



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2024年4月10日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第6回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催します！ ～食品のプロダクトやアイデアを募集します。マッチングで商品化やエキナカへの出店の可能性も！～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ, ドリアン, カルダモン, , ,)」(以下、K, D, C, , ,)は食の交流拠点として、食に関わるさまざまな人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取組みを行っています。
- このたび、Future Food Fund株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:松本浩平)、株式会社CAMPFIRE(本社:東京都渋谷区、代表取締役:家入一真)、株式会社オレンジページ(本社:東京都港区、代表取締役社長:立石貴己)と共同で、第6回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催します。
- 当コンテストでは食分野の新しい挑戦の種を見つけ育てていくことを目的に、新たな食関連のプロダクトや試作可能なアイデアを募集します。
- 6月14日(金)に「K, D, C, , ,」4階にてプレゼンテーションと試食形式による最終審査を行います。この審査では、審査員を務めるサポート企業とのマッチング形式を予定しております。
- 最多マッチングの企業や個人の方へは、共催4社が企画する成長・支援プログラムを提供し、「K, D, C, , ,」4階を活用しながら、6カ月間でさらなる成長や事業拡大のサポートをしていきます。

1. 開催概要

- 名称 : K, D, C, , , Food Challenge
- 応募資格 : 食品(外食および包装された小売り向け食品)のプロダクトまたはアイデアを持ち、新たな展開を考えているベンチャー企業および個人
※実際にプロダクトがある、または試作できていることが応募条件となります。
- 応募方法 : 「K, D, C, , ,」公式ウェブサイト内特設ページにある応募エントリーシートを入力し送付
※その他詳細については「K, D, C, , ,」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
特設ページURL:<https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge06/>

2. 開催スケジュール ※予定が変更になる場合があります。

- エントリー期間 : 2024年4月15日(月)10:00～5月20日(月)12:00
- 一次審査結果発表 : 2024年6月 5日(水)
- 最終審査 : 2024年6月14日(金)



【第5回ピッチコンテスト最終審査の様子】

3. 特典

- マッチング特典 : 採択された企業、個人の方へは、商品の社会実装や販路拡大の支援などを行います。
- 最多マッチング賞 : マッチング数が一番多い企業、個人の方へは、共催4社が企画する成長・支援プログラムを提供します。「K, D, C, , ,」4階を活用しながら、6カ月間でさらなる成長や事業拡大のサポートをします。
- 成長・支援プログラム(一部) : エキナカ出店の優先交渉権
オレンジページnet内、プレゼント記事への1回掲載権利(商品は各自でご用意いただきます。)
「K, D, C, , ,」4階コワーキングスペース等の6カ月間無料利用の権利
実践経験のあるバイヤーやマーケティング担当者との相談機会の提供
クラウドファンディング実施時のサポート

4. 共催企業の紹介など

Future Food Fund(株)／(株)CAMPFIRE／(株)オレンジページ／東日本旅客鉄道(株)(東京感動線) 4社による共催

○Future Food Fund 株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019年8月に、フードイノベーション領域に特化したCVCとして設立されました。

パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。

(「Future Food Fund」サイト URL : <https://futurefoodfund.co.jp/>)



○株式会社 CAMPFIRE について

「一人でも多く一円でも多く、想いとお金めぐる世界をつくる。」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディング「CAMPFIRE」を運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体などさまざまな方にご活用いただいています。

(「CAMPFIRE」サイトURL : <https://camp-fire.jp/>)

CAMPFIRE

○株式会社オレンジページについて

雑誌「オレンジページ」、その他雑誌・書籍の出版をはじめ、マーケティングによる情報提供サービスや生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

(「オレンジページ」サイトURL : <https://www.orangepage.co.jp/>)

The Orangepage Inc.
生活実装する会社

○東日本旅客鉄道株式会社(東京感動線)について

- ・グループ経営ビジョン「変革2027」において、「鉄道を起点としたサービス提供」から「ヒトを起点とした価値・サービスの創造」に転換し、地域の皆さまの「心豊かな生活」の実現を目指しています。
- ・移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人とのつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。
- ・その一環として「東京感動線」は「Yamanote Line Museum」というアートの取組みを手掛け、いつもの駅で、気軽にアートを愉しむ機会を提供しています。さまざまなキュレーターとともに“アートとつながる日常”をテーマに、エキナカ施設などの一角にアートを展示し気軽にアートと触れ合える機会を提供するギャラリーを展開しています。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/
X	https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
Instagram	https://www.instagram.com/tokyomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound