



八王子支社 × (株)ホリプロデジタルエンターテインメント

2025年12月12日

東日本旅客鉄道株式会社八王子支社
株式会社ホリプロデジタルエンターテインメント

鉄道×エンタメによるJR武蔵野線の新たな流動創出

～JR 東日本八王子支社と株式会社ホリプロデジタルエンターテインメントが共創する、
武蔵野線を舞台にした短編映画～ 『雪の音 -雪の魔法よ、溶けないで。-』

- 東日本旅客鉄道株式会社八王子支社（東京都八王子市、執行役員八王子支社長：氏森毅）と株式会社ホリプロデジタルエンターテインメント（東京都目黒区、代表取締役社長：鈴木秀、以下 ホリプロデジタル）は、武蔵野線を舞台にした短編映画（青春ラブストーリー）を共同制作します。
- 鉄道×エンタメの新たな可能性に挑戦し、武蔵野線の駅や列車を“物語の舞台”として共感を呼び起こす、これまでにない体験を提供します。
- ホリプロデジタルが得意とする映像制作とSNS発信、そしてJR 東日本が持つリアルな接点（駅・列車）を掛け合わせ、共創型のプロモーションを展開し、鉄道の新たな魅力の発信や、ロケ地訪問による新たな流動創出と武蔵野線沿線の価値向上を目指します。

1 映画概要

(1) タイトル

「雪の音 -雪の魔法よ、溶けないで。-」

(2) 配信媒体

YouTube（恋愛短編映画チャンネル『好き、それだけ。』）

URL：<https://www.youtube.com/@sukisore>

(3) 配信開始日

2025年12月20日（土）

(4) 主な舞台

武蔵野線沿線、府中本町駅



チャンネルロゴ

(5) 内 容

雪がちらつくホーム、電光掲示板に映る“まっすぐな想い”。
高校生の淡い恋と、大人の揺れる関係が交差する冬の物語。
音楽と手紙が紡ぐ、静かで切ないラブストーリーが、あなたの心にそっと触れる。



武蔵野線



撮影風景

(6) 主題歌「雪の音」

13年前、「JR SKISKI」のCMソングとして使用された「雪の音」は、今もなお多くの人に愛され続けています。

今回、JR 武蔵野線を舞台として「雪の音」に新たな解釈を吹き込む映像作品となっています。

2 連動企画

映画の配信に合わせて、以下の企画を実施します。

(1) 府中本町駅での特別演出

①電光掲示板（LED 発車標）でメッセージを発信！

あなたの投稿したメッセージが電光掲示板に流れます！

【募集期間】 2025 年 12 月 20 日（土）
～2026 年 1 月 25 日（日）

【実施期間】 2026 年 1 月 15 日（木）
～2026 年 2 月 4 日（水） 終日

【表示箇所】 改札口・武蔵野線ホーム（2、3 番線）

【申込方法】 「#届けて武蔵野線」のハッシュタグをつけて X にメッセージを発信してください。
当選発表は『好き、それだけ。』の公式 X アカウントで行います。

URL: <https://x.com/sukisoredake>

※詳しくは『好き、それだけ。』の公式 X アカウントの案内をご覧ください。



メッセージが流れる様子

②イベント用電光掲示板をフォトスポットに！

イベント用の電光掲示板に映画内で流れたメッセージを表示し、フォトスポットとして設置します！

【実施期間】 2025 年 12 月 23 日（火）～2026 年 2 月 4 日（水） 終日

【場 所】 府中本町駅コンコース

(2) ポスター展開

武蔵野線の駅を中心にオリジナルポスターを 2025 年 12 月下旬から駅構内に掲出します！

3 注意事項

- ・本企画は予告なく内容を一部変更もしくは企画そのものを中止とすることがあります。
- ・鉄道の運行状況等により、電光掲示板にメッセージが流れないことがあります。
- ・画像は全てイメージです。

(株)ホリプロデジタルエンターテインメント

「世界にエンタメは必要だ」をビジョンに掲げ、主に 4 事業を展開。「芸能スキル」と「SNS インフルエンサー力」を兼ね備えたタレントを育成・マネジメントする「タレント事業」。タレント事業で培ったエンタメ・マーケティング力を企業や自治体にも提供する「マーケティング事業」と「自治体・行政支援事業」。e-Sports チームの運営を行う「e-Sports 事業」。エンタメとマーケティングをかけ合わせたさまざまな事業を通じてあらゆる「原石」を磨き、新たな価値を創造していきます。

(株)ホリプロデジタルエンターテインメント <https://horipro-digital-entertainment.co.jp/>

※2025 年 12 月時点での情報です。