



2025年11月11日  
東日本旅客鉄道株式会社

## 「Suica Renaissance」第2弾

～「少額決済・事前チャージ」というあたり前を超える～

～「Suica のペンギン」の卒業、そして新たなイメージキャラクターの誕生へ～

- JR 東日本グループは、昨年12月に発表した「Suica Renaissance<sup>※</sup>」により、Suicaを「移動と少額決済のデバイス」から、お客さまや地域のさまざまな生活とつながる「生活のデバイス」へと進化させていきます。
- ウォークスルー改札の発表と試行に続く第2弾として、2026年秋、SuicaのSFとは別にサーバーで残高を把握する決済システムを構築し、現在のSuicaの上限額（2万円）を超えるお買い物（チャージ最大30万円）にもご利用いただけるコード決済サービスをモバイルSuicaアプリに搭載します。
- 2001年度のSuica誕生からイメージキャラクターとして活躍してきた「Suicaのペンギン」は、Suicaが新しい次元へ進化することから、Suica誕生25周年にあたる2026年度末をもって卒業し、新たなイメージキャラクターへとバトンタッチします。

※「Suica のあたり前を超えます ～Suica Renaissance～」 [https://www.jreast.co.jp/press/2024/20241210\\_ho03.pdf](https://www.jreast.co.jp/press/2024/20241210_ho03.pdf)

### 1 新たなコード決済サービスの開始

新たなコード決済サービスが、いよいよ2026年秋、モバイルSuicaアプリに搭載されます。

従来のSuicaならではの簡単＆便利なタッチ決済に加え、Suicaの上限額（2万円）を超えたお買い物もお楽しみいただけるコード決済もご利用いただけるようになります。さらに、バリューの送る＆受け取る機能により、ご家族やお友達との間で受け渡しができるようになるほか、ビューカードを紐づけていただくことにより、クレジットの利用限度額を上限に事前チャージ無しでコード決済によるお買い物にご利用いただくことも可能となります。また、お得なお買いものいただけるクーポン機能、地域や店舗限定のバリュー発行機能も追加されますので、加盟店や地域の皆さまの販促ツールとしてもご利用いただけるようになります。

これにより、モバイルSuicaは、お子さまからお年寄りまで、「日常も旅先も、これさえあればいい」、そのようなユニバーサルな決済ツールへと進化していきます。



図1 新たなコード決済サービスの機能概要（イメージ）

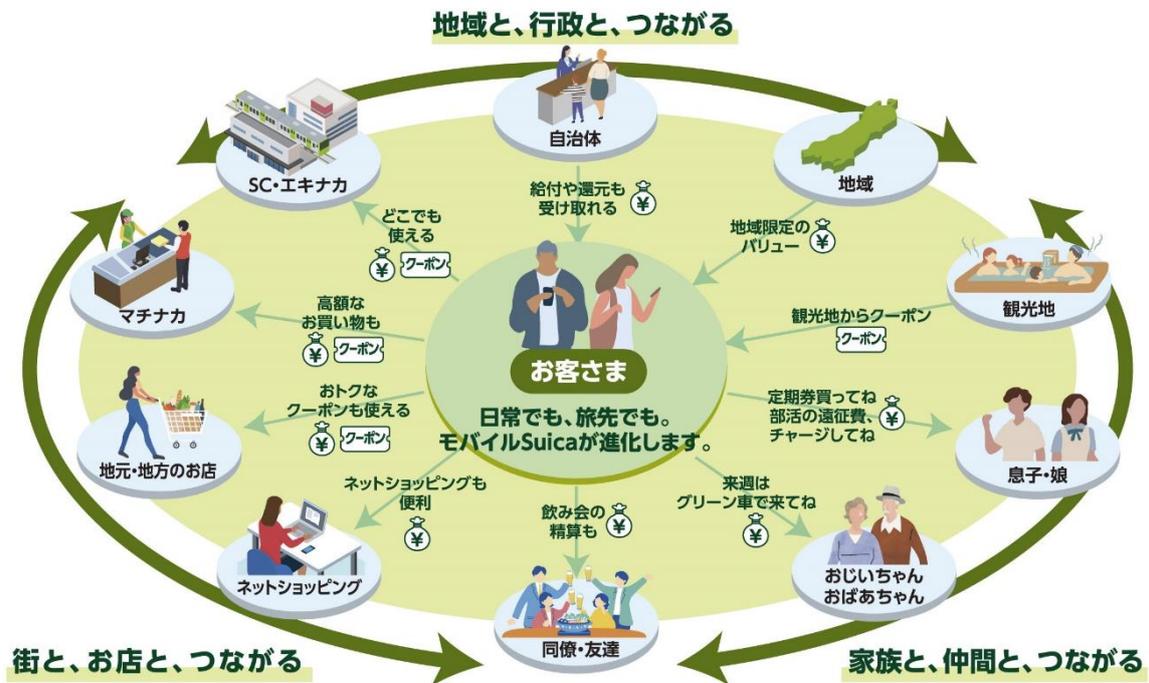


図 2 新たなコード決済により広がるサービス（イメージ）

## 2 「Suica のペンギン」は 2026 年度末をもって卒業し、新たなキャラクターにバトンタッチします

「Suica のペンギン」は、その愛くるしい見た目から多くのお客さまに愛され、「Suica」の認知度向上・利用促進に多大な貢献をいただきました。長きにわたってイメージキャラクターを務めていただいた「Suica のペンギン」と、その作者である坂崎千春様へ改めて感謝を申し上げます。

2026 年度末に向けて、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするため、ファンの皆さまへ向けた各種キャンペーンを実施します。

### ～作者・坂崎千春様からのメッセージ～



2001 年に「Suica」のイメージキャラクターとして選んでいただいたとき、とてもうれしく誇らしかったのを覚えています。ポスターや CM に登場しグッズになり、多くの方々に愛され、「Pensta」というショップもできました。

25 年という長い時間、「Suica のペンギン」として歩むことができ幸せでした。最後の 1 年も精一杯務めさせていただきます。応援して下さった皆さま、今まで本当にありがとうございました。

「Suica Renaissance」により、Suica 圏内はもちろん、グローバルなご利用も視野に入れて「生活のデバイス」へと進化させていきます。新たなイメージキャラクターには、お客さまの生活と幅広い接点を持つ、進化する Suica のイメージを担っていただきます。新キャラクターの原案的なアイデアなど、誕生プロセスにおいて、何らかの形でお客さまに参画していただくことも検討しています。具体的な募集方法や内容、選定方法などは決まり次第お知らせします。