

ももクロ夏のバカ騒ぎ 2025×JR 東日本コラボを開催！

～駅とまちを舞台にした「推し活」でアツい夏を盛り上げます！～

- 東日本旅客鉄道株式会社（以下、JR東日本）は、駅や鉄道を使った「推し活」を提案するサービス「推しSta!」を展開しています。また、2024年6月に発表した中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の中で、多様化する趣味嗜好からつながる“コンテンツ軸”による流動を創造し、都市と地方の流動を活性化することを目指しています。
- 今回は、それらの一環として、(株)スターダストプロモーション所属の「ももいろクローバーZ」（以下、ももクロ）が開催する「ももクロ夏のバカ騒ぎ2025」とコラボし、横浜スタジアムで開催の夏ライブに合わせて「夏バカ応援&騒ぎ隊募集キャンペーン」を開催します。
- 今回のキャンペーンでは、JRE MALLで「応援チケット」を購入された方のお名前（ニックネーム）が記載されたパネルやポスターの掲出、改札機・駅構内放送による駅全体での「推し活」、さらに横浜エリアでのまち巡りを通じた「推し活」をお楽しみいただけます。

1. キャンペーン概要

本キャンペーンは、2025年8月2日(土)、3日(日)に開催のももクロの夏ライブ「ハマの夜祭り番長襲名記念 ももクロ夏のバカ騒ぎ2025 in 横浜スタジアム」に合わせて、ファンの皆さまと一緒にアツい夏を盛り上げます。

今回は、横浜スタジアム最寄りの関内駅や桜木町駅でのパネル・ポスター掲出に加え、改札機の装飾や音声、駅構内放送なども実施し、駅全体でライブを盛り上げます。また、ももクロメンバーの限定ボイスによる横浜エリアの案内を通じてまち巡りもお楽しみいただけます。



2. キャンペーンの詳細について

(1) パネル・ポスターでお楽しみいただけるコンテンツ

JRE MALLにて「応援チケット」をご購入いただくと「ももクロ夏バカ騒ぎ隊」としてご参加いただけます。皆さまのご参加により、JR東日本関内駅と桜木町駅をパネルやポスターで盛り上げます。

場所・種類	■パネル ・JR東日本 関内駅 改札内 ※ご参加いただいた方のお名前（ニックネーム）を掲載します。 ■ポスター ・JR東日本 関内駅 改札内 ・JR東日本 桜木町駅 改札外 ※「ももクロ夏バカ騒ぎ隊」（団体名）で掲載します。	
期間	■販売期間 ・2025年7月3日（木）14：00～7月13日（日）23：59 ■掲出期間 ・パネル：2025年7月28日（月）～8月3日（日） ・ポスター：2025年7月21日（月・祝）～8月3日（日）	
販売価格・特典	1口：10,000円（税込） ※数に限りがございます。なくなり次第終了となります。 ■特典 ・関内駅パネルへのお名前（ニックネーム）を掲載（口数に応じて大きくなります。） ・ももクロ夏バカ騒ぎ隊限定のメモリアルグッズプレゼント（8月2日・3日特設会場にてお渡し） ・関内駅パネルの電子画像プレゼント	
購入方法	下記JRE MALLの販売ページより1口からご購入いただけます。 https://shopping.jreast.co.jp/products/detail/s182/s182-S182-0001mk	

(2)改札機等でもお楽しみいただけるコンテンツ

関内駅北口改札では、改札機の装飾や改札機周辺でももクロメンバーの声が聞こえる？！仕掛けも実施いたします。またライブ開催当日には、ももクロメンバーの駅構内放送も実施いたします。

【実施期間】

改札機装飾：2025年7月28日（月）～8月3日（日）※北口改札のみ

改札機音声：2025年8月1日（金）～8月3日（日）※北口改札のみ

駅構内放送：2025年8月2日（土）～8月3日（日）

※詳細は後日、推しSta！ホームページ等でお知らせいたします。

(3)横浜エリアでお楽しみいただけるコンテンツ

横浜エリアをより楽しんでいただくために、「Re:Sense®」を活用して各スポットでももクロメンバーの限定ボイスを聴くことができるまち巡り企画を実施します。一緒にまちを観光しているような気持ちで、ぜひ横浜エリアでのまち巡りをお楽しみください。

【実施期間】2025年8月2日（土）～2025年8月31日（日）

※詳細は決まり次第、まち巡り特設サイトにてお知らせいたします。

- ・記載の情報は2025年7月現在の情報です。
- ・情報は更新され次第、推しSta！ホームページ（<https://www.jreast.co.jp/life/oshista/>）及び「ももいろクローバーZ」のホームページ・SNS等でお知らせします。
- ・掲載の写真・イラストはすべてイメージです。

<参考>

◆「ももいろクローバーZ」について



百田夏菜子、玉井詩織、佐々木彩夏、高城れにの4人からなるアイドルグループ。2008年にももいろクローバー名義で結成され、2010年5月にシングル「行くぜっ！怪盗少女」でメジャーデビューを果たした。2011年4月に早見あかりがグループを脱退したあと、グループ名をももいろクローバーZへ改名。2012年にグループ結成当初から目標としていた「NHK紅白歌合戦」に初出場し、2014年3月には女性グループとして初となる東京・国立競技場での単独ライブを成功させた。2025年8月、3年ぶりとなる「夏のバカ騒ぎ」を横浜スタジアムにて初単独開催する。

URL : <https://www.momoclo.net/>

◆「ハマの夜祭り番長襲名記念ももクロ夏のバカ騒ぎ2025 in 横浜スタジアム」について

開催日時：2025年8月2日（土）、3日（日）

両日共通16：00開場 / 17：30開演 / (20：00終演予定)

開催場所：神奈川県・横浜スタジアム

URL : <https://www.momoclo.net/bakasawagi2025/>

◆『Re:Sense®』について

『Re:Sense®』は、収録・編集手法および音響信号処理を通じて、これまでにない音響体験を実現する空間音響技術です。独自の収録システム（ハードウェア）とソフトウェア処理の融合により、人の聴覚特性に最適化された臨場感・気配感・空間再現性を提供します。

本コンテンツでも活用されている独自開発のバイノーラルマイクとソフトウェア処理にて、大掛かりな収録プロセスを踏むことなく、対象の息遣いまで感じる生々しさ、リアルな存在感を生み出し、Re:Sense®ならではの没入感を実現しています。

リセンス
Re:Sense

空間音響技術



独自の収録手法

ハード



独自の
ソフトウェア処理

ソフト

ハードとソフトを融合させた特許技術

人気アーティストやタレント、キャラクターなどの“押し”がまるでそこにて、この場を共有しているかのような体験を実現するため、イベント・ライブ配信・ボイスドラマ・VTuberのコンテンツなどとの親和性が高く、これまでも多く活用されています。お手持ちのイヤホン、ヘッドホンなどでお楽しみいただけます

※『Re:Sense®』はクレプシードラ株式会社の商標です。

◆クレプシードラ株式会社について

クレプシードラ株式会社は、「その音を、あなたの体験に。」をビジョンに掲げ、音による没入体験を通じて人々の感情を動かし、新たな価値を創出するスタートアップです。2020年、東京工業大学（現・東京科学大学）発

の技術系ベンチャーとして設立されました。

独自の空間音響技術『Re:Sense®』は、“気配”や“存在感”までを届ける音響体験を実現します。近年では、VTuber・アーティスト・エンタメ施設など幅広い分野で活用が進み、キャラクターやタレントの“声以上”の魅力を届ける「IPプレゼンス（IP Presence）」という新たな価値軸も提唱。聴覚を軸にしたコンテンツの創出・流通によって、エンターテインメントや広告のあり方に変革をもたらしています。

設立：2020年2月4日

所在地：東京都大田区山王二丁目5番6号

代表取締役：今 誉

事業内容：音響技術・サービスの提供、コンテンツの企画・制作、研究開発等

企業URL：<https://clepseadra.com>

◆JR東日本「推しSta！」について



「推しSta！」はファンの推し活をサポートし、駅や鉄道等を活用して応援の気持ちをカタチにしていくサービスです。

「“推し”を応援したい、知ってもらいたい！」という想いをカタチにしていくため、様々なアーティストや企業等とのコラボレーションを通じて気軽に楽しめる「推し活」のキャンペーンを提案します。

URL: <https://www.jreast.co.jp/life/oshista/>

◆JR東日本グループ 新事業創造プログラム「ON1000（オンセン）」について

「推しSta！」は、当社グループにおける公募制の新事業創造プログラム「ON1000（オンセン）」で採択されたものです。

「ON1000」は、JR東日本グループの社員一人ひとりが、未来への想いを事業化していくプログラムです。

数多くの新事業（1000のアイデア、100の新事業）が次々と生み出されるようにという想いを込めて、「ON1000（オンセン）」と名付けました。



URL：<http://www.jre-on1000.jp>