



ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax



2024年4月12日
JR東日本 東北本部

上野駅で「宮城産直市」を開催します！

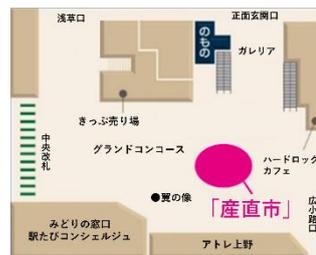
JR東日本 東北本部は、上野駅で「宮城産直市」を開催します。

今回の産直市では列車による荷物輸送サービス「はこビュン」を活用し、特色ある宮城の逸品「春せり」や宮城県山元町で栽培した「もういっこ」・「にこにこベリー」（いちご）を販売するほか、水産加工品・銘菓・種類豊富な日本酒など、宮城県の産品を販売します。

あわせて、地域のおすすめ情報を発信し、宮城県の地域の魅力をお伝えします。

1. 実施概要

- 日時 2024年4月17日(水)～21日(日) 10:00～20:00
※17日(水)は11:00～20:00、21日(日)は10:00～17:00です。
- 会場 上野駅 中央改札外グランドコンコース
- 主催 JR東日本 東北本部
- 運営 (株)JRアグリ仙台
- 内容 宮城県の旬の食材や水産加工品・銘菓・日本酒などの地域産品の販売
※「はこビュン」による荷物輸送は4月17日(水)～4月19日(金)に実施します。
地域情報発信・観光PR



会場図

2. 「はこビュン」で輸送する商品

(1) 「春せり」

- 実施日 2024年4月18日(木)
- 対象列車 東北新幹線 仙台駅12:01発(やまびこ212号)
- 商品詳細



『三浦農園』

「春せり」(14:30以降準備でき次第販売予定)

宮城県の在来野菜、名取せり。

季節が冬から春になり、生長とともに美味しい部位が葉先と茎へと移り変わりました。

おひたし・天ぷら・酒蒸し・パスタが春の苦味を味わう定番レシピです。

※内容は急遽変更または中止となる場合があります。

※対象商品はなくなり次第販売終了します。



三浦 隆弘さん

(2) 「もういっこ」・「にこにこベリー」(いちご)

- ①実施日 2024年4月17日(水)・19日(金)
- ②対象列車 東北新幹線 仙台駅 10:14 発(やまびこ 134号)
- ③商品詳細



『山元いちご農園』

「もういっこ」・「にこにこベリー」

(各日 13:00 以降準備でき次第販売予定)

東北一のいちごの産地で陽の光をたっぷり浴びて真っ赤に育ついちご。
亘理町・山元町は穏やかな気候風土で「いちご王国」と呼ばれています。
「山元いちご農園」は総面積3万2千平方メートルの敷地にいちご
23万本が生い茂る、東北最大級のいちご農園です。

※お届けする商品内容は収穫状況によって変わります。

※内容は急遽変更または中止となる場合があります。

3. おすすめ商品



「いやしけよごと」

株式会社むとう屋

令和6年、2024年の多賀城創建1300年を記念し、多賀城の特産品である古代米と多賀城市内で採蜜された蜂蜜を使用して開発した、多賀城創建1300年記念オリジナルクラフトビールです。

ビールは琥珀色の深いコクの中に広がる花のような香りとさわやかな苦みが特徴です。



「いかの塩辛」

一般社団法人カイトク

仙台駅で断トツ人気の「いかの塩辛本舗」平塚商店は、宮城県塩釜市(塩竈市)で塩辛専門店として創業半世紀の歴史をもっています。

大量生産をせずに、手間を惜しまず一品一品丁寧な商品造りをしています。

「天日塩」と「塩竈の藻塩」二つの塩が織りなす匠の味をぜひご堪能ください。



「パパ好み」

株式会社松倉

皆様に愛され60年以上のロングセラー。古川名物「ママも喜ぶ!パパ好み」は、油を使わず丹念に焼き上げた数種類のあられとアジ・ピーナッツをミックスした商品です。

「仙台すずめ踊り」を演舞する春の風物詩「仙台・青葉まつり」公式グッズの限定販売もします!



～「仙台すずめ踊り」とは～

仙台北城築城の折、宴席で石工が即興で披露した踊りにはじまると云われる伝統の舞。小気味よいテンポ、躍動感あふれる身振りや手振り、跳ね踊る姿が、雀の姿に似ていることや、伊達家の家紋が「竹に雀」であったことから「すずめ踊り」と呼ばれるようになり、長く親しまれてきました。

4. 地域情報の発信

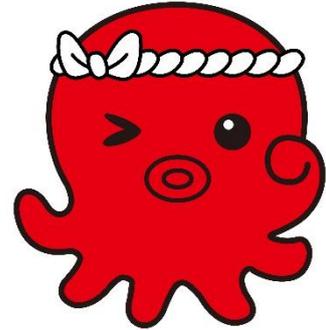
特設ブースを設置し、観光やふるさと納税など宮城県の情報発信・パンフレット配布を行います。
また、4月19日（金）～21日（日）は宮城県各所の観光PRキャラクターなどが会場に登場し
グリーティングやにぎやかしを行います。 ※4月19日（金）は「むすび丸」のみとなります。



仙台・宮城観光PRキャラクター
「むすび丸」



富谷市
「ブルベリッ娘とブルピヨ」



南三陸町
「オクトパス」



花のまちイメージキャラクター
「はなみちゃん」



宮城県川崎町公式PR隊
「みやぎ川崎慶長遣欧使節団 支倉常長隊」

JR 東日本新幹線総合車両センターのPRキャラクター「しんきちくん」も登場！



しんきちくん

※使用している画像はすべてイメージです。

東北の宝ものプロジェクトとは…

ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax

- ・ JR 東日本グループはグループ経営ビジョン「変革 2027」で掲げる「地方を豊かに」の実現に向け、JR 東日本グループの資源を幅広く活用し、東北に訪れるきっかけづくり・産業づくり・くらしづくりを通じて、新たな地方創生を目指します。
- ・ 地域の皆さまとともに東北の未来づくりに取り組むため、このたび「東北の宝ものプロジェクト」を始動しています。
- ・ 新たなブランド「TOHOKU Relax」を掲げ、そのスタートとしてこのブランドを冠して東北に数多くある「宝もの」の情報発信を行い、国内外からの流動を促進します。

「東北 MONO」とは…

「東北 MONO」。それは、東北の「者」と「物」の価値を最大化する継続的なプロジェクト

「東北 MONO」とは、東日本大震災から 10 年目となる 2021 年 4 月より実施された「東北デスティネーションキャンペーン」を契機として、さらなる東北地域の復興を加速するために、JR 東日本グループが連携して行うプロジェクト。4 つのアクションを通じて、元気で豊かな東北の魅力をさらに発信します。

<https://www.jreast.co.jp/tohokumono/>

