

2024 年 12 月 10 日
東日本旅客鉄道株式会社

ブロックチェーンを基盤とする新たな企業共創サービスを開始します！

～ 様々な企業・自治体等との共創により「新しい楽しさ」をご提案します ～

- JR 東日本は、中長期ビジネス成長戦略「Beyond the Border」のもと、「Suica の進化」の一環として、Suica を当社グループにとどまらない様々な企業等のデジタルサービスと結び付けることにより、これまでにないサービスの展開を目指し、2025 年 1 月より企業共創のプラットフォームサービスを開始します。
- お客さまは、ご自身のモバイル Suica を本サービスに連携し、共創する企業等の様々なサービスをご利用したり、情報を受けたりすることで、「新しい楽しさ」を体験できます。
- この取組みを通じて共創する企業等が提供するサービスや Suica の価値も高めることで、「お客さま」・「共創企業」・「当社」のそれぞれにとって新たな価値を創出するとともに、当社のモビリティや生活ソリューションとも連携し、より魅力的なプラットフォームへと成長させていきます。

1 ブロックチェーンによる企業共創の仕組み

本サービスでは、データの取引履歴を暗号化・分散管理し、セキュリティの高い正確な取引記録の維持を可能とするブロックチェーン技術を活用しています。今回、企業共創プラットフォームとして、独自のブロックチェーンとお客さまが本サービスをご利用いただくための入口となるアプリ「JRE WALLET」を構築します。

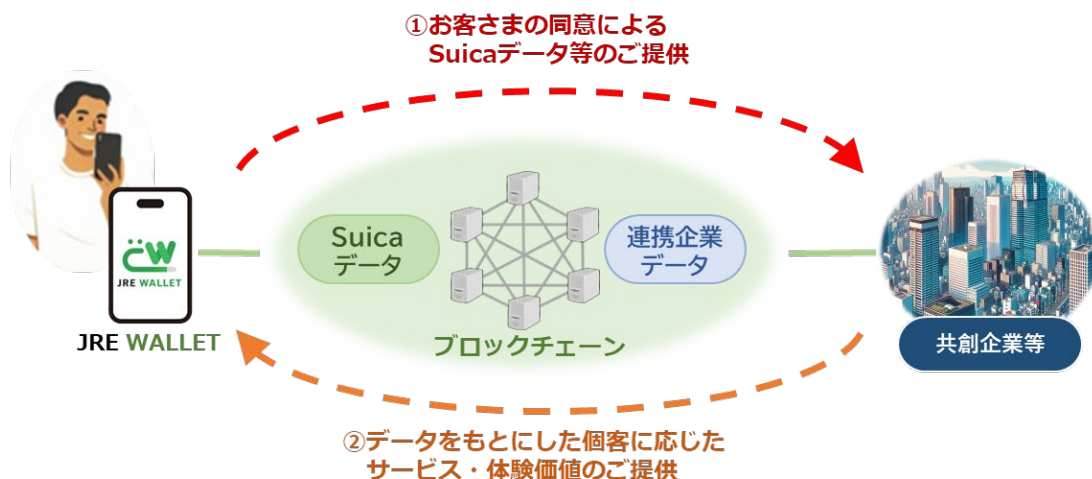
(1) お客さまの同意による Suica データ等のご提供

お客さまは、「JRE WALLET」アプリをダウンロードし、アプリにモバイル Suica の情報を登録することで、ご利用される共創サービスに対して、お客さまの同意のもと Suica のご利用状況等の情報をご提供いただきます。

(2) データをもとにした個客に応じたサービス・体験価値のご提供

共創する企業等は、お客さまよりご提供いただく Suica のご利用状況等から見える行動や人となりをもとに、お客さまそれぞれに応じたサービス・体験価値（ライフ・バリュー）をご提供します。

※プラットフォーム上に記録された各種サービスのご利用に伴う情報もご利用いただけます。

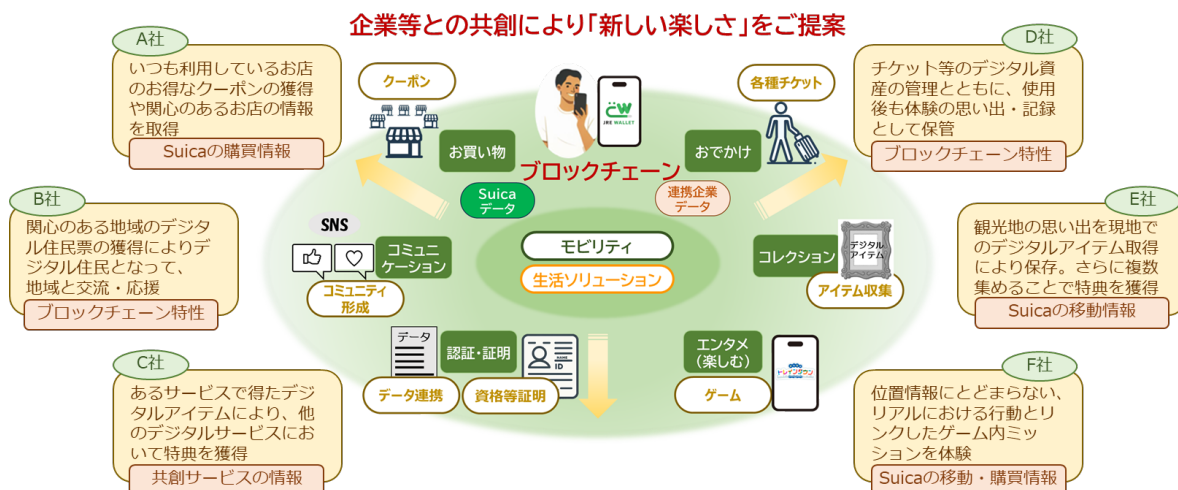


2 本サービスが目指す姿

本サービスは、お客さまの同意による Suica 情報の活用等により、企業等との共創を通じて新しいサービス・体験価値を生み出すことで、お客さまに Suica 等を通じた「新しい楽しさ」をご提案します。

お客さまは、たとえば、特定の期間内に Suica で山手線全駅をご利用することで連携するゲーム内でのリワード（報酬）を獲得できたり、Suica でお客さまがよくご利用される駅や地域に関するお得な情報を得られたりするなど、お客さまに応じたサービスや情報を得られます。

当社は、当社グループがご提供するモビリティ、生活ソリューションの各サービスに加え、本サービスを通じて、共創する企業等とともに以下のようなサービスに取り組みます。これにより、お客さまに「新しい楽しさ」をご提案するとともに、共創する企業等のサービスや Suica の価値を高め、「お客さま」・「共創企業」・「当社」のそれぞれにとって新たな価値を創出し、より魅力的なプラットフォームへと成長させていきます。



3 本プラットフォームを通じてご提案するサービスについて

本プラットフォームをご利用される企業等は、当社の強みである Suica によるモビリティの移動情報や購買に関する情報のほか、他の共創企業等の各種サービスのご利用に伴い本プラットフォーム上に記録された情報等を活用して、新たなサービスのご提供やお客さまの趣味嗜好に沿ったサービス・情報のご提案ができます。加えて、セキュアにデータが共有できる環境を活用し、企業間で情報を共有しあうことによる共同プロモーション等を実施することなどもできます。

(1) 当社からご提案する「新しい楽しさ」：デジタル鉄道ジオラマゲーム「みんなのトレインタウン」

「新しい楽しさ」のご提案の一環として、当社および株式会社ジェイアール東日本企画（以下、「jeki」）が発行元となり、デジタル鉄道ジオラマゲーム「みんなのトレインタウン」をリリースします。本作は、本ブロックチェーンと連携しており、Suica を介した行動によりゲーム内でのリワードを獲得したり、ゲーム内で獲得したデジタルアイテムをアプリ内で管理したりすることができます。

【タイトル】 みんなのトレインタウン

【時 期】 2025 年 1 月下旬頃から順次

【価 格】 基本プレイ無料（アプリ内課金あり）

【遊び方】

Collect：ゲーム内イベントや購入によりジオラマアイテムを収集する

Create：集めたアイテムを使いジオラマを制作する

自分のアバターをつくり、ジオラマをメタバース空間として探検する

Connect：ともだちとつながって、一緒にジオラマ内を探検する・遊ぶ

Collaborate：みんなで協力してジオラマをつくる

※ConnectとCollaborateは今後の構想です

※アバターは、NAVER Z Corporation のバーチャル SNS「ZEPETO」や株式会社 PocketRD のアバター生成アプリ「Mirror Muse」と連携しています



(2) 企業共創によりご提案する「新しい楽しさ」

現在、以下の企業の皆さまに、「企業等の共創により個客に応じた体験価値（ライフ・バリュー）を創出する」という本サービスの目的や価値に着目いただいております。今後、共創の取組みが具体化されたサービスから、順次開始していきます。

また、これにとどまらず、引き続き様々な企業等との共創によるサービスの実現について検討を進めていきます。
※各社との取組みの詳細は、【別紙】をご参照ください。



4 今後のスケジュール

2024 年 12 月 10 日 「みんなのトレインタウン」事前キャンペーン開始

2025 年 1 月 10 日 企業共創サービス・「JRE WALLET」アプリをリリース

2025 年 1 月下旬頃 「みんなのトレインタウン」iOS 版リリース

2025 年 2 月下旬頃 「みんなのトレインタウン」android 版リリース

2025 年 2 月以降 共創する企業等とのサービスを順次リリース

※開発状況により、スケジュールは前後する可能性があります。

※最新のスケジュールは、以下の WEB サイトをご確認ください。

JRE WALLET アプリ/共創サービスについて : <https://www.jrewallet.jp>

みんなのトレインタウンについて : <https://min-train.jp>

なお、本サービスは、コンテンツビジネスやデジタルサービスの知見を有する jeki とともに推進していきます。

【別紙】

1 デジタル資産管理アプリ「JRE WALLET」について

(1) 「JRE WALLET」アプリとは

「JRE WALLET」アプリは、お客さまがプラットフォームと連携する各種サービスをご利用されるにあたって、お客さまご自身の情報やデジタル資産を管理するためのアプリです。



※掲載しているクーポンやチケットはイメージです。

(2) サービス開始日

アプリダウンロード：2025年1月10日（金）（予定）

(3) アプリ利用料金

無料

(4) ご利用方法

App Store、Google Play ストアにて「JRE WALLET」を検索のうえ、アプリをスマートフォンにインストールしていただくことでご利用いただけます。なお、本サービスをウェブブラウザでご利用いただくことはできません。

※プラットフォームと連携するサービスのご利用にあたっては、それぞれのアプリのインストール等が必要です。

※「JRE WALLET」WEB サイト URL <https://www.jrewallet.jp>

「JRE WALLET」のロゴについて



「JRE WALLET」を通じて、「ヒト」・「サービス」・「企業」が相互に「つながる」ことで、新たな「調和」と「体験価値」が生まれることをイメージしたものです。

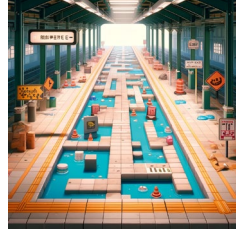
Suica を介した行動によって個客に応じた体験価値をご提供することから、「Suica を持って出かけよう！」の意味も込めて、「でんでん（出ん出ん虫）」をモチーフにしています。

2 企業共創によりご提案する「新しい楽しさ」の取組内容

(1) 直近の取組み

① NAVER Z Corporation（以下、「NAVER Z」）の提供する「ZEPETO」と連携します！

世界で5億人以上のお客さま数を誇るNAVER ZのバーチャルSNS「ZEPETO」と連携し、「ZEPETO」内で鉄道にフィーチャーしたワールドを2025年2月から展開します。お客さまは、ワールド内でミニゲームやアバターによるコミュニケーションなどを楽しむとともに、「JRE WALLET」と連携することで、Suicaを介した行動によりゲーム内でのリワードを獲得することができます。



ZEPETO

※画像はイメージです。

② カルビー株式会社（以下、「カルビー」）の提供する「ルビープログラム」と連携します！

カルビーが展開する「ルビープログラム」と連携し、業種の異なる両社が自社単独では提供し得ない新たな体験価値の創出に向けて、両社で継続的に取り組んでいきます。今回、その第1弾として、2025年3月より、以下のキャンペーンを実施します。

※「ルビープログラム」 <https://www.calbee.co.jp/lbееprogram/>

【名 称】折って、推す！！ カルビー「ルビープログラム」×JR 東日本「推し路線」総選挙

【実施期間】2025年3月～4月

【概 要】

- ・「ルビープログラム」でルビーを獲得した際、「ルビープログラム」に紐づいた「JRE WALLET」に対し、「推し路線へのデジタル投票券」を配付
- ・「JRE WALLET」上で取得した投票券を、推し路線に投票
- ・最も得票数の多かった路線を走る車両とカルビー商品のコラボレーションによる限定パッケージ商品を発売

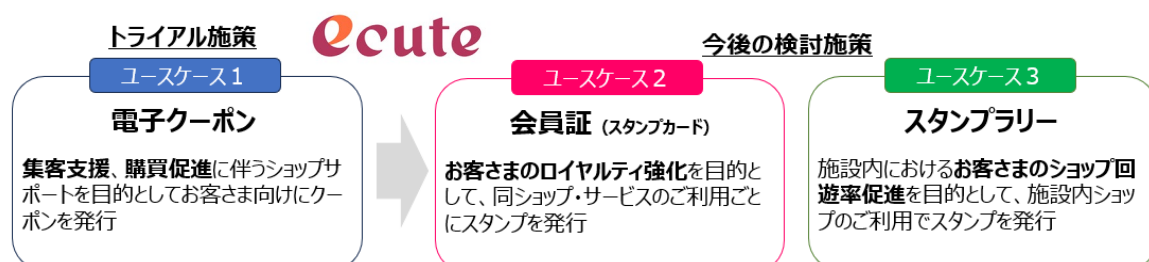


折って！貯めて！楽しもう！
カルビー
ルビー
プログラム

③ 株式会社 JR 東日本クロスステーション「エキュート」と連携したキャンペーンを実施します！

2025年2月以降に実施されるエキュート大宮・エキュート日暮里のキャンペーンと連携し、「JRE WALLET」に会員登録したお客さまに対し、それぞれのエキュートで利用できるデジタルクーポンをご提供するキャンペーンを実施します。また、キャンペーン実施後も「JRE WALLET」を活用したデジタルスタンプラリーなど、エキュートなどで実施するプロモーションにおける「JRE WALLET」の活用について検討を進めていきます。

【検討中のユースケース】



(2) 今後の取組み

① 株式会社みずほ銀行（以下、「みずほ銀行」）とともに、地域創生の取組みを進めます！

TIS 株式会社（以下、「TIS」）の協力のもと、TIS が会津地域で提供する地域ウォレットである「会津財布」と連携し、みずほ銀行とともに会津地域の活性化に取り組みます。

個客に応じた体験価値の提供を目指す本サービスと連携することで、会津地域内外のお客さまを起点とした地域共創を推進していきます。

また、本件の効果を検証のうえ、取組みエリアを拡大し、地域内外のお客さまがサービスを利用することで、より良質な地域交流の体験ができるよう目指していきます。

② 日本生命保険相互会社（以下、「日本生命」）とともに、安心をお届けするサービスを検討します！

保険商品を中心として様々な生活の安心をつくり出す商品・サービスを提供してきた日本生命とともに、Suica を介したお客さま個々人の行動等から見える多様なライフスタイルにあわせた保険商品・サービス等のご提供について検討していきます。

③ 富士通株式会社（以下、「富士通」）とともに、組込型金融サービスのご提供について検討します！

これまで金融領域において多くの知見を培ってきた富士通とともに、保険会社など様々な企業との連携の中で、サービスやモノに付帯する組込型金融サービスのご提供について検討していきます。

④ 東京海上日動火災保険株式会社（以下、「東京海上日動」）とともに、新たなサービスの創出について検討します！

日本初の損害保険会社としての保険サービス開発実績や年間 300 万件超の事故対応実績、全国の事故対応ネットワーク等を有する東京海上日動とともに、新たなサービスの創出について検討していきます。

3 サービス開始に伴うキャンペーンについて

(1) 「みんなのトレインタウン」事前キャンペーン

2024 年 12 月 10 日からアプリ配信開始日までの間で、「みんなのトレインタウン」公式 X のフォロー数等に応じて、ゲーム内で使用できる通貨やアイテムをゲーム配信開始時に配付します。

(2) 「JRE WALLET」アプリダウンロードキャンペーン

2025 年 1 月 10 日から 3 月 20 日までの間に「JRE WALLET」アプリをダウンロードした方全員に、リリース記念デジタルアイテムを配付します。

(3) 「JRE WALLET」・「みんなのトレインタウン」連携キャンペーン

以下の 2 つの条件を満たした方全員に、ゲーム内で利用できる特別な車両を配付します。

条件①：(2)の記念デジタルアイテムを保持

条件②：2025 年 3 月 31 日までに「みんなのトレインタウン」に「JRE WALLET」アプリを連携