JR東日本グループニュース



2 O 2 4 年 4 月 2 3 日 東日本旅客鉄道株式会社首都圏本部 株式会社JR東日本クロスステーション

中野駅南口にまちと、暮らしと、地域・地方と"つながる"新拠点「NAKANO stand」が誕生!

~みどりの窓口とNewDaysが一体空間として生まれ変わります~

- ○東日本旅客鉄道株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:喜勢 陽一)と株式会社JR東日本クロスステーション(本社:東京都渋谷区、リテールカンパニー長:白石 敏男)は、JR東日本グループが推進する「Beyond Stations構想」の一環として、まちと、暮らしと、地域・地方と"つながる"新拠点「NAKANO stand[※]」を開業します。1月に先行移設したみどりの窓口に加え、中野駅南口にあるNewDaysが拡張移転し、2024年6月に一体空間として生まれ変わります。
- ○まちと文化の魅力を発信し「まちとつながる」TOWNSCAPEの取り組み、沿線地域や地方の魅力を伝える「地域・地方とつながる」商品の展開、アートを展示しその場で購入できる「オンラインサービスとつながる」 YLM中野の展開などを行います。

※「NAKANO stand」は東日本旅客鉄道株式会社で商標登録出願中です。

1. 施設概要

施設名称: NAKANO stand 場 所: 中野駅南口改札外

開業予定: 2024年6月(予定)

営業時間: 6時30分~22時00分(NewDays:6時30分~22時00分、みどりの窓口:9時30分~19時00分)

※具体的な開業日などは決まり次第プレスリリースにてお知らせします。

NAKANO stand

<ロゴデザイン>





<外観イメージ> <内観イメージ>

2. 「NAKANO stand」について

(1) 特徴

- ○「みどりの窓口」と「NewDays」のほか、沿線地域や地方の魅力を発信する「standスペース」が一体となった施設です。
- ○施設名称には、お客さまや地域の方々の暮らしを支える(=stand)拠点になるよう想いを込めました。

(2) 施設構成

1 みどりの窓口

きっぷの販売に加えて、JR東日本グループのサービス・情報を発信するとともに、まちの玄関口として、より魅力的なデザインに生まれ変わります。

2 NewDays

「行きも、帰りも、いつも近くに」を テーマに、日常に寄り添った商品・サービス を提供し、お客さまの毎日の生活をサポート します。



❸ standスペース

まちと文化の情報発信や地域・地方の魅力ある商品展開、イベントの実施、アート作品の展示を行います。 日常で気軽に立ち寄っていただける場所の中で、様々なコンテンツに触れることでふとした気づきや楽しさを 感じていただけます。

中野の個性的な街並みに合うよう「レトロモダン」をデザインコンセプトとしました。どこか懐かしさを感じられる素材を 使いながらも洗練された空間を計画することで、立寄っていただきやすい施設としました。

(参考) デザイン・設計について

ディレクション: GREENING co.,ltd. (URL: https://greening.co.jp/)

計: 株式会社JR東日本建築設計 (URL: https://www.jred.co.jp/)

デザイン監修: Jamo associates co.,ltd. (URL:https://jamo.jp/)

ロゴデザイン: KITE inc. (URL:https://www.kite-design.co.jp/)

3. 「standスペース」での展開内容について

(1)まちと文化の魅力情報発信「TOWNSCAPE」<まちとつながる>

- ○景観や文化的魅力に溢れた中央線沿線のまちにフォーカスした情報発信メディアです。
- 〇写真や特集記事、プロダクト、MAPを通じてまちの風景や文化の情報を発信します。
- ○初回は「中野エリア」をテーマに情報を発信します。



<TOWNSCAPE>

(2)魅力ある商品展開く地域・地方とつながる>

- ○沿線の魅力ある商品や地方の特産品を展開します。
- ○高速バスを活用したトランク輸送で地域特産品や朝採れ等の新鮮な商品も展開します。
- ○商品は、NewDaysのレジで購入することができます。



〈高速バス トランク輸送の様子〉

(3)アート作品展示・販売「YLM中野」 <オンラインサービスとつながる>

- ○不定期で入れ替わるアート作品を気軽に愉しんでいただけます。
- 〇気に入った作品は、JRE MALL「東京感動線ショップ」にて購入できます。
- 〇初回企画展示では、ライバー音楽ユニット"MKLNtic"(マカロンティック)の「鹿乃まほろ」と「ろん」をモチーフに鉄道や中野を舞台としたアート作品を展示・販売する予定です。

(URL:https://yamanotelinemuseum.com/)



< MKLNtic >

4. NewDaysについて

- 〇既存の中野駅南口店と比較し、規模を約3倍に拡張しました。
- 〇弁当や麺類等の品揃えを充実させ、地域の方々にも利用していただける 「地域密着型店舗」を目指します。
- ○人気の駅弁や日本各地のおいしいものを随時取り揃えます。



※画像・イラストはすべてイメージです。

※4月23日現在の情報です。予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。