



2025年2月13日
JR東日本 東北本部

福島駅で「春の新酒フェア 2025」を開催します！

JR東日本東北本部は、2025年4月～6月に実施される「ふくしまプレスティネーションキャンペーン」の機運醸成と福島県への誘客を図るため、福島駅にて「春の新酒フェア 2025」を開催します。

福島県内各地から選りすぐりの新酒を取りそろえ、新たなお酒との出会いの場を提供するほか、蔵元と直接お話できる機会もあり、お買い物をよりお楽しみいただけます。

あわせて、福島県が取り組んでいる発酵文化を楽しむ「ふくしま発酵ツーリズム」などの地域情報を発信します。

1. 実施概要

- (1) 日時 2025年2月21日(金)～23日(日・祝) 10:00～19:00
- (2) 会場 福島駅 2階新幹線改札内特設ブース（待合室脇）
※改札内への入場には、入場券または有効な乗車券類・定期券が必要です。
- (3) 主催 JR東日本東北本部 福島統括センター
- (4) 運営 JR東日本東北総合サービス株式会社
- (5) 協力 森株式会社、金水晶酒造株式会社、奥の松酒造株式会社、ほまれ酒造株式会社、株式会社菅野漬物食品
- (6) 内容 福島県の日本酒とおつまみなど約50品目を販売
地域情報の発信・観光PRなど

2. おすすめ商品



金水晶 純米吟醸
金水晶酒造株式会社
(福島県福島市)



奥の松 春のしぼりたて
奥の松酒造株式会社
(福島県二本松市)



からはし 純米吟醸 山田錦
ほまれ酒造株式会社
(福島県喜多方市)



蔵醍醐 クリームチーズのみそ漬
株式会社菅野漬物食品
(福島県南相馬市)

3. 地域情報の発信

特設ブースを設置し、観光やふるさと納税など福島県の情報発信・パンフレット配布を行います。

ふくしま発酵ツーリズムとは…

福島県は、『美を醸すふくしま』をコンセプトに、県内の豊かな発酵文化を活用して観光誘客を促進する「ふくしま発酵ツーリズム」に取り組んでいます。「ふくしま発酵ツーリズム」は、食と健康を結ぶ新たな付加価値のある観光コンテンツとして商品化、県内外に広く情報発信することにより、健康や美容に関心の高い新たな層からの誘客を促進することを目的にしております。元気で豊かな東北の魅力をさらに発信します。



[参考]

デスティネーションキャンペーンとは…

・デスティネーションキャンペーンは、JR グループ 6 社と地方自治体、地域の観光事業者が共同で実施する大規模な観光プロモーション活動です。このキャンペーンでは、地域の魅力を広く伝えることで観光客を増やし、結果として地域経済を活性化させることを目指しています。この取り組みは、観光地の認知度向上に寄与し、地元文化や経済にも大きな影響を与える重要な活動です。

・2026 年春の「ふくしまデスティネーションキャンペーン」に先立ち、2025 年 4 月 1 日から 6 月 30 日の間“ふくしまプレデスティネーションキャンペーン”を実施します。



「東北 MONO」とは…

「東北 MONO」とは、東日本大震災から 10 年目となる 2021 年 4 月より実施された「東北デスティネーションキャンペーン」を契機として、さらなる東北地域の復興を加速するために、JR 東日本グループが連携して行うプロジェクト。4 つのアクションを通じて、元気で豊かな東北の魅力をさらに発信します。

<https://www.jreast.co.jp/tohokumono/>

