



2024年11月7日
JR東日本スタートアップ株式会社
合同会社本庄デパートメント
東日本旅客鉄道株式会社高崎支社

駅が学校に！？仲間をつくり、新しい知識やスキルを習得する地域の学び場 「高崎線リカレントスクール」の実証実験を12月より実施！ ～11月7日より受講生の募集を開始します～

- JR 東日本スタートアップ株式会社（代表取締役社長：柴田 裕、以下「JR 東日本スタートアップ」）と、「JR 東日本スタートアッププログラム 2024 春」の採択企業であり、地域の空き家を改修し、街の交流拠点を創出する合同会社本庄デパートメント（代表社員：早川 純、大橋 千賀耶、以下「本庄デパートメント」）は東日本旅客鉄道株式会社高崎支社（支社長：樋口 達夫）と共創し、駅ナカや街ナカの空間を活用して、仲間をつくり、新しい知識やスキルを習得する学びの場「高崎線リカレントスクール」の実証実験を高崎線沿線で 2024 年 12 月 7 日（土）より開始します。
- 「高崎線リカレントスクール」は、必修ゼミの『地域を学ぶワークショップ』と選択制の『スペシャリストによる授業』で構成され、新しい知識やスキルをその道のプロが教えるプログラムとなります。学び直したあとの実践の場として、高崎線沿線の駅ナカや街ナカなど JR と地域のリソースを活用してアウトプットする機会を設けることで、起業・開業のために拠点をもち、新しく活動をしたい人の応援をしていきます。
- 高崎線リカレントスクールを通じて、新しい活動する人を増やすことで、地域における事業創出を行い、沿線と地域の活性化につなげていきます。

※リカレントとは・・・学び直しをして、仕事に役立つスキルを身に付けていくことです。



ワークショップのイメージ
(過去のイベント開催時より)



高崎線リカレントスクールのキービジュアル



実践の場のイメージ
(過去の駅施設イベント開催時より)

1 「高崎線リカレントスクール」の概要

「高崎線リカレントスクール」では、必修ゼミ 4 授業＋選択授業 6 授業の計 10 授業の受講に加え、グループワーク及び高崎線の 4 駅での受講生のビジネスの実践の場として、マーケット形式のイベントを実施します。

期 間：2024 年 12 月 7 日（土）～2025 年 3 月 23 日（日）

場 所：熊谷駅、籠原駅、本庄駅、高崎駅構内及び周辺施設

対 象：16 歳（高校 1 年生）以上

受 講 料：全講座（7 回）

学生 55,000 円、一般 82,500 円、ペア参加 143,000 円（※全て税込）

参加申込：右の QR コードを読み取りお申し込みください

<https://recurrentschool-jr.honjo-department.com>



| | | |
|------------|-----------------------|--|
| 11/7 | 受講生募集開始 | 採択情報公開、LP 公開 |
| 11/16 | スクール説明会 | |
| 11/26 | 受講生募集締切 (11/30 受講生決定) | |
| 12/7 | 必修ゼミ 1 | 【ゲスト講師：本庄雄一（株式会社まちごころ屋）】 【どんな場所にも存在する固有の歴史から、地域の可能性を知る】 |
| 12/14 | 必修ゼミ 2 | 【ビジネスの仕組みをデザインする】 早川純 【仕事にしているための写真技術】 榎野 |
| 12/15-1/10 | MOOSK MEET | 受講生同士でお互いのやりたいことやビジネスについて ディスカッション（少人数制） |
| 1/11 | 必修ゼミ 3 | 【「ことばの風景」と、日常のグラフィック・空間のデザイン】 大橋千賀耶 【歌の人・まち（行路）の人と繋がり、話を聴く】 |
| 1/15-2/11 | 選択授業 | SNS、マーケティング、メンタル、販売・接客、コミュニティ など 6 授業を選択 |
| 2/22 | 必修ゼミ 4 | 公開プレゼンテーション |
| 3/22-23 | 市場 | 自身のビジネス・やりたいことの実践 |

募集期間：2024 年 11 月 7 日（木）～11 月 26 日（火）

※定員をこえる応募がある場合は、選考の上受講生を決定します

※詳細は別紙をご覧ください

2 本実証実験の背景

高崎線の乗車人員の減少や人口減少、空き家の増加など、様々な地域課題がある中で、本庄デパートメントは古い商店街の空き屋を改修し、3年間でカフェや古着屋、アトリエなど8つの拠点（事業）の開業サポートをしてきました。こうしたノウハウを活用して、高崎線沿線の地域でリカレントスクールを開講することで、新しい活動をはじめるとのサポートをすることができます。こうした人たちが地域に増えることで、地域内にコミュニティが生まれ、関係人口の増加につながっていくことが期待できます。

本事業を通じて、高崎線沿線の空き家だけでなく、駅のスペースも活用しながら地域で新しい活動をはじめるとの人数を増やしていき、駅と地域がつながるコミュニティを創り上げ、沿線地域の活性化を推進するため、共創にいたしました。

【JR 東日本スタートアッププログラム】とは

ベンチャー企業や様々なアイデアを有する方々から、駅や鉄道、グループ事業の経営資源や情報資産を活用したビジネス・サービスの提案を募り、ブラッシュアップを経て実現していくプログラムです。2017年度に初めて開催し、今回までに合計128件の提案を採択。鉄道事業やIT事業など幅広い分野の実証実験を行い、一部の取組みの事業が実用化にいたしました。なお、内閣府主催の2018年度第1回日本オープンイノベーション大賞において、経済産業大臣賞を受賞、2020年度第3回同賞において、環境大臣賞を受賞しました。

【各社概要】

JR 東日本スタートアップ

会社名： JR 東日本スタートアップ株式会社

所在地： 東京都港区高輪 2-21-42

代表者： 代表取締役社長 柴田 裕

設立： 2018年2月20日

事業内容： 事業シーズや先端技術の調査・発掘、ベンチャー企業への出資及びJR東日本グループとの協業推進

URL：<https://jrestartup.co.jp/>

本庄デパートメント

会社名： 合同会社本庄デパートメント

所在地： 埼玉県本庄市銀座 2-2-1

代表社員： 早川 純、大橋 千賀耶

設立： 2021年6月1日

事業内容： カフェ、コワーキングスペース、建築設計、創業者支援
マーケット運営、写真・動画制作、グラフィックデザイン
企画ディレクションなど

URL：<https://honjo-department.com/>

※画像等はすべてイメージです。

※内容は予告なく変更になる場合があります。



自分の想いや、やりたいことを吐き出す初回の必修ゼミと地域のことを学ぶ授業

Lecture

[どんな場所にも存在する固有の歴史から、地域の可能性を知る]

土地の個性を大事にすることを心情に、代替不可能なこと、掛け替えのないことことを考え続け、実施し続けている私が、とりわけ周辺の各地域との繋がりによって、その個性を増幅したり、似たところを楽しんだりすることで、地域の可能性はぐんと広がっていく、そんな活動の話もしていきます。

Profile 本木陽一 (株式会社まちごと屋取締役)

しもたやシェアサービスなど、自分たちの欲しいものを自分たちの周りに置く事業など、具体的に事業を展開しながら、未来を作っていくことを生業にしています



12/14 SAT 2nd KIOSK 10-16:00 @ 高崎駅周辺

プロジェクト立ち上げの準備と、基礎を学ぶ授業

Lecture_1

[ビジネスの仕組みをデザインする]

ふと、訪れたお店の仕組みがどうなってるか考えたことありますか？僕はいつも考えてしまいます。デイズ○ーランドの仕組み、マク○ナルドの仕組み、あのお店の仕組み、そんなことになってんの？を学んでから、自分のやりたい事やクリエイティブにどんな仕組みが必要か、演習とフィードバックの繰り返しで、気付く力を磨いていきましょう。

Lecture_2

[仕事にしていけるための写真技術]

この講座では、SNSや広告で多くの人に見てもらえるよう、魅力的な写真を撮るためのコツを伝授します。撮影の基本的なテクニックから、構図や光の使い方、被写体の引き立て方など、実践的な内容を学ぶことができます。さらに、仕事で求められるプロフェッショナルな写真の表現方法や、編集テクニックも解説。「映える」写真を撮りたい方、写真のクオリティを向上させたい方、ぜひご参加ください！

Profile 早川純 (仕組みをつくるひと / 本庄デパートメント)

ものごとの仕組みや全体の流れを考えることが好きな企画屋さん。カフェを営んでいるがコーヒーはまったく淹れられない。自ら写真を撮ったり、映像作品を手掛けることもあるが、ここ最近は企画提案側が増えていて、それってつまり、作るのには上手くないから、あなたは全体を考えてもらえればいいからってことなのかと気付いてしまい、創作活動は控えがち。なにかをはじめたい人の伴走支援をたくさんやっています。GOOD DESIGN AWARD 2024 受賞。



Profile 櫻子 (フリーランスフォトグラファー)

埼玉県本庄市出身のフォトグラファー。早稲田大学文化構想学部卒業。IT企業に4年勤務した後、学生時代から趣味にしていたカメラを仕事にしたいという思いから、フリーランスに転身。透明感のある、儚い世界観を表現することが得意で、作品制作の傍ら、地元や旅した地域の魅力を発信する活動を行っている。これまで数々の自治体や企業とのタイアップを手掛ける他、写真教室・ワークショップの開催手がけている。令和6年度埼玉県広報アンバサダー



1/11 SAT 3rd KIOSK 10-16:00 @ 本庄駅周辺

まちの人・駅の人とつながる / 本庄駅周辺空き店舗ツアー
表現の基礎を学ぶ授業

Lecture

[ことばの編集と、 日常のグラフィック・空間のデザイン]

ことばの編集、日常的にしていますか？デザインうんぬんの前に、まず必要なのは言葉で整理すること。SNSでも、紙媒体でも、気持ちを伝えるための基本を、ことばから楽しく考えて、デザインや空間へ。ネーミングだけじゃない、基礎の動き方を知ることから楽しくスタートする時間です。

Profile 大橋千賀耶 (建築士 / グラフィックデザイナー)

古いものが好きな建築士・デザイナー、コーヒーとクリームソーダ屋。主に古材や古道具を使った空間の設計、ポップアップの店舗デザインやディスプレイ、インテリア、フライヤーなどの紙もののデザイン、パッケージなどのプロダクトデザイン、マーケットなどの企画デザインなども手掛ける。建築からグラフィックまで、またネーミングからグラフィックまで、など一貫しての依頼を受けることも。



1/15-2/11 選択授業

スペシャリストによる選択授業

※受講生以外の方も、スポット受講が可能です

Lecture-1 1/15 WED 19-20:30 @ 熊谷駅ビル

[目標を達成するために！～強みを知ろう～]

現役サッカー選手の小池純輝が、プロアスリートの世界で目標を達成するために実践してきた、「自身を知り、強みを活かす大切さ」について、講義を通して一緒に学びます。

Lecture-2 1/23 THU 19-20:30 @ 本庄駅周辺

[会社員時代は2万店舗中1位の売上げを叩き出し、個人事業主開業半年でなぜ月商100万を達成できたのか。売れる商品とは、売るとはどのような事なのか、その考え方を教えます。]

僕は会社員時代、店舗で直接お客様の反応を見ながらひたすら数字と向き合い、机上の空論の販売方法ではなく、実際に使える販売方法・接客の仕方・陳列の仕方、そしてそれらの考え方を学び、商品バイヤーとしても実績を積んできました。現在ではその知識を活用して個人事業主として活動しています。世の中には沢山の販売スキルや考え方のテキストがありますが、実際その考え方や方法は本当に売れるのか？効果があるのか？あまりにも綺麗ごとが多過ぎてしっくりこないのではないかと思います。だからこそ僕は、自分の今までの経験から効果が出た方法や考え方しかお伝えしません。綺麗ごとは話しません。本当に使える考え方は何なのか。それをお伝え出来たらと思います。

Profile 小池純輝 (株式会社コトイマ代表取締役 / サッカー選手)

1987年生まれ、埼玉県出身。高校を卒業後、Jリーグの「浦和レッドダイヤモンズ」に入団し、プロサッカー選手としてのキャリアをスタートさせ、18年間で公式戦500試合以上に出場。昨年は東京ヴェルディでJ1昇格を経験し、現在はJFLのクリアソン新宿でプレーをしている。現役アスリートとして活動しながら、研修、コーチング、スポーツや学習事業などを行っている株式会社コトイマを設立。また、児童養護施設の子ども達を支援する一般社団法人F-connectの運営も行っている。



Profile 前田和行 (個人で年間ポテトチップスを1t売る人)

物売る為に経営よりも必要な事。「売る」「売れる」とはどういう事かを教えます。実績紹介(会社員時代)・月7個しか売れなかった商品を月2000個販売・取り扱い2万店舗ある商品を、自身の店舗で全国1位の売り上げ達成。個人事業主開業半年で月商100万達成。



1/15-2/11 選択授業

Lecture-3 1/29 WED 19-20:30 @ 本庄駅周辺

[インスタで魅力を発信！効果的なマーケティング戦略]

SNS活用の重要性から質の高い投稿作成、ハッシュタグ選定、フォロワーとのエンゲージメント強化、資産となる広告運用、ファン化までを学ぶ。地域の魅力を広く発信し、集客力を高めリピーター増加に役立てる方法を習得する。

Lecture-4 2/4 TUE 19-20:30 @ 高崎駅周辺[スマホ1台で出来る
アフレコ入りのショート動画制作講座！]

アフレコ入りのショート動画を累計1000本以上制作してきた僕が、スマホ1台で出来るSNS用ショート動画制作の基本を教えます！

▼学べる内容 - ショート動画の基本ルール - アフレコの台本の書き方 - 編集の具体的なコツ

▼こんな人におすすめです！ - SNSの投稿内容で悩んでいる方 - クリエイターを目指す方 - 動画編集を始めてみたい方 誰でもすぐに実践できる内容で、SNSでの表現力や視聴者を引き付けるスキルを楽しく学びましょう～！

Lecture-5 2/7 FRI 19-20:30 @ 本庄駅周辺

[地域で見つけた、新しいビジネスチャンス～写真を通して、その地域の魅力を発信する～]

櫻子 (フリーランスフォトグラファー)

私は写真を通して、地元や旅先の魅力を発信する仕事をしています。

3年前、私はコロナ禍を理由に、都内での生活をやめて地元へ帰省してきました。カメラが趣味だったので、しばらく地元の写真を撮り続けていた結果、今まで「気づかなかった」風景の魅力を発見しました。SNSで活動を続けていくうちに、新たな仲間との出会いやビジネスチャンスにも恵まれ、現在はフリーランスとしてこの仕事に取り組んでいます。独立を決意できたのも、地元でたくさん「きっかけ」に出会えたから。そこには人々の温かさであふれていて、私にとって大切な「居場所」になっています。

この授業では、地域や旅の魅力を発信する仕事をどのように見つけて形にしてきたか、そして地元で仕事をする事で得られたものや、やりがいについてお話ししたいと思います。きっかけを広げていく方法や、地元を舞台にした新たなビジネスの可能性を皆さんにお伝えし、成功へのステップをサポートさせていただきたいと思っています。

Lecture-6 2/11 TUE 15-16:30 @ 熊谷駅ビル

[コーヒーが見せてくれた世界]

皆さんは好きな事を仕事にしていますか？僕は苦手だったコーヒーを仕事に選びました。「コーヒー」といえば「苦い」「眠気覚まし」というイメージがありますよね？でも、僕の好きなコーヒーは苦くありません。たぶん僕の表現するコーヒーを「嫌いだ！」と断言する人もいるでしょう。だって大きな流れに逆らったカウンターカルチャーのような存在だから。でも、そんな世の中とは逆張り思考を必死で表現し続けたら、僕の好きなコーヒーが僕を今まで見た事が無かった世界に連れて行ってくれました（思考でも、物理的に行った事がない国にも）。この授業、僕のコーヒーを通じてあなただから出来る表現、仕事を叶えるヒントと出会っていただけると嬉しいです。

Profile こうよう (SNS マーケカメラマン)

全国2500カ所以上の映えスポットを紹介するInstagramアカウントを運営。旅行先や写真の撮り方に悩むことなく、特別なセンスがなくても簡単に素敵な写真を撮る方法をご提案。観光地を写真映えで盛り上げる取り組みや、10以上の自治体とのコラボ実績も豊富なカメラマンです。撮影スクールの受講生は延べ1000人以上

**Profile** びちゃ。(埼玉系 SNS クリエイター)

ショートムービーを0から立ち上げることを得意としており、TikTokでは最短1週間でフォロワー1万人を達成。現在は埼玉県広報アンバサダー(にーしゃほのぼの埼玉旅)として活動している。MV制作やロゴ制作などクリエイティブなジャンルにも精通しており、制作したMVは最高再生数700万回超。大学では面接を受けてすらいない企業の代表から、髪色で不採用を言い渡され、そこから就職しない生き方を決意。好きなことを仕事にしながら、稼働時間を最小限に抑えたライフスタイルを追求している。座右の銘は「楽をするための努力は惜しまない」

**Profile** 鈴木洋介 (ホシカワカフェ、コンサイエンス)

2009年3月に埼玉県で初めての浅煎りコーヒー専門店ホシカワカフェを創業。2015年からは北欧風浅煎りの自家焙煎をスタート。東京、マレーシア、シンガポール、上海、台北などのコーヒーイベントでゲストバリスタを務める。(代官山の蔦屋家電やシンガポールでは自身のアートワークの講師としても活動 ※コロナ前)、ノルウェー発のコーヒー器具 SteepShot のグローバルディストリビューターとして熊谷を拠点に海外との仕事を行っている



2/22 SAT Presentation 10-16:00 @ 熊谷駅コンコース

自分のプロジェクト・やりたいことを、一般公開プレゼンテーション + ゲストオブザーバーによる講評

3/22-23 SAT-SUN 万博 10-16:00 @ 熊谷 / 籠原 / 本庄 / 高崎

マーケット形式の万博で、自分のプロジェクトを実践！最終プレゼンテーション + ゲストオブザーバーによる最終講評会

Quest Oberver 公開プレゼン・万博のゲストオブザーバー**花里陽介**

株式会社ハナファームキッチン
代表取締役

Profile

1981年埼玉県生まれ、埼玉育ち
大学卒業後、株式会社グローバルダイニングにて料理長を経て、独立準備の為、実家の農業に従事。その後株式会社ハナファームキッチンを設立。飲食業の経営を中心に、その他、食に関わる仕事を幅広く行なっている。
本市市内の生産者のことを最もよく知る料理人であり、サステナブルをテーマに、今よりもっと豊かで楽しい食生活を提案。
現在、本庄早稲田の杜にレストラン「ハナファームキッチン」、本庄早稲田駅構内に「らーめん耕」の2店舗を運営。

**矢口真紀**

choinaca 合同会社

Profile

都会でも田舎でもない、ちょっと田舎で「小さく楽しい自立のかたち」を提案する『choinaca (ちょいなか)』代表。9年間で360名の女性の仕事づくりをサポートしてきました。自分と地域を幸せにする新しい働き方の全国プラットフォーム『わたしごと JAPAN』、仕事づくり拠点『仕事創造ファクトリーひとつ屋根の下』など、仕事づくりを起点にまちを元気にするアクションを展開中。