

アイルランド最大級のジャパンイベントに富山県と JR 東日本が共同出展

～富山県の観光と鉄道旅行の魅力を発信します～

富山県（知事：新田 八朗）と東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：喜勢陽一、以下「JR 東日本」）は、アイルランド最大級のジャパンイベント「エクスペリエンス ジャパン」に共同出展することで、日本最大の玄関口「東京」に訪れるインバウンド旅行者を富山県に鉄道で誘客するためのプロモーションを行います。

1. イベント概要

名称：エクスペリエンス ジャパン

ウェブサイト：<https://experiencejapan.ie/>

日時：2024年4月28日（日）12時00分～16時30分

場所：ダブリン、フェニックスパーク、ファームリーハウス

主催：エクスペリエンス ジャパン実行委員会

後援：在アイルランド日本大使館、在日アイルランド大使館等

内容：伝統文化や音楽のパフォーマンス、地域観光、ファッション、日本食など様々な日本の魅力を発信し、市民レベルの交流を促すイベントであり、約20,000人の来場者を見込んでいます。2010年に初めて開催され、今回で15回目となります。アイルランド国内における日本のコミュニティや各団体に加え、日本からも自治体等が出展して様々なプロモーションを行っています。



過去のイベント様子

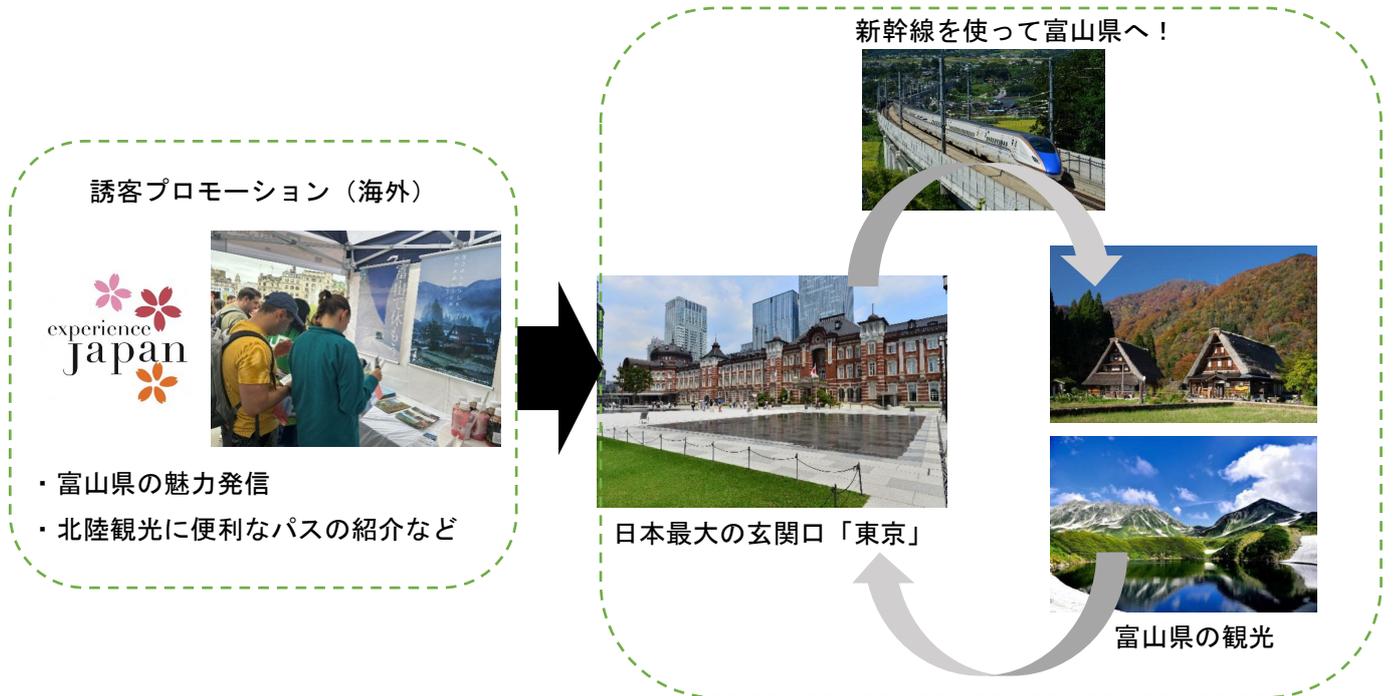
2. 出展内容

富山県と JR 東日本の共同ブースを出展し、以下の取り組みを行います。

- 立山黒部アルペンルートや世界遺産・五箇山をはじめとする富山県の観光の魅力発信
- 北陸観光に便利な「Hokuriku Arch Pass」などインバウンド向けレールパス類の紹介
- JR 東日本のインバウンド向け「Japan Rail Club」Facebook の新規フォロワー獲得
- 富山県のインバウンド向け観光公式サイト「Visit Toyama」や SNS の紹介
- 今後のインバウンドプロモーションのためのアンケート調査

3. 富山県への誘客プロモーション

日本最大の玄関口「東京」＋「富山県の魅力」を発信することで北陸新幹線を利用した地方への誘客を目指します。



4. その他

① Visit Toyama とは

富山県の観光の魅力在海外に向けて発信する、インバウンド向け観光公式サイトです。英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語の 5 言語で情報を発信しています。SNS でも情報発信を行っており、今回のイベントでは Instagram を紹介します。

ウェブサイト：<https://visit-toyama-japan.com/en>

Instagram アカウント名称：Visit Toyama (ID：@toyama_visit)

② Hokuriku Arch Pass とは

北陸新幹線を中心として首都圏エリア～北陸エリア～関西エリアを、連続する 7 日間鉄道でご旅行できるインバウンドのお客さま専用のレールパスです。

販売額 おとな 30,000 円・こども 15,000 円

ウェブサイト：<https://www.jreast.co.jp/multi/pass/hokurikuarch.html>

③ Japan Rail Club とは

旅アト・旅マエでも日本との“つながり”を求めるインバウンドのお客さまを対象にした、ヒト・モノ・コトを通じたコミュニケーションプラットフォームです。公式 HP および facebook では毎月のテーマに沿った地域ならではの魅力を紹介します。

ウェブサイト：<https://japanrailclub.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/JAPANRAILCLUB>