



2026年3月3日  
東日本旅客鉄道株式会社

## 「NiziU×JR 東日本 TRAIN キャンペーン」を実施します！

- JR 東日本グループは、2024年6月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- その一環として、NiziU Live with U 2026“NEW EvoNution”東京公演（3月18日・19日・21日・22日）とタイアップした「NiziU×JR 東日本 TRAIN キャンペーン」を実施します。デジタルスタンプラリーや、新幹線車内限定音声コンテンツ、モバイル Suica を着せ替えできる限定カードフェイスがもらえるお買いものキャンペーン等、様々な企画をお楽しみください。
- 2026年4月より「NiziU×JR 東日本 TRAIN キャンペーン」第2弾を予定しております。詳細は別途キャンペーンページ等でお知らせします。

### 1. キャンペーンタイトル

NiziU×JR 東日本 TRAIN キャンペーン



※こちらは第1弾のビジュアルです。

### 2. 実施期間

第1弾：2026年3月10日（火）～3月31日（火）

第2弾：2026年4月3日（金）～5月17日（日）

### 3. 実施内容

キャンペーンページはこちら <https://www.jreast.co.jp/nizu-traincp26/>

#### (1) NiziU デジタルスタンプラリー

第1弾期間中、JR 東日本の東京エリア（9 駅）と新幹線駅（11 駅）に設置したポスターに記載の二次元バーコードを読み取ると、NiziU のデジタルスタンプが手に入ります。東京エリア 9 駅をコンプリートした方から抽選で 45 名さまに NiziU メンバーサイン入りオリジナルポスター（全 9 種）を、東京エリア 9 駅 + 新幹線駅のいずれか 1 駅の計 10 駅を達成した方から抽選で 45 名様に NiziU メンバーサイン入りフォトカードセット（4 枚入・全 9 種）をプレゼントします。あわせて抽選で JRE POINT をプレゼントする特別企画も実施します。NiziU の公演に合わせ、ぜひ東京への旅をお楽しみください。※第2弾の詳細はキャンペーンページでお知らせします。

### サイン入りオリジナルポスター（全9種）

※ご希望のメンバーを選択してお申し込みいただけます。



### サイン入りフォトカードセット（4枚入り・全9種）

※ご希望のメンバーを選択してお申し込みいただけます。



#### <対象駅>

東京エリア：原宿駅、目黒駅、高輪ゲートウェイ駅、浜松町駅、水道橋駅、上野駅、大塚駅、大久保駅、新宿駅（第2弾は新宿駅から日暮里駅に変更）  
新幹線駅：宇都宮駅、郡山駅、仙台駅、盛岡駅、新青森駅、山形駅、秋田駅、高崎駅、新潟駅、軽井沢駅、長野駅

#### <デジタルスタンプラリーURL>

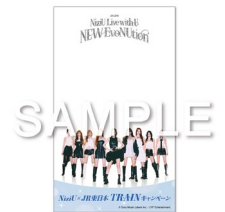
[https://bm-tnt-stamp rally.o2o2o-cp.com/NiziU\\_TRAIN2026\\_1st/](https://bm-tnt-stamp rally.o2o2o-cp.com/NiziU_TRAIN2026_1st/)

## (2) AR フォトフレーム

第1弾、第2弾期間中、東京エリアの9駅に設置したポスターに記載の二次元コードを読み取ると、NiziUのメンバーと写真撮影ができるオリジナルデザインのARフォトフレームをお楽しみいただけます。※フォトフレームは全駅で同じデザインです。

#### <対象駅>

東京エリア：原宿駅、目黒駅、高輪ゲートウェイ駅、浜松町駅、水道橋駅、上野駅、大塚駅、大久保駅、新宿駅（第2弾は新宿駅から日暮里駅に変更）



## (3) 新幹線車内限定音声コンテンツ

新幹線の該当区間に乗車すると、音声ARサービス「Locatone™（ロケトーン）」を利用して新幹線車内限定で楽しめる、NiziUメンバーによる限定音声コンテンツを体験できます。メンバーによる音声コンテンツは、タイプA、タイプB、タイプCの全3種類です。

#### <実施期間>

2026年3月10日（火）～5月17日（日）

#### <担当メンバー>

##### 東北・山形新幹線

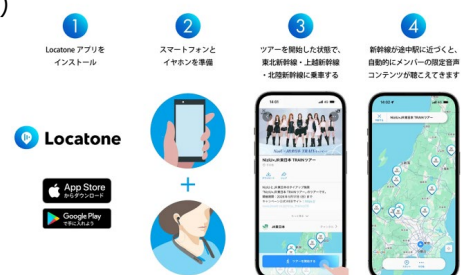
- 【小山駅～宇都宮駅】タイプA（MAKO、RIO、MAYA）
- 【那須塩原駅～新白河駅】タイプB（RIKU、AYAKA、MAYUKA）
- 【福島駅～米沢駅】タイプC（RIMA、MIIHI、NINA）
- 【白石蔵王駅～仙台駅】タイプC（RIMA、MIIHI、NINA）

##### 上越新幹線

- 【高崎駅～上毛高原駅】タイプA（MAKO、RIO、MAYA）
- 【浦佐駅～長岡駅】タイプB（RIKU、AYAKA、MAYUKA）
- 【長岡駅～燕三条駅】タイプC（RIMA、MIIHI、NINA）

##### 北陸新幹線

- 【高崎駅～安中榛名駅】タイプA（MAKO、RIO、MAYA）
- 【安中榛名駅～軽井沢駅】タイプB（RIKU、AYAKA、MAYUKA）
- 【上田駅～長野駅】タイプC（RIMA、MIIHI、NINA）



#### (4) モバイル Suica を着せ替えできる限定カードフェイスがもらえる！お買いものキャンペーン

以下の対象期間内に、JRE POINT WEB サイトに登録した会員登録済みのモバイル Suica にて、お買いもので決済いただくと、モバイル Suica を着せ替えできる NiziU オリジナルデザインの限定カードフェイスがもらえます。カードフェイスは全3種類を予定しています。それぞれの種類について、エントリー数が3万名様を超えた場合には抽選となります。

<対象期間>

2026年3月20日(金・祝)～4月30日(木)

※JRE POINT WEB サイトよりキャンペーンへのエントリーが必要です。

詳細は、準備でき次第、キャンペーンページにてお知らせします。



#### (5) 原宿駅・新宿駅構内での特別アナウンス放送

第1弾の期間中、NiziU のMAYAさんが原宿駅・新宿駅の駅構内放送を担当します。第2弾に関しては決まり次第キャンペーンページにてお知らせします。



その他、アトレでもキャンペーンを実施予定です。詳しくは、アトレ各店舗のホームページにてお知らせします。

※Android は、Google LLC の商標です。

※Suica・モバイル Suica は東日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

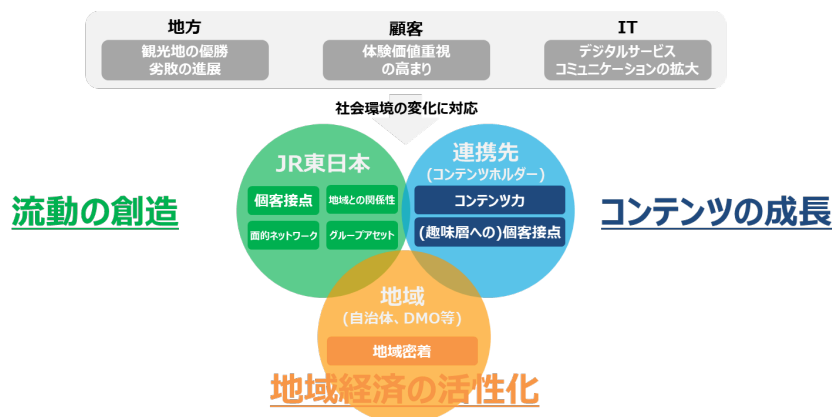
※画像・イラストは全てイメージです。

※当キャンペーンは予告なく変更・中止となることがあります。

(参考) JR 東日本が“コンテンツ軸”により目指す姿

JR 東日本では、これまで培ってきた地域の皆さまとの関係性や東日本全域に広がる面的ネットワーク等のグループの強みを活かし、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”により流動を創造していきます。

コンテンツの力を活かした都市と地方の流動の活性化により、連携したコンテンツの成長に加え、観光消費の拡大、交流人口・関係人口づくり等、東日本エリア全域の活性化につなげていきます。



## (別紙) キャンペーンの詳細について

### (1) NiziU デジタルスタンプラリー

- 実施期間 第1弾：2026年3月10日(火)～3月31日(火)  
第2弾：2026年4月3日(金)～5月17日(日)  
※第1弾と第2弾でスタンプ、特典、ポスタービジュアル等が変わります。
- 対象駅 【東京エリア】  
原宿駅、目黒駅、高輪ゲートウェイ駅、浜松町駅、水道橋駅、上野駅、大塚駅、大久保駅、新宿駅  
(第2弾は新宿駅から日暮里駅に変更)  
【東北・山形・秋田新幹線】  
宇都宮駅、郡山駅、仙台駅、盛岡駅、新青森駅、山形駅、秋田駅  
【上越・北陸新幹線】  
高崎駅、新潟駅、軽井沢駅、長野駅
- 特典 【東京9駅コンプリート賞】  
東京エリア9駅をコンプリートした方から抽選で45名様に、NiziUメンバーサイン入りオリジナルポスター(全9種)をプレゼント  
【新幹線賞】  
東京エリア9駅+東北・山形・秋田・上越・北陸新幹線の中からいずれか1駅の合計10駅達成した方から抽選で45名様に、NiziUメンバーサイン入りフォトカードセット(4枚入り・全9種)をプレゼント
- 参加 URL [https://bm-tnt-stamprally.o2o2o-cp.com/NiziU\\_TRAIN2026\\_1st/](https://bm-tnt-stamprally.o2o2o-cp.com/NiziU_TRAIN2026_1st/)
- 特別企画 期間中、NiziU デジタルスタンプラリーのログイン後に表示されるバナーから遷移する JRE POINT WEB サイトでキャンペーンにエントリーすると、抽選で250名さまに JRE POINT 200ポイント(期間限定ポイント)をプレゼントします。  
※当選者の発表は、ポイント付与をもってかえさせていただきます。  
※プレゼントされるポイントは期間限定で利用できるポイント(期間限定ポイント)です。ポイント付与時期は2026年5月以降、有効期限は2026年8月末(予定)となります。

### (2) AR フォトフレーム

- 実施期間 2026年3月10日(火)～5月17日(日) ※4月1日(水)～2日(木)は除く
- 対象駅 【東京エリア】  
原宿駅、目黒駅、高輪ゲートウェイ駅、浜松町駅、水道橋駅、上野駅、大塚駅、大久保駅、新宿駅(3月10日～3月31日)、日暮里駅(4月3日～5月17日)
- 利用方法 1. 対象駅にある NiziU のポスターに記載の二次元コードをスマートフォンで読み取ってください。  
2. 画面上に AR フォトフレームが表示されます。  
3. NiziU と一緒に写真を撮ることができます。
- 注意事項
  - ・AR フォトフレーム取得時はポスター掲出場所の位置情報とスマートフォン端末の位置情報が連動していることが取得条件となります。端末の「位置情報」をオンにしてください。
  - ・AR フォトフレームはスマートデバイス限定のコンテンツです。iOS 端末の方は Safari、Android 端末の方は Chrome でご利用ください。
  - ・AR フォトフレームはポスター掲出場所で二次元コードを読み取ってから、翌々日の 23:59 まで利用可能です。読み取り後はブックマークすると移動先でもお楽しみいただけます。
  - ・インターネットブラウザの履歴や Cookie を削除すると使えなくなるのでご注意ください。
  - ・LINE や X などのアプリ内ブラウザでは正常に動作しない可能性があります。iOS の場合は Safari アプリ、Android の場合は Chrome アプリで開き直してください。
  - ・「カメラへのアクセスを求めています」のポップアップが表示されない場合、下記の設定をご確認ください

さい。

・iOS の場合：設定＞アプリ＞Safari＞カメラ＞「すべての WEB サイトでカメラへのアクセス」にて「拒否」が選択されていないかをご確認ください。

・Android の場合：設定＞アプリ＞Chrome＞許可＞カメラ＞「許可しない」が選択されていないかをご確認ください。

※設定方法は OS のバージョンで異なります

### （3）新幹線車内限定音声コンテンツ

- 実施路線 東北・山形・上越・北陸新幹線の該当区間
- 利用手順
  1. 音声 AR アプリ「Locatone™（ロケトーン）」をインストール
  2. スマートフォンとイヤホンを準備
  3. ツアーをスタート
  4. 新幹線が指定の区間を通過すると自動的にメンバーの限定音声コンテンツが聴こえてきます
- 注意事項
  - ・ご参加の際は、必ずスマートフォンの GPS 機能を ON にしてください。
  - ・新幹線に乗車中はツアーを停止しないでください。停止した場合、「つづきから」で再開してください。
  - ・トンネル内を走行中など、通信が不安定な場所では、スポットをアンロックできない場合があります。
  - ・一部音声取得できなかった等のトラブルがあった場合には、「Locatone」のお問い合わせフォームから直接お問い合わせください
- Locatone とは

Locatone とは、ソニーの技術を活用した、現実世界に仮想世界の音が混ざり合う新感覚の音響体験サービスです。スマートフォンからコンテンツを開始し、特定のスポットを訪れると、位置情報に連動して自動的に音声や音楽が聞こえてきます。音を聴きながら街をめぐることによって新しい魅力や楽しみ方を発見できます。

Locatone 公式サイト：<https://www.locatone.sony.net/>

※「Locatone」は SoVeC 株式会社が提供するアプリケーションです。

※「Locatone」はソニーグループ株式会社またはその関連会社の商標です。

### （4）モバイル Suica を着せ替えてできる限定カードフェイスがもらえる！お買いものキャンペーン

- 注意事項
  - ・会員登録済のモバイル Suica が対象です。
  - ・限定カードフェイスは全 3 種類を予定しています。
  - ・お買いものでの決済件数 3 回以上で 1 種類、6 回以上で 2 種類、9 回以上で 3 種類のエントリーが可能となります。1 回あたりの決済における金額は問いません。
  - ・全国の Suica 等交通系電子マネーが利用できる全ての店舗・サービスでのお買いものが対象です。電車・バス等の交通利用は除きます。
  - ・エントリー期間、当選発表、カードフェイスの有効期間等はキャンペーンページにてお知らせします。

### （5）原宿駅・新宿駅構内での特別アナウンス放送

- 注意事項
  - ・事前に収録した音源を使用して実施します。
  - ・当日の運行状況等によっては放送を中止させていただく場合があります。予めご了承ください。