

【訂正とお詫び】

「3 実施内容」のうち、専用サイトのリンク先について誤りがあったため、修正いたしました。



2026年1月20日
東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
新潟市

NGT48×JR 東日本×新潟市 「NGT48 劇場 10th Anniversary スタンプラリーキャンペーン」を実施します！

- JR 東日本グループは、2024 年 6 月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- この取り組みの一環として、新潟支社では「地域密着・地元貢献」を活動テーマのひとつとしている NGT48 の劇場 10 周年を記念し、新潟市と連携したタイアップ企画「NGT48 劇場 10th Anniversary スタンプラリーキャンペーン」を実施します。
- 新潟県内の 6 駅と新潟市内(にいがた 2km)にある NGT48 ゆかりのスポット 6 か所を巡ってスタンプを集めると、オリジナルブロマイドを獲得できるほか、抽選でサイン入りポスターなどが当たります。
- この機会に、NGT48 ゆかりのスポットを巡るスタンプラリーをぜひお楽しみください！

1. キャンペーンタイトル

NGT48×JR 東日本×新潟市 「NGT48 劇場 10th Anniversary スタンプラリーキャンペーン」



2. 実施期間

2026年1月27日（火）～2月28日（土）

3. 実施内容

新潟県内の 6 駅と、新潟市内(にいがた 2km)にある NGT48 ゆかりのスポット 6 か所に掲出されたポスターの二次元バーコードを読み取ることで、デジタルスタンプを取得することができます。さらに、集めたスタンプ数に応じた特典が獲得・応募できます。

※ スポットごとに異なるメンバー（全メンバー30名）が登場する特別なデジタルスタンプです。

- 対象箇所
- | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------|
| 【駅 6 か所】 | 新潟駅、燕三条駅、長岡駅、白山駅、新津駅、新発田駅
※新潟駅構内の万代広場側東西通路に特別装飾を実施します。 |
| 【市内 6 か所】 | ラブラ 2、メディアシップ、Befco ばかうけ展望室、みなとぴあ、新潟県民会館、古町ルフル広場 |

■特典

【特典①】

スタンプ5個達成(うち駅3か所以上のスタンプを取得)された方の中から抽選で48名さまにオリジナルポスター(全1種)をプレゼント

オリジナルポスター



※B2 1/2横長ミニサイズ

【特典②】

スタンプ10個達成でオリジナルブロマイド(全1種)を1枚印刷できるプリント番号を全員にプレゼント

オリジナルブロマイド



※印刷は無料です。

※プリント番号の印刷方法は、こちらをご確認ください。
(ローソン)

https://gallery.conprin.com/howto/present_lw.html
(ファミリーマート)

<https://gallery.conprin.com/howto/familymart.html>

【コンプリート特典】

スタンプ全12個達成された方の中から抽選で「サイン入りポスター」(全12種)を、1種につき4名さまずつ(計48名さま)にプレゼント

コンプリート特典サイン入りポスター(全12種)



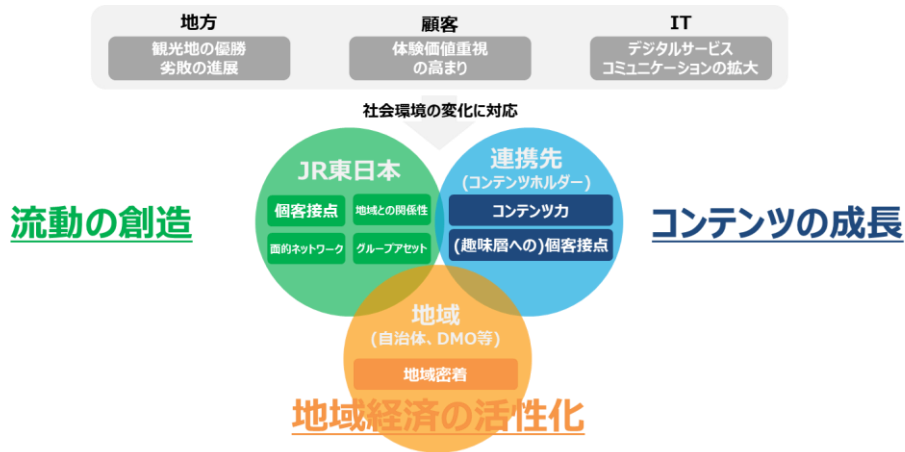
※ご希望の種類を選択してお申込みいただけます。(B2サイズ)

■専用サイト 詳細は、https://www.jreast.co.jp/niigata/ngt48-10th_cp26/からご確認ください。

(参考) JR 東日本が”コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



※イラスト・写真は全てイメージです。

※イベント内容などは、予告なく変更・中止となる場合があります。

※歩きスマホは危険ですので、おやめください。

※移動に必要な交通費およびスマートフォン通信料はお客さまのご負担となります。

※記載の内容は、2026年1月現在の情報です。