促進することを目的に、2024 年より創設しました。「JR 東日本グループだからこそできる『地方創生』の推進」の実現に向け、グループ資源を最大限活用しながら、地域の皆さまとともに持続可能な地域づくりを進めていきます。

> 鉄道文化遺産を活用した「碓氷峠廃線ウォーク」高付加価値化の取り組み:

<https://www.jreast.co.jp/co-creation/case/0016_detail.html>

【※3】 (一社)安中市観光機構とは <<https://www.antrip.jp/>>

群馬県安中市をマネジメント対象とする観光地域づくり法人(DMO)です。「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりを推進するために、地域の特性や観光資源を活かした観光コンテンツの開発や、地元食材を使った商品開発に取り組んでいます。

※画像はすべてイメージです。