

2025 年 3 月 24 日
東日本旅客鉄道株式会社

新たなメンバーが加わった JR 東日本の企業広告を展開します

- JR 東日本は、2024 年 2 月から展開している企業広告「明日の DESIGN。」について、現在ご出演の俳優「浜辺美波」さんに加え、新たに俳優「櫻井海音」さんを起用した CM を 3 月 26 日より放映します。
- 櫻井海音さんが出演する企業広告シリーズ第五弾は、社員のアイデアを社員自らが事業化する JR 東日本の新事業創造プログラム「ON1000」から生まれた、ベビーカーレンタルサービス「ベビカル」について紹介するストーリーです。浜辺美波さんが現代の大学生、未来から来た娘の一人二役を、櫻井海音さんは未来から来た息子役を演じます。
- 「モビリティ」「生活ソリューション」の 2 つの事業で、明日を DESIGN していく JR 東日本の企業広告にご期待ください。

1 明日の DESIGN。社員のアイデア篇 概要

- ① 公開日: 2025 年 3 月 26 日(水)
 - ② 放映媒体: JR 東日本公式 HP、公式 YouTube チャンネル、テレビ CM、Web 広告、車内広告、駅ポスター等
 - ③ 出演: 浜辺美波さん、櫻井海音さん
- ※明日の DESIGN。特設サイト : <https://www.jreast.co.jp/ashitanodesign>
※JR 東日本公式 YouTube チャンネル: https://www.youtube.com/channel/UCioFIMsGwVfA-uWnn0ZW0_Q
※特設サイト・YouTube は 3 月 26 日(水)10:00 公開予定

2 広告のコンセプト

JR 東日本は、鉄道をはじめとした「モビリティ」事業と、お客さまの「生活ソリューション」に繋がる事業を通じて、様々な社会課題の解決にチャレンジすることで、暮らしを支える企業グループでありたいと考えています。今後も浜辺美波さん・櫻井海音さんが演じるキャラクターを通じて、社会課題の解決に繋がる JR 東日本の様々な取り組みを伝えてまいります。

3 キーメッセージ

明日の
DESIGN。

昨日より今日、今日より明日が
心豊かな社会になるように。
私たちの仕事のひとつひとつの積み重ねが、
希望に満ちた未来を創ると信じて。
JR 東日本グループは明日を DESIGN していきます。
安全・安心なサービスを原点に、
モビリティと生活ソリューションで
暮らしを支える企業グループへ。



広告イメージ

4 「櫻井 海音」さんについて

- 2001 年 4 月 13 日生まれ。東京都出身。
- 幼少期、東京ヴェルディジュニアユースに所属。
- NHK 連続テレビ小説「エール」(20 年)や「逃げるは恥だが役に立つ」(21 年)への出演をきっかけに俳優としての活動を本格的にスタート。
- 「喰喰い」(22 年)では初となる映画、「鎌塚氏、羽を伸ばす」(22 年)では舞台初挑戦を果たす。
- フジテレビ系「ナイト・ドクター」(21 年)、TBS 系「VIVANT」(23 年)、テレビ朝日系「泥濘の食卓」(23 年)、WOWOW「アオハライド」Season1・Season2(23 年・24 年)、FOD「愛してるって、言いたい」(24 年)、Amazon × 東映『【推しの子】』(24 年)と話題作に数多く出演。
- 現在は映画「僕らは人生で 1 回だけ魔法が使える」、映画「お嬢と番犬くん」が公開中。



【参考】新事業創造プログラム「ON1000」について

「ON1000」とは JR 東日本グループ社員一人ひとりが、未来への想いを事業化していくプログラムです。2018 年よりスタートした同プログラムでは、今まで 4,700 件を超える応募があり、その中から数多くの新しいビジネスが生まれています。

※ON1000 HP: <https://www.jre-on1000.jp/>

【参考】ベビカルについて

子供と気軽に外出できる社会をつくりたいという想いから生まれた、お出かけ先での予約ができるベビーカーレンタルサービスです。現在、全国約 250 箇所の駅や商業施設でレンタルが可能で、お出かけはもちろん、外出先でお子さまが寝てしまったときやご旅行等にもご利用いただけます。

※ベビカル HP: <https://babycal-jre.com/>

