



Kimchi,
Durian,
Cardamom,,,
encounters with new food culture

2023年6月1日
東日本旅客鉄道株式会社
首都圏本部

第4回食のピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」の最終審査を開催します！ ～最終審査に進出する8組が決定しました～

- 新大久保駅の直上に位置するフードラボ「Kimchi,Durian,Cardamom,,,」(キムチ、ドリアン、カルダモン、、、) (以下、K,D,C,,,)は食の交流拠点として、食に関わる人の交流を促進しながら、新たなフードビジネスや食文化を創発する拠点となることを目指し、様々な取組みを行っています。
- Future Food Fund 株式会社、株式会社 CAMPFIRE、株式会社オレンジページと共催し、日本のフードチャレンジャーを支援し社会実装することで「新しい食文化」を創っていくという想いのもと、第4回食のピッチコンテスト「K,D,C,,, Food Challenge」を開催しています。このたび、食分野の新しい挑戦の種を見つけ育てていくことを目的に新たな食関連のプロダクトやアイデアを募集し、厳正なる審査の結果、最終審査に進む8組が決定しました。
- 6月9日(金)に実施する最終審査はK,D,C,,,にて、一般の方もご覧いただけるオンラインを含む公開形式にて実施します。会場には食分野等で活躍する企業をお招きし、最終審査進出者とのマッチング方式で審査を進め、コンテスト終了後はマッチングが成立した企業同士でビジネスに向けて検討を進めていきます。最終審査まで勝ち進んだフードチャレンジャーの技と創作に向けた情熱をぜひご覧ください。

1. 最終審査開催概要

- 日時：6月9日(金) 14時～17時(予定)
- 場所：新大久保ビル4階「K,D,C,,,」(東京都新宿区百人町1-10-15)
オンライン配信の詳細は「K,D,C,,,」公式ウェブサイト内特設ページをご確認ください。
特設ページ <https://kdc-foodlab.com/event/kdc-food-challenge04/>
- 審査内容：最終審査進出の8組によるプレゼンテーション及び試食
- 審査特典：最終審査会場が審査員(企業)とのマッチング成立の場となります。各種賞や順位は設けません。



2. 最終審査に進出する8組 ※順不同

食の未来を牽引するさまざまなアイデアが集まった中で、厳正なる審査の結果、下記の8組が最終審査へと進みます。

<p>Impact Food Inc.</p>  <p>アメリカ発、植物性タンパク質や藻類で作られた「プラントベースのマグロ製品」</p>	<p>veggie rich</p>  <p>国産米粉・天然酵母を使用したヴィーガン対応の「無添加グルテンフリーピザ」</p>	<p>i-エッグプラス株式会社</p>  <p>1本で10gのタンパク質が摂取できる、卵の卵白部分を活用した「卵白バー」</p>	<p>株式会社SEAM</p>  <p>自治体と連携し、地方農家や酒蔵と共に創る新たなお酒の特産品</p>
<p>株式会社オカラテクノロジズ</p>  <p>産業廃棄物であるおからを使ったヘルシーフード、もちもち食感の「おからぼんで」</p>	<p>株式会社ニューマルジャパン</p>  <p>仕事中や移動中に楽しむプレミアムポリングティー「Nice Tea Meet You」</p>	<p>株式会社DELIPICKS</p>  <p>一人ひとりの好みや健康需要に合わせた冷凍食品をマッチングするサービス</p>	<p>株式会社Beer the First</p>  <p>日本初！麺からつくる醤油ラーメンのための「ラーメンクラフトビール・華麺舞踏会」</p>

3. 審査員

「K,D,C,,,」サポート企業等が行います。 ※参加予定企業(五十音順)

- オイシックス・ラ・大地株式会社
- 株式会社オレンジページ
- 株式会社紀ノ國屋
- 株式会社崎陽軒
- 株式会社JR東日本クロスステーション フーズカンパニー
- 株式会社JR東日本クロスステーション リテールカンパニー

- 株式会社JALUX
- 株式会社テレビ東京ダイレクト
- ハウス食品グループ本社株式会社

4. 共催

○Future Food Fund 株式会社 (本社:東京都品川区、代表取締役:松本浩平)

オイシックス・ラ・大地株式会社のCVCとして2019年8月に創設。食領域に特化した国内外のスタートアップ企業への投資、支援を行っています。他の食品事業会社や機関投資家から資金を集めて運営するユニークなファンドとして、パートナー企業とともに、国内外の先進的な食・農・ヘルスケア領域への投資、支援と、オープンイノベーションの実現に向けて様々な活動を行っています。

(「Future Food Fund」サイトURL:<https://futurefoodfund.co.jp/>)



Future Food Fund
Future Food Fund Inc.

○株式会社 CAMPFIRE (本社:東京都渋谷区、代表取締役:家入一真)

国内最大の購入型クラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在までに70,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ850万人以上、流通金額は650億円に達しました。一人でも多く、一円でも多く想いとお金がめぐる世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくっていきます。



CAMPFIRE

○株式会社オレンジページ (本社:東京都港区、代表取締役社長:立石貴己)

雑誌『オレンジページ』他雑誌・書籍の出版をはじめ、マーケティングによる情報提供サービスや生活雑貨を中心とした通販、「食」と「暮らし」を中心としたイベント・講座の運営、商品・サービス・地域等の“生活実装”に向けたコミュニケーションデザインおよびマーケティング支援等、生活を軸に多方面で事業を展開しています。



The Orangepage Inc.
生活実装する会社

■「東京感動線／TOKYO MOVING ROUND」について

- 山手線は、世界的にもユニークな地上を走る都心の環状線であり、歴史的・文化的に多様な個性のまちとまち、人と人をつないでいます。
- 当社では、移動を含めた日常生活の利便性を高めるサービスに加え、多様なまちや人の個性を引き出し、駅と駅、駅とまち、人とまち、人と人のつながりを創り出すことで、心豊かな都市生活空間を創造してまいります。

「東京感動線」公式ウェブサイト・SNSアカウント

公式ウェブサイト	https://www.jreast.co.jp/tokynomovinground/
Twitter	https://www.twitter.com/tokyo_moving_o/
Instagram	https://www.instagram.com/tokynomovinground/
Facebook	https://www.facebook.com/tokyo.moving.round.jp/
ハッシュタグ	#東京感動線 #TokyoMovingRound