



2025年2月19日
東日本旅客鉄道株式会社

「Suica Renaissance」推進に向けた組織改正を行います

JR東日本グループは、中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」^(※1)に基づき、Suicaを「移動のデバイス」から「生活のデバイス」へと進化させ、お客さまに応じた体験価値（ライフ・バリュー）を創造する「Suica Renaissance」^(※2)により、お客さまの「心豊かな生活」の実現を目指します。

このたび、「Suica Renaissance」をよりスピーディーかつ強力に推進することを目的とし、以下の通り、マーケティング本部の組織改正を行います。

(※1) 2024年6月4日付プレスリリース：中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」の策定
https://www.jreast.co.jp/press/2024/20240604_ho02.pdf

(※2) 2024年12月10日付プレスリリース：Suicaの当たり前を超えます ～ Suica Renaissance ～
https://www.jreast.co.jp/press/2024/20241210_ho03.pdf

1. 「Suica・決済システム部門」の設置

「Suica Renaissance」をスピーディーかつ強力に推進するため、「Suica・決済システム部門」を新たに設置します。

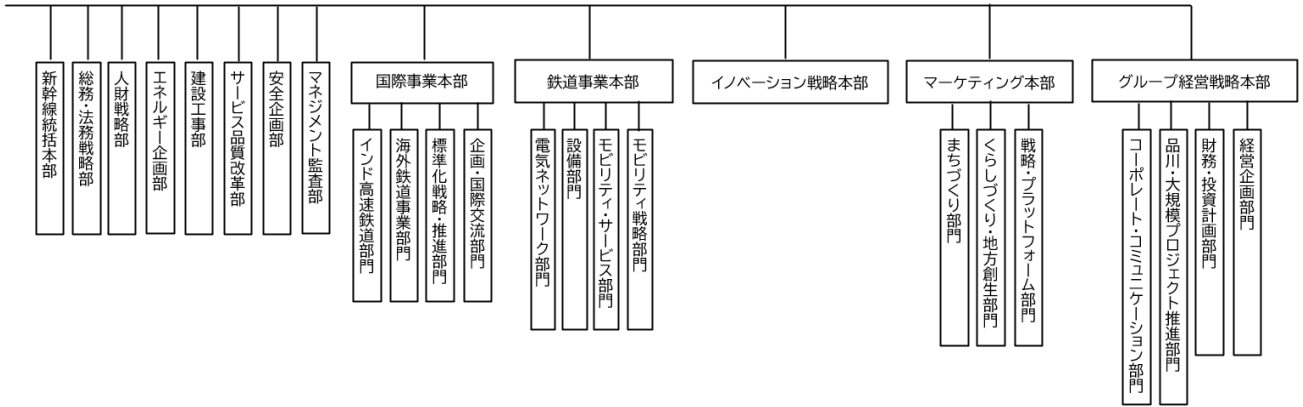
「Suica・決済システム部門」において、Suicaを「移動のデバイス」から「生活のデバイス」へと進化させるための戦略の策定、移動・決済・地域といった様々な生活シーンにおける新たな体験やDXの提供に必要な開発等を加速させることで、お客さまの「心豊かな生活」を実現するとともに、JR東日本グループ全体の持続的な成長につなげていきます。

2. 実施時期

2025年3月1日

【参考：現改比較】

現行



改正

