



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2025年2月13日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第7回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」の最終審査を開催します！ ～最終審査に進出する9組が決定しました～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ, ドリアン, カルダモン, , ,)」(以下、K, D, C, , ,)は食の交流拠点として、食に関わる人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取り組みを行っています。
- Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、株式会社オレンジページ、株式会社 STUDIO HOLIDAY と共同でフードチャレンジャーを支援し「新しい食文化」を創っていくという想いのもと、JR東日本が取り組む「東京感動線」の一環として、第7回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催しています。
- 応募された食関連のプロジェクトやアイデアから厳正なる審査により9組を決定し、2月27日(木)にK, D, C, , , にて最終審査を開催し、オンライン配信も行います。食分野等で活躍する企業と最終審査進出者とのマッチング方式で審査を進めていき、最多マッチングの企業や個人の方へは共催5社が成長・支援プログラムを提供し、事業拡大のサポートをしていきます。フードチャレンジャーの技と創作に向けた情熱をぜひご覧ください。

1. 最終審査開催概要

- 日 時 : 2月27日(木) 14時00分～17時00分
- 場 所 : 新大久保駅ビル4階「K, D, C, , , 」(東京都新宿区百人町1-10-15)
【視聴について】
当日の最終審査の様子は、オンライン配信にてご視聴いただけます。
オンライン配信の詳細は「K, D, C, , , 」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
特設ページ kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge07-2/
- 審査内容 : 最終審査進出の9組によるプレゼンテーションおよび試食
- 審査特典 : 最終審査会場が審査員(企業)とのマッチング成立の場となります。
最多マッチング賞としてエキナカ出店の優先交渉権やクラウドファンディング実施時のサポート等、共催5社が企画する成長・支援プログラム「キムジム」を提供し、さらなる成長や事業拡大のサポートをします。

2. 最終審査に進出する9組 ※順不同

食の未来を牽引するさまざまなアイデアが集まった中で、厳正なる審査の結果、以下の9組が最終審査へと進みます。

	<p>合同会社あきらめの悪い人たち</p> <p>いつもの食事に甘酒の栄養をプラス。卵を使わずに甘酒と油を乳化させた健康志向型のマヨネーズタイプの半固形状ドレッシング「甘酒マヨ」。</p> 	<p>有限会社きりしま産業</p> <p>手の届く範囲の贅沢感等コンセプトのある店舗「とんかつ きりしま」を運営。店舗の名物商品を店内製造からOEM生産へ。</p> 	<p>日本草木研究所/株式会社山伏</p> <p>全国の里山に眠る植生の「食材としての可能性」の発掘を行う。日本の森に自生する在来のスパイスやハーブを活用した食アイテムを提案。</p> 	<p>津田 慧</p> <p>陸上養殖水産物の未利用食材を活用した業務用加工品「BLUEM(ブルーム)」 ～静岡県産の幸えびを活用した海老バター(第一弾)～</p>
<p>株式会社都商事</p> <p>なつめチップで気軽に手軽に薬膳お料理。気軽に手軽に薬膳食材を使ったお食事が出来ることを提案。</p> 	<p>Coloridoh Inc.</p> <p>世界初、Plant basedカラフルなクッキー生地。計量不要。ねんどのように遊んで焼くだけでオリジナルクッキーが完成します。</p> 	<p>有限会社ウェルネス・るねっさんず</p> <p>欧米富裕層・シェフの間で既にスペシャリティ・ベツパーとして知られる(カンボジア)カンボット産コショウを新しいコンセプト「食べるコショウ」として商品化。</p>	<p>新潟大学 伊藤龍史ゼミ</p> <p>アップサイクル型災害食バックご飯「さつまクルン」。規格外野菜をはじめとするフードロス問題と災害関連死の問題を解決したい。</p>	<p>株式会社 ACADELI</p> <p>山形県南陽市の老舗酒屋がブドウづくりから行っている南陽ワイン。</p> 

3. 審査員

「K, D, C, , ,」サポート企業等が行います。 ※参加予定企業(順不同)

- 住商ベンチャー・パートナーズ株式会社
- 株式会社 CAMPFIRE
- ハウス食品グループ本社株式会社
- 株式会社紀ノ國屋
- ロート製菓株式会社
- 株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー
- オイシックス・ラ・大地株式会社
- 株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー

4. 共催企業

Future Food Fund 株式会社／株式会社 CAMPFIRE／株式会社オレンジページ／株式会社 STUDIO HOLIDAY／東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線) 5社による共催

○Future Food Fund 株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019年8月に、フードイノベーション領域に特化したCVCとして設立されました。パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。

(「Future Food Fund」サイトURL: <https://futurefoodfund.co.jp/>)



○株式会社 CAMPFIRE について

「一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディング「CAMPFIRE」を運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体などさまざまな方にご活用いただいています。

(「CAMPFIRE」サイトURL: <https://camp-fire.jp/>)



○株式会社オレンジページについて

雑誌「オレンジページ」、その他雑誌・書籍の出版をはじめ、生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

(「オレンジページ」サイトURL: <https://www.orangepage.co.jp/>)



○株式会社 STUDIO HOLIDAY について

「そもそもデザイン まるまるデザイン わくわくデザイン」を合言葉に、企業ブランディングから事業開発のコンサルティングまで課題の本質を見極め、デザインの力で解決するデザインスタジオです。新しく会社を作るとき、新規事業を始めるとき、新商品の開発をするとき。組織や商品、サービスに機能するデザインを。何よりも対話を大事に、あなたの強みや特徴を引き出し、未来のあるべき姿を描きます。

(「STUDIO HOLIDAY」サイトURL: <http://studioholiday.jp/>)



○東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線)について

グループ経営ビジョン「変革2027」において、「鉄道を起点としたサービス提供」から「ヒトを起点とした価値・サービスの創造」に転換し、地域の皆さまの「心豊かな生活」の実現を目指しています。

移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokynomovinground/
X	https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
Instagram	https://www.instagram.com/tokynomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound