



2026年2月5日
東日本旅客鉄道株式会社
千葉支社

私のとておきの京葉線～全線開業35周年フォト&ムービーキャンペーン～ を開催します！

- 京葉線は、2025年3月10日に全線開業35周年を迎え、この1年間さまざまなイベントやキャンペーンを実施してきました。その締めくくりとして、京葉線にまつわる思い出を写真・動画で募集する参加型企画「私のとておきの京葉線～全線開業35周年フォト&ムービーキャンペーン～」を、2026年2月10日より開催します。
- 京葉線エリア（東京駅～蘇我駅間）を対象に、テーマに沿った写真・動画を指定のInstagramアカウントフォローのうえ、指定ハッシュタグを付けて投稿することでご応募がいただけます。入賞された方には、京葉線沿線にゆかりのある賞品をプレゼントします。
- 京葉線沿線の魅力を写真・動画で発信していただく参加型の企画です。ぜひ皆さまのご参加をお待ちしています。

1 募集期間

2026年2月10日（火）～3月9日（月）

2 テーマ

(1) 「京葉線が魅力的に見える風景」

京葉線の車両や駅が印象的に写り、京葉線の魅力を感じられる風景

(2) 「おすすめの京葉線沿線スポット・風景」

京葉線沿線で見つけた、誰かに教えたくなるお気に入りの
スポットや風景



3 応募方法

私のとておきの京葉線 Instagram アカウント「keiyoline_35th」をフォローのうえ、ご自身で撮影した写真・動画を必須ハッシュタグとテーマ別ハッシュタグを付け、撮影場所をキャプションに明記して投稿してください。

〈ハッシュタグ〉

テーマ	必須ハッシュタグ	テーマ別ハッシュタグ
京葉線が魅力的に見える風景	#京葉線全線開業35周年	#私の京葉線
おすすめの京葉線沿線スポット・風景		#ココ好き京葉線

4 結果発表

JR 東日本千葉支社において、開催趣旨に沿うかなどの観点から厳選なる選定をし、入賞作品を2026年3月下旬までに Instagram アカウント「keiyoline_35th」で発表します。入賞された方には別途 Instagram アカウント「keiyoline_35th」よりダイレクトメッセージをお送りします。ダイレクトメッセージを受け取った方は、記載された内容にご返信ください。

5 賞品

テーマ別に賞品を合計 18 名さまにプレゼント

- (1) 「京葉線が魅力的に見える風景」: 2 名さま

京葉線全線開業 35 周年実物大ヘッドマークレプリカ（アクリル製）



デザインイメージ



サイズイメージ

サイズ：直径 550 mm × 厚さ 2 mm程度

- (2) 「おすすめの京葉線沿線スポット・風景」: 16 名さま

京葉線全線開業 35 周年ミニヘッドマーク（スタンド付き）と施設食事券・招待券

共通賞品	個別賞品（いずれか 1 つ）	当選数
京葉線全線開業 35 周年 ミニヘッドマーク (スタンド付き)	PARKLIFE CAFE & RESTAURANT（葛西臨海公園内レストラン） 食事券（2,000 円分）	2
	SPA&HOTEL 舞浜ユーラシア スパ入館チケット (1組 2名さま分) ※スパ入館料＋スパプラス料金	2
	健康市川温泉 クリーンスパ市川 温浴招待券 (1組 2名さま分)	2
	船橋漁協直販所 三番瀬みなどや 食事券（2,000 円分）	4
	習志野市 谷津バラ園 招待券 (1組 2名さま分)	4
	千葉市動物公園 招待券 (1組 2名さま分)	2

6 キャンペーンの最新情報や詳細は以下をご覧ください。

- (1) 私のとておきの京葉線 Instagram アカウント「keiyoline_35th」
(2) JR 東日本千葉支社 房総発見電【公式】X アカウント「@bosohakkenden」

※写真・イラストなどはすべてイメージです。賞品などのデザインや仕様は実際のものとは異なる場合があります。

※募集期間中、何度でも投稿可能ですが、入賞はお一人さま 1 作品までとなります。

※各種賞品の転売は固くお断りします。

※キャンペーン内容等は予告なく変更・中止となる場合があります。

※この情報は、2026 年 2 月現在のものです。