



2023年11月8日
山形県
東日本旅客鉄道株式会社
東北本部
新潟支社

山形県春の観光キャンペーンを開催します！

～春の山形で本当の自分を見つけてみませんか～

山形県、東日本旅客鉄道株式会社 東北本部と新潟支社は、2024年4月1日～6月30日に山形県春の観光キャンペーンを開催します。

本キャンペーンでは、観光地を巡る従来の観光ではなく、地元の人とのつながりと地域の本物に触れることで、ストーリーやホスピタリティを感じ、本当の自分を見つけられる舞台となるよう山形の旅の価値を提案していきます。

このたび、キャンペーン開催に先駆けて、キャッチコピーとロゴマークが決定しましたので、お知らせします。今後は、当キャッチコピーとロゴマークを活用し、プロモーションを実施していきます。

1 コンセプト、キャッチコピー・ロゴマーク、テーマ

■ コンセプト

山形には、これまで地域の「人」が守り育んできた美食・美酒、温泉、自然、歴史・文化、祭り、田舎暮らしなど、魅力ある本物（もうひとつの日本）が数多く存在する。

訪れる旅人が、自分を覆っている日常生活の緊張やストレスから解放され、地域にある本物に触れることで、ホスピタリティを体感し、ナチュラルな自分を取り戻してもらう。

■ キャッチコピー

心ほどけるやまがた

春の山形で、こころと身体を日常（しがらみ、人間関係、仕事、時間）から解き放つことを呼びかけ、本物に触れ、山形にしかないストーリーやホスピタリティを感じるきっかけをつくります。

■ ロゴマーク



【横組み】



【縦組み】

“ほどく”という軽やかさ、開放的なイメージを、曲線で視覚的にも読みやすく表現しています。

日常というしがらみから解き放たれ、リラックスできるイメージを訴求します。

■テーマ

① 美食・美酒



日本酒とすき焼き

② 温泉



蔵王温泉大露天風呂(山形市)

③ 自然



最上川舟下り(戸沢村)

④ 歴史・文化



出羽三山の山伏(鶴岡市)

⑤ 祭り



米沢上杉まつり(米沢市)

⑥ 田舎暮らし



農業体験

2 開催概要

(1) キャンペーン期間

2024年4月1日(月)～6月30日(日)

(2) 開催エリア

山形県全域(全35市町村)

(3) 実施主体

やまがた観光キャンペーン推進協議会※
東日本旅客鉄道株式会社 東北本部
東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社



山形県観光PRキャラクター
きてけろくん

※やまがた観光キャンペーン推進協議会

山形県の観光振興や、地域と一緒になった観光への機運醸成とおもてなしを推進するため、1998年5月に官民一体となって協議会を立ち上げ、2000年、2004年、2014年にはJRグループと連携した大型観光キャンペーンを展開しています。

3 実施概要

2024年2月頃お知らせします。