



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2023年12月6日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第5回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」の最終審査を開催します！ ～最終審査に進出する9組が決定しました～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi, Durian, Cardamom, , , (キムチ、ドリアン、カルダモン、,,)」(以下、K, D, C, , ,)は食の交流拠点として、食に関わる人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、さまざまな取組みを行っています。
- Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、株式会社オレンジページと共催し、日本のフードチャレンジャーを支援し社会実装することで「新しい食文化」を創っていくという想いのもと、第5回食のピッチコンテスト「K, D, C, , , Food Challenge」を開催しています。このたび、食分野の新しい挑戦の種を見つけ育てていくことを目的に新たな食関連のプロダクトやアイデアを募集し、厳正なる審査の結果、最終審査に進む9組が決定しました。
- 12月15日(金)に実施する最終審査はK, D, C, , ,にて、一般の方もご覧いただけるオンラインを含む公開形式にて実施します。会場には食分野等で活躍する企業をお招きし、最終審査進出者とのマッチング方式で審査を進め、コンテスト終了後はマッチングが成立した企業同士でビジネスに向けて検討を進めていきます。最終審査まで勝ち進んだフードチャレンジャーの技と創作に向けた情熱をぜひご覧ください。

1. 最終審査開催概要

- 日 時 : 12月15日(金) 14時00分～17時00分
- 場 所 : 新大久保駅ビル4階「K, D, C, , ,」(東京都新宿区百人町1-10-15)
オンライン配信の詳細は「K, D, C, , ,」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
特設ページ <https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge05/>
- 審査内容 : 最終審査進出の9組によるプレゼンテーションおよび試食
- 審査特典 : 最終審査会場が審査員(企業)とのマッチング成立の場となります。

2. 最終審査に進出する9組 ※順不同

食の未来を牽引するさまざまなアイデアが集まった中で、厳正なる審査の結果、以下の9組が最終審査へと進みます。

	<p>Byte Bites 株式会社</p> <p>Byte Bites</p> <p>「未来の食を現実に」3Dフードプリンタを基軸とした食体験の拡張を目指しています。</p>	<p>株式会社 MISOVATION</p>  <p>MISOVATION</p> <p>味噌で世界の予防医療にイノベーションを起こす。栄養学のテクノロジーを用いた味噌汁。</p>	<p>ASTRA FOOD PLAN 株式会社</p>  <p>ASTRA</p> <p>野菜の端材等の「かくれフードロス」資源を粉末化したアップサイクルな食品パウダー。</p>	<p>株式会社マチルダ</p> <p>マチルダ</p> <p>Matilda</p> <p>「毎日の夜ごはんがちょっと楽しみになる」家庭料理のテイクアウトサービス。</p>
<p>株式会社グッテ</p>  <p>GoodTe</p> <p>お腹にやさしい設計×リッチな味わいを実現した「やさしいひとくちノンフライスナック」</p>	<p>株式会社Dプラン</p>  <p>D-PLAN</p> <p>オリジナルのキムチの素を使用し、さまざまな食材を「キムチ化」する【全国キムチ化計画】</p>	<p>エリー株式会社</p> <p>Ellie</p> <p>エリー式養蚕を活用したアップサイクルプロダクト。「蚕のピール・グラノーラ」</p>	<p>KOME'S</p>  <p>通常のパン好きな方も満足していただける「モチモチ食感・完全グルテンフリーの米粉パン」</p>	<p>株式会社 Oriental Coffee Ventures</p>  <p>自社 EC モールを通じて、全国各地のコーヒー愛好家にスペシャルティコーヒーをお届け。</p>

3. 審査員

- 「K, D, C, , ,」サポート企業等が行います。 ※参加予定企業(順不同)
- | | |
|---------------------|-------------------------------|
| ○ハウス食品グループ本社株式会社 | ○Big Idea Ventures |
| ○麒麟ホールディングス株式会社 | ○Archetype Ventures |
| ○株式会社崎陽軒 | ○Future Food Fund株式会社 |
| ○株式会社クラダシ | ○株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー |
| ○SMBCベンチャーキャピタル株式会社 | ○株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー |

4. 共催

○Future Food Fund 株式会社について

オイシックス・ラ・大地株式会社により、2019年8月に、フードイノベーション領域に特化したCVCとして設立されました。

パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への積極的な投資と、販売や商品開発などの支援も可能としており、スタートアップ企業を支援するエコシステムの構築を目指しています。

(「Future Food Fund」サイトURL: <https://futurefoodfund.co.jp/>)



Future Food Fund
Future Food Fund Inc.

○株式会社 CAMPFIRE について

「一人でも多く一円でも多く、想いとお金がめぐる世界をつくる。」をミッションに掲げ、国内最大級のクラウドファンディング「CAMPFIRE」を運営しています。個人やクリエイター、企業、NPO、学校、地方自治体などさまざまな方にご活用いただいています。

(「CAMPFIRE」サイトURL: <https://camp-fire.jp/>)



CAMPFIRE

○株式会社オレンジページについて

雑誌「オレンジページ」、その他雑誌・書籍の出版をはじめ、マーケティングによる情報提供サービスや生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援など、生活を軸に多方面で事業を展開しています。

(「オレンジページ」サイトURL: <https://www.orangepage.co.jp/>)



The Orangepage Inc.
生活実装する会社

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- JR東日本はグループ経営ビジョン「変革2027」において、「鉄道を起点としたサービス提供」から「ヒトを起点とした価値・サービスの創造」に転換し、地域の皆さまの「心豊かな生活」の実現を目指しています。
- 移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造していきます。
- その一環として「東京感動線」は「Yamanote Line Museum」というアートの取組みを手掛け、いつもの駅で、気軽にアートを愉しむ機会を提供しています。さまざまなキュレーターとともに“アートとつながる日常”をテーマに、エキナカ施設などの一角にアートを展示し気軽にアートと触れ合える機会を提供するギャラリーを展開しています。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

- | | |
|-----------|---|
| 公式ウェブサイト | https://www.jreast.co.jp/tokyomovinground/ |
| X | https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/ |
| Instagram | https://www.instagram.com/tokyomovinground/ |
| Facebook | https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/ |
| ハッシュタグ | #東京感動線 #TokyoMovingRound |