



2026年2月19日
東日本旅客鉄道株式会社

Suica の新たなイメージキャラクターの誕生プロセス






- Suica のイメージキャラクターについて、2026 年度末をもって「Suica のペンギン」は卒業し、新たなキャラクターへバトンタッチします。
- 新たなイメージキャラクターの決定に向け、2026 年 2 月中に選考委員会を発足させます。委員会では、グループ社員から募集した新キャラクターへの期待と、「Suica Renaissance」が創造する進化した Suica による世界観を踏まえ、若手クリエイターに原案制作を委嘱。その後、委員会による候補選定を経て、2026 年夏に 3 案に絞り込み公表。最終的にお客さま投票を行い、新キャラクターを決定します。
- 「Suica のペンギン」については、誕生以来の長年にわたるご愛顧に感謝をお伝えするため、「Penguin Years」キャンペーンとして 2026 年 3 月に特設 WEB サイトを開設し、グッズやイベントの情報、歴史を振り返るコンテンツなどを展開します。

1. 新たなイメージキャラクターについて

新たなイメージキャラクターは Suica のイメージを一新し、これまでの「移動と少額決済のデバイス」から、お客さまや地域の皆さまと幅広くつながる「生活のデバイス」への進化の象徴として誕生します。

具体的には、まずは新キャラクター選考委員会を 2026 年 2 月中に発足します。本委員会は、キャラクターが「Suica Renaissance」の目指す世界観を体現できるよう、未来について多角的に検討いただける幅広い分野の方々に参画いただく予定です。「MoN Takanawa: The Museum of Narratives」の総合プロデューサーである小山薫堂氏に座長をお願いし、現時点ではモデルの市川紗椰氏、キャラクターデザイナーのきはらようすけ氏、デザイナー／アーティストの篠原ともえ氏、クリエイティブディレクターの水野学氏など、幅広い分野の方々に就任いただく予定です。委員会の全容や詳細については、後日発表します。

(1) 選考委員会メンバー ※2026 年 2 月 19 日時点

	小山薫堂氏（座長：放送作家／脚本家） 「料理の鉄人」「カツサの屈辱」など斬新なテレビ番組を数多く企画・構成。映画「おくりびと」で第 81 回米アカデミー賞外国語部門賞を獲得。京都芸術大学副学長、2025 年大阪・関西万博のテーマ事業プロデューサーなどを務める。		
	市川紗椰氏（モデル） アメリカ・デトロイト育ち。16歳の時にスカウトされ雑誌の専属モデルとしてデビュー。J-WAVEやNHK-FM、Podcastでナビゲーターを務める他、雑誌でコラム連載を持つ。		きはらようすけ氏（キャラクターデザイナー／イラストレーター） 『ボンキーズ』内「ゴー！ゴー！コニーちゃん！」が人気を博す。絵本『かいじゅうステップ』がアニメ化。日本ガイシ株式会社のクロコくんなども手掛ける。
	篠原ともえ氏（デザイナー／アーティスト） 歌手・アーティスト活動を経て、2020年にアートディレクターの池澤樹氏とデザイン会社「STUDEO」を設立。ステージ衣装や企業ユニフォームを手がける。		水野学氏（クリエイティブディレクター） ブランドや商品の企画、グラフィック、パッケージ、宣伝広告、長期的なブランド戦略までをトータルに手掛ける。主な仕事にJRE POINTロゴほか。

(2) 今後のスケジュール

まずは JR 東日本グループ社員から新キャラクターの活躍についての期待を集めます。そして、「Suica Renaissance」のコンセプトを踏まえ、委員会が指名した若手クリエイターの皆さまに、原案イラストの制作を委嘱します。そこから、委員会によって選ばれた 3 つの候補を 2026 年夏に公表し、最終的にどのキャラクターがふさわしいか、お客さまに投票いただきます。そして、Suica25 周年の記念日である 11 月 18 日に新キャラクターを発表。その後、お客さまから愛称を広く公募します。



2. 「Suica のペンギン」のキャンペーンについて

2026 年度末での卒業を発表した「Suica のペンギン」について、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするため、ファンの皆さまへ向けたキャンペーンを今後展開します。

<キャンペーンタイトル> 「Penguin Years」キャンペーン ※詳細は別紙をご覧ください。



※上記は2026年2月19日現在の情報です。今後予告なく変更となる可能性があります。

【別紙】

「Penguin Years」キャンペーンの詳細 ※2026年2月19日現在

1. 特設 WEB サイト OPEN！（2026年3月開設予定）

「Suica のペンギン」のイベント・商品情報を更新します。また、「Suica のペンギン」の歴史を振り返る動画など、限定の WEB コンテンツなども順次展開します。

2. JRE WALLET「改札タッチ de Suica のペンギン GET！」キャンペーン（2026年3月～11月）

JRE WALLET にモバイル Suica を ID 連携していただいたお客さまが、モバイル Suica で山手線内のキャンペーン対象駅の自動改札機をご利用いただくことで、JRE WALLET 上にて、ご利用になった駅をモチーフとした特別な「Suica のペンギン限定画像」をプレゼントします。



期間：2026年3月6日（金）～2026年11月30日（月）予定

対象：山手線全 30 駅のうち毎月 3～4 駅が対象駅に追加され、最終月には全 30 駅が対象となります。

条件：JRE WALLET に ID 連携したモバイル Suica で、対象駅の自動改札機を通過すると獲得できます。

※モバイル Suica のご利用は、SF、定期券、おトクなきっぷのいずれでも獲得できます。

※全 30 駅の限定画像をコンプリートした方には、『コンプリート記念特別画像』をプレゼントします。

3. 「Suica のペンギン」限定グッズの発売（2026年夏～）

JRE MALL 内ショップおよびエキナカ店舗で、「Suica のペンギン」限定グッズを順次発売します。

商品ラインナップは今後順次発表されますので、最新の販売状況は特設サイトや 公式 X をご確認ください。

公式 X アカウント：@Suica_pen_goods

4. 限定イベント（2026年）、バトンタッチ式（2027年3月末日）

グッズ販売・グリーティングなどの限定イベントや、新キャラクターとのバトンタッチ式を開催予定です。

その他にも、ファンの皆さまにお楽しみいただける内容を各種展開します。各キャンペーンの詳細については、2026年3月に開設予定の特設 WEB サイトにて、順次お知らせします。

【参考】 関連するこれまでのプレス

「Suica Renaissance」第 2 弾 [2025 年 11 月 11 日]

https://www.jreast.co.jp/press/2025/20251111_ho02.pdf

ブロックチェーンを基盤とする新たな企業共創サービスを開始します！ [2024 年 12 月 10 日]

https://www.jreast.co.jp/press/2024/20241210_ho01.pdf（JRE WALLET 関連）