



2023年11月10日
JR東日本新潟支社

上野駅で「新潟産直市」を開催します！

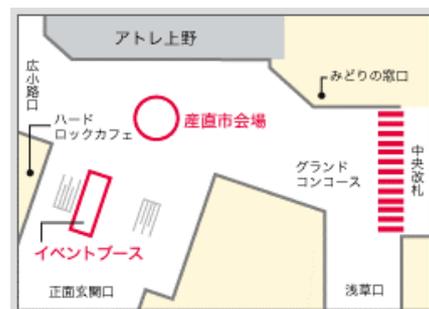
JR東日本新潟支社では、新潟エリアの観光資源として欠かせない「食」や「酒」を切り口に、自治体と連携し首都圏の駅で地域活性化・観光流動創造を目的とした情報発信などの取組みを進めています。

11月16日から22日の7日間、上野駅にて新潟の特産品販売や観光PRを行う「新潟産直市」を開催します。物販では、新潟の美味しい新米や農産物・地酒など特産品を販売します。観光PRでは各自治体によるイベントや観光パンフレットの配布を行い、ご当地キャラクターも登場します。

今回は、6月に締結した「新潟における食文化の発展と人で賑わう街づくりに向けた公民連携協定」（以下、連携協定）の施策の一環として、新潟の農産物やお米などのPR・販売を実施します。

1. 「新潟産直市」実施概要

- (1) 会場 JR 上野駅中央改札外グランドコンコース
- (2) 期間 2023年11月16日（木）～22日（水）
- (3) 時間 10:00～20:00
※16日は準備ができ次第の開店、22日は18:00閉店予定です。
- (4) 主催 JR 東日本新潟支社
- (5) 協力 新潟県観光協会、燕・弥彦広域観光連携会議、中越地区広域観光連盟、関川村、五泉市、上越市、妙高市、三条観光協会、新潟市西蒲区、南魚沼市観光協会
【連携協定参加団体】新潟観光コンベンション協会、新潟市、NTT 東日本新潟支店、JA 佐渡、JA 新潟かがやき
- (6) 販売 JR 東日本新潟シテイクリエイト株式会社



2. 主なイベント内容

- (1) 特産品（農産物・海産物・加工品・地酒など）のPR及び販売
- (2) 新潟県各自治体による観光PR
（観光ポスター・パンフレットの配布、ガラポン抽選会、レルヒさんをはじめとするご当地キャラクターによるPRなど）
※レルヒさんの登場は11月18日（土）・19日（日）です。
時間は不定期です。急遽変更・中止となる場合がございます。
※観光PRはイベントブースにて実施します。



【レルヒさんによるPR】



【笹団子】



【新潟米】



【地酒】

3. 連携協定における取組み

新潟市・佐渡市の魅力ある食文化を発信するべく、連携協定各メンバーの強みを活かし、おいしい新潟市・佐渡産の農産物やお米などの販売、PRを行います。

(1) 期 間 11月16日(木)～21日(火)

(2) 実施内容

- ① 新潟産の農産物、米、菓子等の販売
- ② 新潟米を使用したおにぎりの限定販売
※18・19日限定、無くなり次第終了します。
- ③ 古町芸妓のVR体感イベント
※18・19日 10:00～17:00
※イベントブースにて実施します



【おにぎり】



【NIIGATA ひかり BAUM】

(3) 販売品目 米、さつまいも、日本梨、あんぼ柿、NIIGATA ひかり BAUM 等 計 28 商品



【さつまいも (いもジェンヌ)】
水はけが良く、さつまいもの栽培に適している新潟市西区の砂丘地で生産されています。甘さとしっとり感が特徴です。



【日本梨 (新興)】
果肉は柔らかく水分が豊富で甘みと酸味のバランスの良さが特徴です。

【参考】

公民連携協定

FOODIAL HARBOR

新潟における「食文化の発展と人で賑わうまちづくり」

新潟及び佐渡には、魅力にあふれ、世界に誇る『食』『農』があり、NTT東日本、JA新潟市、JA新潟かがやき、JA佐渡、JR東日本、新潟観光コンベンション協会及び新潟市は、この強みを通じて相互に連携し、生産・流通・消費など多様な分野を連動させながら新潟の『食』をはじめとした魅力を国内外に発信し、時代の潮流を捉えたみなとまち新潟の形成をめざしてまいります。

※内容は急遽変更または中止になる場合があります。

※画像はすべてイメージです。