



2024年10月21日
東日本旅客鉄道株式会社大宮支社
那須塩原市

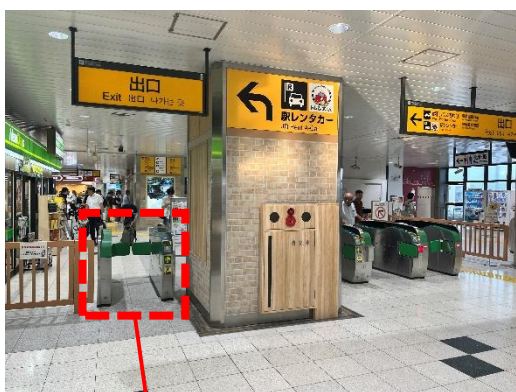
那須塩原駅の新幹線自動改札機を牛柄ラッピングします

全国2位の生乳産出額を誇る那須塩原市では、「ミルクタウン戦略」を策定し、酪農を広くPRするため、郵便ポストの牛柄ラッピングなどに取り組んでいます。

那須塩原駅では、「ナチュラルファームリゾート（那須高原の牧場や自然風景を感じる空間）」をコンセプトに、ミルクタンクのオブジェの設置、駅独自の装飾など那須地域・県北の玄関口として雰囲気づくりを行ってまいりました。このたび、観光でいらしたお客さまに那須の広大な牧場、ミルクタウンを駅からイメージしてもらえるよう、新幹線自動改札機（1通路）を牛柄にラッピングします。

1 ラッピングコンセプト「ナチュラルファームリゾートの草原にたたずむ牛さん」

自動改札機の緑色を草原に見立て、銀色の無機物な部分を牛柄でラッピングすることにより、ナチュラルファームリゾートの草原にたたずむ牛を表現しています。



ラッピングする自動改札機



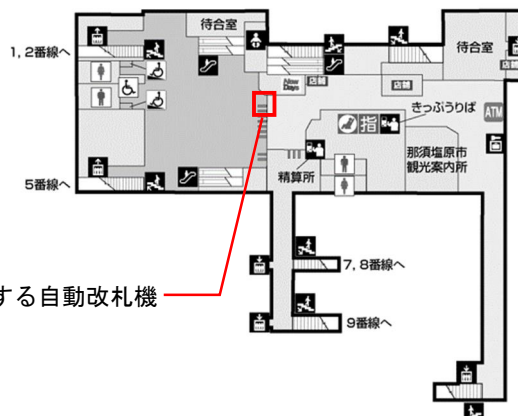
自動改札機ラッピングイメージ

2 対象の自動改札機

那須塩原駅新幹線自動改札機 1通路（出場専用）

3 使用開始（予定）

2024年11月2日（土）の日中



ラッピングする自動改札機

©JR East Consultants Company

那須塩原駅2階構内図

【参考】那須塩原市との協働について

那須塩原市は「ミルクタウン戦略」を策定し、市民、生産者、事業者、市が協働し、更なる魅力ある酪農のまちづくりを推進しています。那須塩原駅では、市と協働しイベントや装飾に取り組んでいます。

■取り組み例

- ・観光PRイベント「さあ冒険だ。那須地域の魅力は無限大！また来てねキャンペーン」に那須塩原市ブランドキャラクター「みるひい」が参加（2023年11月11日、12日）



- ・那須塩原駅オリジナルキャラクター「ぎゅぎゅまる」とミルクタンクのオブジェの設置



ぎゅぎゅまる

※ 本リリースに掲載の内容等は、状況により予告なく中止、変更となる場合があります。

※ 本リリースの画像はすべてイメージです。