



## 遠隔地をリアルに体感！没入型遠隔観光体験の実証実験を行います

- 東日本旅客鉄道株式会社（代表取締役社長：喜勢 陽一、以下「JR 東日本」）、日本電気株式会社（取締役 代表執行役社長：森田 隆之、以下「NEC」）、長野県（県知事：阿部 守一）、株式会社ビーマップ（代表取締役社長：杉野 文則、以下「ビーマップ」）は、信州首都圏総合活動拠点（以下、「銀座 NAGANO」\*<sup>1</sup>）において、現地で感じられる感覚を遠隔地で体感できる新しいバーチャル技術（以下、「没入システム」）による遠隔観光体験が、UX\*<sup>2</sup>と行動変容にどう影響するかを検証する実証実験（以下、「本実証」）を行います。
- 日本三大そばの1つ、長野県長野市の戸隠地区に伝わる「戸隠そば」に焦点を当て、没入システムのブース内で栽培地の気候・風土・環境、そば打ちの様子などを香りも含めて仮想的に体験いただきながら、そばの試食等のリアル空間でのコンテンツも併せて提供します。一連の五感での体験が地域への訪問の動機づけや購買行動に繋がるかを検証します。本実証は JR 東日本が設立した「WaaS 共創コンソーシアム」\*<sup>3</sup>の取り組みのひとつです。

\*1：「銀座 NAGANO」は、首都圏と長野をつなぐ情報発信拠点です。信州の豊かな風土と歴史に育まれた特産品が並ぶアンテナショップをはじめ、お酒のテイスティングができるスペースや開放的なイベントスペース、移住・就職の相談ができる窓口から観光案内所まで、長野とのつながりを創れるあらゆる機能が揃った空間です。<https://www.ginza-nagano.jp>

\*2：UX(ユーザーエクスペリエンス)は、ユーザーが製品やサービスを使用する際に感じる体験全体を指します。これには、使いやすさ、デザイン、機能性などの個別の要素だけでなく、感情的な満足度や全体的な印象も含まれます。

\*3：「WaaS 共創コンソーシアム」は、Well-being な社会の実現に向けて、移動×空間価値の向上をめざすコンソーシアムです。  
<https://www.jreast.co.jp/jrewcc/>

### 1. 実証実験について

#### (1) 概要

本実証は、没入システムを用いたリアルな遠隔観光体験が、長野県および長野市戸隠地区への誘客や地域産品の購買促進にどのように影響するかを検証します。そば試食などのリアル空間でのコンテンツも併せて提供するため、遠隔体験のみならず、リアルも含めた五感での体験が可能です。



没入システム概要 ※画像はイメージです。

(2) 没入システムによる遠隔観光体験イベント

■実施期間：令和7年1月11日(土)～1月15日(水)

■各日スケジュール：

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| 1月11日(土) 12日(日) | (録画配信のみ)         |
|                 | 【第1回】11:00～11:50 |
|                 | 【第2回】13:00～13:50 |
|                 | 【第3回】14:30～15:20 |
|                 | 【第4回】16:00～16:50 |
| 1月13日(月・祝)      | (録画配信+ライブ配信)     |
|                 | 【第1回】11:00～11:50 |
|                 | 【第2回】13:00～13:50 |
|                 | 【第3回】15:00～15:50 |
| 1月14日(火)        | (録画配信+ライブ配信)     |
|                 | 【第1回】11:00～11:50 |
|                 | 【第2回】13:00～13:50 |
| 1月15日(水)        | (録画配信のみ)         |
|                 | 【第1回】11:00～11:50 |
|                 | 【第2回】13:00～13:50 |
|                 | 【第3回】14:30～15:20 |
|                 | 【第4回】16:00～16:50 |



鏡池



戸隠のそば畑



戸隠そば

■定員：各日1回あたり8名 ※予約制・先着順となります

■体験場所：「銀座 NAGANO」イベントスペース（東京都中央区銀座5丁目6-5 NOCOビル2F）

■体験内容：イマーシブ体験をして、味わって、そして信州へ行こう！

- ①店舗での受付後、指定された席にご着席いただき、没入システムの説明を受けていただきます。
- ②没入システムのブースで、「戸隠山・鏡池→戸隠神社(中社・奥社)→そば畑→そば打ち→新そば献納祭」の没入型映像をお楽しみいただけます。1月13日・14日開催時は撮影地の長野市戸隠地区と中継を結び、現地からの最新情報をライブ配信します。
- ③視聴後、リアル空間にて長野県信州そば協同組合の皆さまから信州そばについてご案内するとともに、茹でたての信州そば(乾麺)をご試食いただけます。気に入った試食品は、その場で購入いただけます。
- ④体験アンケートにご回答いただけます。
- ⑤体験された方へ、長野県への旅行情報等をご案内します。

■体験申込

体験には予約が必要です。下記の URL または二次元コードより予約申込が可能です。

※香料の噴霧とそばの試食があるため、香りに敏感な方やそばアレルギー及びその疑いのある方のお申込みはご遠慮ください。

※香水等、香りの強いものを身に着けてのご来場はお控えください。

銀座 NAGANO 予約フォーム

(<https://www.ginza-nagano.jp/blogs/event-news/immersive-soba>)

【予約開始日時】令和6年12月3日(火) 14:00～

■試食を予定している信州そば(乾麺)



月日	1月11日(土)	1月12日(日)	1月13日(月)	1月14日(火)	1月15日(水)
製造社名	柄木田製粉(株)	(株)戸隠そば山口屋	信州戸隠そば(株)	(株)戸隠そば山口屋	(株)霧しな

## 2. 本実証の体制

役割	企業名	実証実験での役割
コンソーシアム主催企業	JR 東日本	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WaaS 共創コンソーシアムの運営</li> <li>・長野県への旅行に関する情報提供</li> </ul>
実証実験参加企業・団体 (幹事企業)	NEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実証実験の計画策定、全体推進、関係各社調整、実証分析</li> <li>・実証実験の全体運営</li> </ul>
実証実験参加企業・団体	長野県	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広域連携に向けたアドバイザー</li> <li>・実証実験場所の手配</li> </ul>
	ビーマップ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実証実験の動画コンテンツの撮影、編集</li> </ul>
協力企業	日本電気通信システム株式会社 (NEC 通信システム)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・映像伝送、香り再現含む没入システムの技術提供</li> <li>・実証実験詳細の実行取りまとめ</li> </ul>
	株式会社ソリッドレイ研究所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4面投影プロジェクション型 VR システムの提供</li> </ul>

※体験内容は予告なく変更となる場合がございます。

※画像等はすべてイメージです。

### <参考>

#### ■ 長野県長野市戸隠地区

神世の昔、「天の岩戸」が飛来し現在の姿になったといわれる霊山・戸隠山。その麓に、奥社・中社・宝光社・九頭龍社・火之御子社の五社からなる戸隠神社があります。平安時代には修験道の道場として知られ、鎌倉時代には高野山、比叡山と並ぶほどに栄えた霊場としての歴史を今に伝えています。

戸隠でのそばの歴史は、平安時代、山岳修験者の携帯食として、そば粉が珍重されたことに始まります。江戸時代になると、寛永寺から当時の戸隠山・顕光寺に「そばきり」の技が伝えられたという記録があります。その後、遠来の賓客や戸隠講の人々に振る舞うおもてなし料理として広がりました。戸隠神社となった明治以降も、そば打ちの技は大切に受け継がれ、今に至っています。



戸隠神社 随神門