



ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax



2024年6月10日
東日本旅客鉄道株式会社
盛岡支社

上野駅で「岩手産直市」を開催します！

JR東日本盛岡支社では、2024年6月19日（水）～23日（日）に、上野駅で「岩手産直市」を開催します。今回の産直市では列車荷物輸送「はこビュン」を活用し、「福田パン」「花巻温泉あんぱん」を販売するほか、観光PRブースにて岩手県内各地域のおすすめ観光情報をご紹介します。ぜひ、この機会におこしください。

1. 開催概要

- | | | |
|-------|-----|--|
| (1) 日 | 時 | 2024年6月19日(水)～23日(日) 10:00～20:00
(19日は11:00開店、23日は17:00閉店) |
| (2) 会 | 場 | JR上野駅中央改札外グランドコンコース |
| (3) 主 | 催 | JR東日本盛岡支社 |
| (4) 運 | 営 | JR東日本東北総合サービス(株)盛岡営業支店 |
| (5) 協 | 力 | 岩手県、いわて観光キャンペーン推進協議会 |
| (6) 出 | 店 | <ul style="list-style-type: none"> ・(有)藤原養蜂場 ・(有)リアス海藻店 ・(有)早野商店 ・泉金酒造(株) ・酔仙酒造(株) ・(株)スリーピークス(初) ・一関まちづくり(株)(初) ・(株)松栄堂 ・工藤菓子店 ・(株)小松製菓 ・(有)竹屋製菓 ・しあわせ乳業(株) 計12社 |
| (7) 販 | 売 | 岩手県内の農水産加工品、菓子、青果物、地酒等の特産品販売 |
| (8) 観 | 光PR | 観光パンフレットの配布、観光PR動画放映、JRE MALLふるさと納税PR |

2. おすすめの販売商品

		
商品名	【株式会社スリーピークス】 りんご屋まち子のアップルワイン	【しあわせ乳業株式会社】 ヤギミルククリームパン
商品詳細	陸前高田市のりんご園で育てたりんごを使用したスッキリとした癒し系のワインです。やさしく穏やかな酸味のワインをゆったりお楽しみいただけます。	ヤギミルクでじっくり炊いたカスタードクリームで濃厚なコクと風味をプラス。小麦の香りを生かすため卵不使用のブリオッシュ生地で包みました。

3. はこビュン実施概要

(1) 実施日 6月21日(金)

(2) 対象列車 はやぶさ18号 (盛岡発11:50/上野着14:01)

		
商品名	【有限会社福田パン】 福田パン	【花巻温泉株式会社】 花巻温泉あんぱん
販売個数	10種 全280個	1種類 全60個
商品詳細	盛岡で知らない人はいないほど長く親しまれているソウルフード。不動の人気「あんバター」など当日製造した福田パンをお届けします！	県産小麦「銀河のちから」を使用した薄皮にぎっしりと包まれた粒あんが特徴の花巻温泉名物。

※ 列車到着後、準備が整い次第販売開始いたします。

※ 天候や列車の運行状況により、「はこビュン」商品は販売中止や内容を変更する場合があります。

4. 主な観光PRについて

(1) グリーティング

会場内にて、岩手県の観光PRキャラクターわんこきょうだい・おもっち、そばっちによるグリーティングを行います。

6月20日(木)	・おもっちグリーティング (13:00~13:30、15:00~15:30)
6月22日(土)	・そばっちグリーティング (13:00~13:30、15:00~15:30)
6月23日(日)	・そばっちグリーティング (11:00~11:30、13:00~13:30)



わんこきょうだい・おもっち
(イメージ)



わんこきょうだい・そばっち
(イメージ)

(2) 観光 PR ブース

産直市会場内に観光 PR ブースを設置し、県内自治体の観光 PR 動画の放映やパンフレット配布などを行います。各自治体の職員や岩手県内の各地域で働く JR 東日本社員が PR を実施します。

6月19日(水)	・平庭闘牛、TOHOKU EMOTION PR ・北上線 100 周年 PR 展示、沿線地域の観光 PR
6月20日(木)	・地ビールフェス、狛鼻溪、もち食 PR ・北上線 100 周年 PR 展示、沿線地域の観光 PR
6月21日(金)	・県南地区観光 PR、ノベルティグッズ配布、アンケート実施 ・盛岡さんさ踊り PR ・北上線 100 周年 PR 展示、沿線地域の観光 PR
6月22日(土)	・県南地区観光 PR、ノベルティグッズ配布、アンケート実施 ・北上線 100 周年 PR 展示、沿線地域の観光 PR(アンケート実施予定)
6月23日(日)	・県南地区観光 PR、ノベルティグッズ配布、アンケート実施 ・北上線 100 周年 PR 展示、沿線地域の観光 PR(アンケート実施予定)

(参考)「東北の宝ものプロジェクト」について

- ・ JR 東日本グループはグループ経営ビジョン「変革 2027」で掲げる「地方を豊かに」の実現に向け、JR 東日本グループの資源を幅広く活用し、東北に訪れるきっかけづくり・産業づくり・暮らしづくりを通じて、新たな地方創生を目指します。
- ・ 地域の皆さまとともに東北の未来づくりに取り組むため、「東北の宝ものプロジェクト」を推進しています。
- ・ 新たなブランド「TOHOKU Relax」を掲げ、そのスタートとしてこのブランドを冠して東北に数多くある「宝もの」の情報発信を行い、国内外からの流動を促進します。

ああ、来てよかった。

TOHOKU
Relax

(参考)「はこビュン」について

新幹線や在来線等の速達性、定時性を活かした列車荷物輸送サービスです。はこビュンの具体的なサービスは以下をご覧ください。

サイト URL : <http://www.jrbutsuryu.jregroup.ne.jp/business/shinkansen.html>



※画像は、全てイメージです。

※出店者・販売品目・観光 PR の内容等は予告なく変更する場合があります。