



2024年10月17日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

Yamanote Line MuseumでNFTアートを展示・販売します！

○いつもの駅で気軽にアートを楽しむ機会を提供する「Yamanote Line Museum」を現在11駅(上野駅、高田馬場駅、新橋駅、四ツ谷駅、東京駅、秋葉原駅、神田駅、日暮里駅、田町駅、信濃町駅、中野駅)での拠点展示と、山手線の駅をPOPなアートで彩る「Yamanote Line Museum POP」として17駅のポスターフレーム等を活用した巡回展示で展開しています。

○このたび、NFTクリエイター6名による「旅」をテーマにした描き下ろし作品を「YLM信濃町」で展示します。

○「Rakuten NFT」内に「Yamanote Line Museum NFT Art」ショップを新規オープンし、展示作品と一緒に掲示されている2次元コードからNFTアートとリアルなアクリルアートをセットでご購入いただけます。

※NFT: Non Fungible Tokenの略称。ブロックチェーン技術を活用した唯一性を保証できるデジタルコンテンツ。

1. 展示概要について

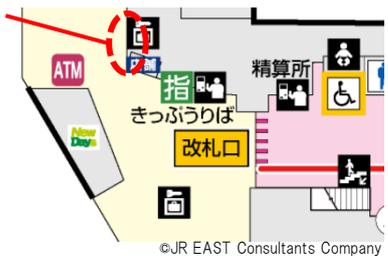
- (1) 展示場所: YLM信濃町駅(信濃町駅改札外)
- (2) 展示期間: 2024年10月23日(水)~2025年1月22日(水)
- (3) 営業時間: 始発~終電
- (4) 販売方法: Rakuten NFT

「Yamanote Line Museum NFT Art」にて販売

<https://yamanotelinemuseum.nft.rakuten.co.jp>

- (5) 販売商品: NFTアート(静止画)と額装アクリルフォトパネル(150mm×150mm)のセット

展示箇所



【展示・販売作品、販売エディション数】



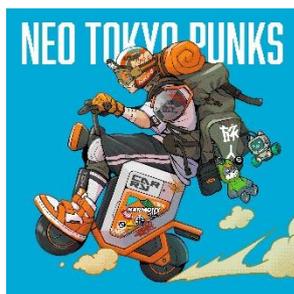
「Traveling Japan Nigichan」
おにぎりまん
販売エディション数: 10



「旅の続き」
CryptoNinja Partners
販売エディション数: 15



「Wonder & Savor」
JUNKeeeeS
販売エディション数: 20



「旅」
Neo Tokyo Punks
販売エディション数: 15



「A TRIP with THE MOON」
Shinsei Galverse
販売エディション数: 10



「荷造りは出発日」
ZUTTO MAMORU
販売エディション数: 20

2. 作家およびアートディレクションについて

Yamanote Line Museumでは初めてNFTアートを展開します。Web3.0業界の第一線で活躍されている6名のアーティストに「旅」をテーマにした作品を描き下ろしていただきました。

(1) 作家について

○おにぎりまん

日本在住個人イラストレーター。東京都在住。2020年からデジタルイラストに注力するようになり、SNSへの作品投稿を本格化。Xのフォロワーは4万人、Instagramのフォロワーは9万人。



○CryptoNinja Partners

2万人以上が参加するコミュニティから生まれたIPです。ブロックチェーン・AI等のデジタルテクノロジーを活用し、キャラクターの活躍の場を広げています。



○JUNKeeeeS

デザイナー・モデル・フォトグラファーとして活動しながら、2022年よりキャラクターブランド〈JUNKeeeeS / ジャンキーズ〉をスタート。ジャンクフードをモチーフにしたポップでファンキーなキャラクター達と世界を目指しています。



○Neo Tokyo Punks

2022年に近未来が舞台のNFTコレクション『NEO TOKYO PUNKS』をリリース。Web3.0キャラクターIPとしてさまざまな自治体や企業とコラボレーションを行う。また、スケーターの堀米雄斗氏、ラッパーの呂布カルマ氏など著名人のNFTプロジェクトにクリエイターとして参画するなど活動の場を広げています。



○Shinsei Galverse

懐かしの90年代スタイルのアニメが、新時代のために蘇る。Galverseは、日本発の最大級のWeb3.0プロジェクトの一つです。東京を拠点としながら、世界中に広がるファンコミュニティを誇ります。



○ZUTTO MAMORU

ZUTTO MAMORU(通称ずとまも)は、幼なじみとの生涯体験を創造する新しいかたちのNFT発のアートプロジェクトです。小学生の女の子から始まる物語は、恋に落ち、結婚し、最後は一緒にお墓に入ることによって完結します。イラストレーター・MAMORUが描く、優しくて、切ない世界をご堪能ください。



(2) アートディレクション : 株式会社アマネイト <https://amanate.co.jp/>

リアル、SNS、仮想空間など、この世に存在する全ての「場所」に誰かの想像を運んでいき、全ての人を魅了していくことをビジョンに掲げ、アートやイラストレーションの持つ魅力や価値を最大限に引き出します。そして、さまざまな人や企業にとってかけがえのないものを提供し続けることをミッションとして、イラストディレクションを行っています。



参考:Yamanote Line MuseumとYLMの拠点について

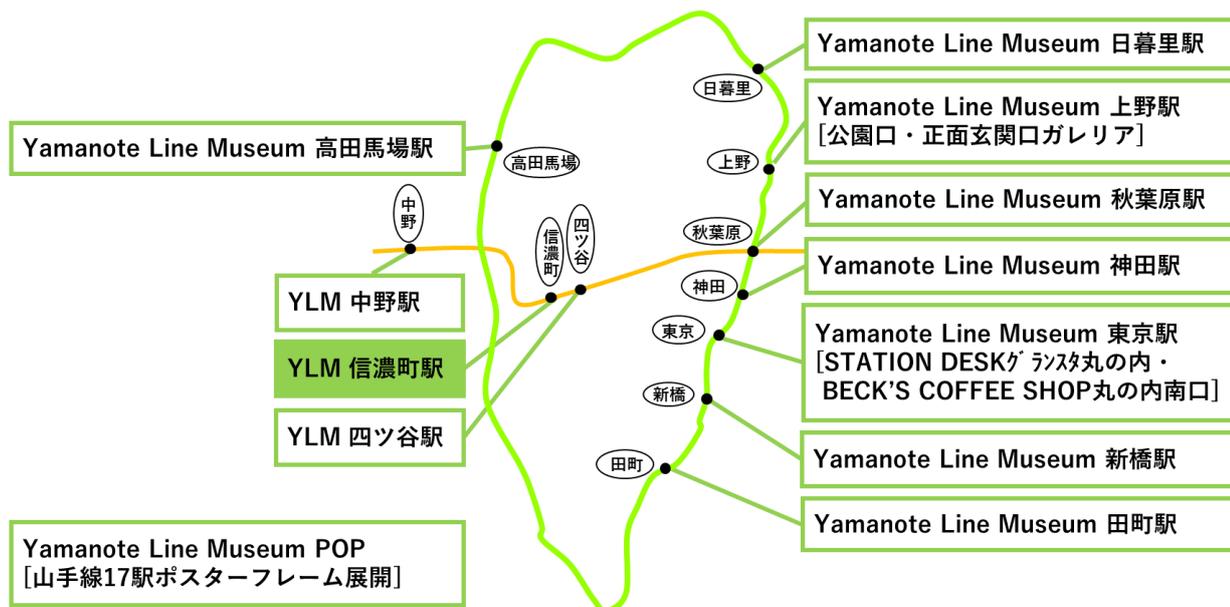
「山手線がアートの環に。つなげる、つながるミュージアム構想」

○山手線やその周辺の駅でのアートギャラリーの展開をさらに推進していきます。

いつもは最短距離で通り過ぎる駅に、対話や刺激をもたらすアート作品を展開し、アートを身近に感じる、心豊かな都市生活空間を創造していきます。

「Yamanote Line Museum」ウェブサイトについて

URL: <https://yamanotelinemuseum.com/>



■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

○JR東日本はグループ経営ビジョン「変革2027」において、「鉄道を起点としたサービス提供」から「ヒトを起点とした価値・サービスの創造」に転換し、地域の皆さまの「心豊かな生活」の実現を目指しています。

○移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。

○その一環として「東京感動線」はアートの取組みを手掛け、いつもの駅で、気軽にアートを愉しむ機会を提供しています。さまざまなキュレーターとともに“アートとつながる日常”をテーマに、エキナカ施設等の一角にアートを展示し気軽にアートと触れ合える機会を提供するギャラリーを展開しています。

■「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト <https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/>

X https://twitter.com/tokyo_moving_o/

Instagram <https://www.instagram.com/tokyomovinground/>

Facebook <https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/>

ハッシュタグ #東京感動線 #TokyoMovingRound